



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 4

ŠKODA a livré en 2019 1.24 million de véhicules à l'échelle mondiale

- › Pour la sixième année consécutive, ŠKODA livre plus d'un million de véhicules à des clients
- › Année record en Europe (+ 5.8%) et en Russie (+ 8.8%)
- › 114'700 livraisons de véhicules en décembre signifient une progression de 9.1% par rapport à la même période de l'année précédente
- › L'OCTAVIA reste le best-seller de la marque; la demande en modèles SUV se maintient à un niveau élevé
- › Suisse: année record avec 24'103 nouvelles immatriculations – l'OCTAVIA est la voiture la plus vendue de Suisse pour la troisième année consécutive

Mladá Boleslav / Cham, le lundi 20 janvier 2020 – ŠKODA a livré à l'échelle mondiale 1.24 million de véhicules à des clients en 2019. Ce constructeur dépasse ainsi pour la sixième fois d'affilée la barre d'un million de véhicules livrés. Au total, le résultat est inférieur de 0.9% au niveau de la même période de l'année précédente (total de l'année 2018: 1.25 million de véhicules). La raison en est le recul soutenu du marché global des voitures de tourisme en Chine. Dans le reste du monde, ŠKODA accroît ses livraisons de 5.3% pour atteindre 960'700 véhicules et atteint une autre année record en Europe (+ 5.8%) et en Russie (+ 8.8%). Les livraisons mondiales de décembre ont augmenté par rapport à la même période de l'année précédente à 114'700 véhicules, ce qui représente une progression de 9.1%. 2020 verra le lancement de la quatrième génération de l'OCTAVIA sur les marchés, ainsi que celui de la production de série du premier véhicule basé sur la plateforme modulaire d'lectrification (MEB). En Suisse, la marque ŠKODA bat un nouveau record historique. 24'103 véhicules neufs immatriculés, ce qui correspond à une augmentation de 25.8% et à une part de marché de 7.7%. Le best-seller OCTAVIA est pour la troisième année consécutive la voiture la plus vendue de Suisse et ŠKODA n'affiche pas moins de trois modèles dans le Top 10: l'OCTAVIA (9'280 immatriculations), le KODIAQ (4'594 immatriculations, 7^e place) et le KAROQ (4'344 immatriculations, 8^e place).

Bernhard Maier, directeur général de ŠKODA AUTO, souligne: «Les conditions générales géopolitiques et économiques difficiles et les incertitudes en résultant sur les marchés mondiaux nous ont confrontés à de nombreux défis en 2019. ŠKODA est toutefois parvenue à maintenir le cap dans ces eaux mouvementées. Je remercie nos clients pour la confiance qu'ils témoignent envers nos produits, et notre formidable équipe ŠKODA pour son engagement de tous les instants.»

Alain Favey, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, ajoute: «Avec la SCALA, le KAMIQ, la nouvelle SUPERB iV à motorisation hybride rechargeable et la présentation de la nouvelle OCTAVIA, nous sommes parvenus à moderniser et à élargir avec succès notre gamme de modèles attrayante l'année passée. Nos véhicules qui proposent un espace intérieur très généreux, une multitude de fonctionnalités, un design avant-gardiste, de nombreuses idées «Simply Clever» et un rapport qualité-prix convainquant, enthousiasment nos clients du monde entier.»



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 4

Année record en Europe et en Russie

En **Europe de l'ouest**, ŠKODA a livré en 2019 520'500 véhicules, ce qui représente une augmentation de 7.0% par rapport à l'année précédente (janvier à décembre 2018: 486'400 véhicules). En décembre, les livraisons ont même augmenté de 23.0% pour atteindre 42'200 véhicules par rapport au même mois de l'année précédente (décembre 2018: 34'300 véhicules). Dans le second marché individuel du monde qu'est l'Allemagne, les livraisons ont augmenté en 2019 de 8.3% pour atteindre 191'200 véhicules (2018: 176'600 véhicules). Le constructeur automobile a réalisé en 2019 une croissance à deux chiffres en France (37'200 véhicules; +16.2%), en Suisse (24'103 véhicules; +25.8%), aux Pays-Bas (19'200 véhicules; + 12.8%) et au Danemark (15'600 véhicules; +14.6%).

En **Europe centrale**, ŠKODA a livré l'année passée 215'800 véhicules, à savoir une progression de 1.3% par rapport à l'année précédente (2018: 212'900 véhicules). Les 17'700 livraisons réalisées en décembre représentent une augmentation de 13.2% par rapport au même mois de l'année précédente (décembre 2018: 15'600 véhicules). Sur son marché d'origine qu'est la République tchèque, les livraisons de ŠKODA s'élèvent au total à 94'200 véhicules pour 2019 (2018: 93'600 véhicules; +0.6%). En Croatie, le constructeur a pu augmenter ses livraisons de 11.3% pour atteindre 5'900 véhicules (2018: 5'300 véhicules).

En **Europe de l'est sans la Russie**, la livraison de 50'200 véhicules réalisée pour l'année complète représente une croissance de 8.9% (année complète 2018: 46'100 véhicules). En décembre, ŠKODA a livré 4'300 véhicules (décembre 2018: 3'700 véhicules; +16.8%). En 2019, ŠKODA enregistre une croissance à deux chiffres en Ukraine (6'200 véhicules; + 16.8%) et au Kazakhstan (1'000 véhicules; + 27.5%).

En **Russie**, ŠKODA a réalisé l'année passée 88'600 livraisons et affiche ainsi une progression de 8.8% par rapport à l'année précédente (2018: 81'500 véhicules). Les livraisons ont également augmenté en décembre: 9'200 livraisons signifient une croissance de 12.1% par rapport au même mois de l'année précédente (décembre 2018: 8'200 véhicules).

Sur le plus grand marché individuel du monde qu'est la **Chine**, les livraisons de 282'000 véhicules représentent un recul de 17.3% par rapport à l'année précédente (2018: 341'000 véhicules). La raison est la baisse soutenue du marché global chinois des voitures de tourisme, lequel reste marqué par l'incertitude du marché et la frilosité de la demande. ŠKODA a réalisé 34'200 livraisons en décembre.

En **Inde**, ŠKODA a livré en 2019 15'100 véhicules au total (2018: 17'200 véhicules; -12.3%). Le constructeur automobile affiche une croissance au mois de décembre: avec 1'800 véhicules livrés, il dépasse de 17.2% le niveau du même mois de l'année précédente (décembre 2018: 1'500 véhicules).

Livraisons de la marque ŠKODA en 2019 (en unités, chiffres arrondis, selon les modèles; pourcentages +/- par rapport à l'année précédente):

ŠKODA OCTAVIA (363'700; -6.3%)

ŠKODA FABIA (172'800; -9.5%)

ŠKODA KODIAQ (171'800; +15.1%)

ŠKODA KAROQ (152'700; +32.0%)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

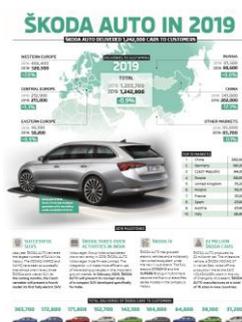
Page 3 sur 4

ŠKODA RAPID (142'100; -25.8%)
ŠKODA SUPERB (104'800; -24.2%)
ŠKODA KAMIQ (64'600; +131.8%)
ŠKODA SCALA (39'100; -)
ŠKODA CITIGO (vente uniquement en Europe: 31'200; -20.3%)

Pour toutes informations supplémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:



ŠKODA a livré en 2019 1.24 millions de véhicules à l'échelle mondiale

Le constructeur dépasse pour la sixième année consécutive la barre d'un million de livraisons par an. La progression de ŠKODA en 2019 a notamment été significative en Europe (+ 5.8%) et en Russie (+ 8.8%).

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA a livré en 2019 1.24 millions de véhicules à l'échelle mondiale

Avec les nouveaux modèles ŠKODA SCALA (illustration), le SUV urbain KAMIQ et la quatrième génération du best-seller ŠKODA OCTAVIA, le constructeur automobile a su élargir et moderniser sa gamme de produits.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 sur 4



ŠKODA

Logo de la marque ŠKODA AUTO

Logo actuel du constructeur automobile ŠKODA AUTO depuis 2016.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».