



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## Des esquisses du design donnent un premier aperçu du concept intérieur de la nouvelle ŠKODA OCTAVIA

- › La quatrième génération de l'OCTAVIA est équipée d'un tableau de bord réagencé sur différents niveaux et d'un grand écran central
- › Pour la première fois, un volant à deux branches dans le best-seller de la marque
- › Première mondiale de la nouvelle OCTAVIA le 11 novembre à Prague

Mladá Boleslav, le 6 novembre 2019 – En présentant deux esquisses du design, ŠKODA donne un premier aperçu du nouveau concept intérieur de la nouvelle OCTAVIA. À cet égard, ŠKODA mise, concernant la dernière version de son best-seller, pour la première fois sur un tableau de bord agencé sur différents niveaux et sur un volant à deux branches remanié. La quatrième génération de la ŠKODA OCTAVIA fêtera sa première mondiale le 11 novembre à Prague.

Les esquisses du design ŠKODA présentent le tableau de bord réagencé de la nouvelle OCTAVIA. Situé sous le grand écran central autoportant, il est organisé sur plusieurs niveaux, dont les lignes et les couleurs rappellent la forme typique de la calandre ŠKODA. La largeur optique du tableau de bord renforce la sensation d'un espace généreux. Dans sa quatrième génération, le modèle le plus vendu de l'histoire de ŠKODA offrira également dans l'habitacle encore une fois plus de place que son prédécesseur.

Le nouveau concept intérieur comprend également le volant à deux branches doté de touches et de petites molettes facilitant la commande. Dans la console centrale élégante et clairement agencée, une petite palette remplace le levier de vitesses habituel. Par son biais, la sélection des modes de conduite est, dans le cas de la boîte automatique (DSG), transmise électroniquement au moyen de la technologie Shift-by-Wire. De plus, la climatisation tri-zone «Climatronic» sera disponible pour la première fois dans la nouvelle OCTAVIA.

### Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. +41 (0)56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[skoda.ch](http://skoda.ch) / [skodapress.ch](http://skodapress.ch)

### Photos du communiqué de presse:



### Des esquisses du design donnent un premier aperçu du concept intérieur de la nouvelle ŠKODA OCTAVIA

Le nouveau concept intérieur de la ŠKODA OCTAVIA comprend, outre l'écran autoportant, un tableau de bord sur différents niveaux.

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2



## Des esquisses du design donnent un premier aperçu du concept intérieur de la nouvelle ŠKODA OCTAVIA

Le nouveau concept intérieur de la ŠKODA OCTAVIA comprend également le volant à deux branches doté de touches et de petites molettes facilitant la commande.

Source: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».