



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Passage de témoin définitif au service PR de ŠKODA Suisse le 1^{er} juillet 2020

Cham, le 19 juin 2020 – Le passage de témoin déjà annoncé au sein du service PR de ŠKODA Suisse aura lieu en définitive le 1^{er} juillet 2020. L'actuel PR Manager ŠKODA, Emanuel Steinbeck, quittera de son propre chef l'entreprise à la fin du mois de juin, après six ans et demi de présence dans l'entreprise. Sandra Zippo, qui travaille pour AMAG depuis janvier 2017, lui succèdera le 1^{er} juillet 2020.

La Zurichoise Sandra Zippo (31 ans) prendra, le 1^{er} juillet 2020, la suite d'Emanuel Steinbeck en tant que PR Manager de ŠKODA Suisse. Sandra Zippo travaillait depuis janvier 2017 au AMAG Group Communication et y occupait le poste de Communication Manager depuis juin 2019. Elle a un Master of Arts (MA) en sciences sociales, spécialité sciences des médias et de la communication de l'Université de Zurich ainsi qu'un Certificate of Advanced Studies (CAS) en gestion des communications de la ZHAW. Au cours de sa carrière, Sandra Zippo a également travaillé comme Marketing et PR Manager en dehors du secteur automobile.

Emanuel Steinbeck, PR Manager de ŠKODA Suisse depuis janvier 2014, quittera de son propre chef l'entreprise à la fin juin pour relever de nouveaux défis professionnels.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch / sandra.zippo@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photos accompagnant le communiqué de presse:



Passage de témoin au service PR de ŠKODA Suisse

Sandra Zippo (31 ans) prendra la tête du service PR de ŠKODA Suisse le 1^{er} juillet 2020.

Source: ŠKODA Suisse



Passage de témoin au service PR de ŠKODA Suisse

L'actuel PR Manager de ŠKODA Suisse, Emanuel Steinbeck (56 ans), quittera de son propre chef l'entreprise à la fin juin pour relever de nouveaux défis professionnels.

Source: ŠKODA Suisse

ŠKODA AUTO

- › fête le 125^e anniversaire de sa création, à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ et KODIAQ.
- › a livré en 2019 1,24 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews