



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## ŠKODA célébrera la première mondiale du nouvel ENYAQ iV le 1<sup>er</sup> septembre 2020 à Prague

- › Sa silhouette offre un avant-goût du nouveau SUV entièrement électrique fonctionnant sur batterie de ŠKODA
- › L'ENYAQ iV est le premier modèle ŠKODA à utiliser la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen

Mladá Boleslav / Cham, le 22 juillet 2020 – Avec le nouvel ENYAQ iV, ŠKODA franchit une étape importante dans la mise en œuvre de sa stratégie en matière de mobilité électrique. Ce SUV entièrement électrique fonctionnant sur batterie est le premier véhicule de série ŠKODA à être basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen. Le constructeur automobile tchèque dévoile à présent une photo montrant la silhouette du véhicule et offre ainsi un avant-goût de son nouveau modèle phare de l'année. Le ŠKODA ENYAQ iV associe des lignes émotionnelles et des proportions harmonieuses à un plaisir au volant durable et à un espace généreux typique de la marque.

La silhouette du nouveau ŠKODA ENYAQ iV laisse déjà deviner les proportions du nouveau fleuron de la marque. Une partie avant relativement courte et une ligne de toit étirée procurent une forme dynamique tout en conservant l'espace généreux typique de la marque. Ainsi, ce nouveau SUV offre dans son habitacle un espace comparable à celui du ŠKODA KODIAQ, même s'il est en ce qui concerne sa longueur plus court que la ŠKODA OCTAVIA.

Côté propulsion, l'ENYAQ iV propose au choix la propulsion arrière ou la traction intégrale, ainsi que trois tailles de batterie et cinq niveaux de puissance. L'ENYAQ iV présente une capacité de recharge rapide, la puissance de recharge maximale étant de 125 kW. L'autonomie peut atteindre 500 km en cycle WLTP, ce qui fait de ce SUV pratique entièrement électrique fonctionnant sur batterie le compagnon de route idéal dans la vie de tous les jours.

La présentation du nouveau modèle phare de ŠKODA marquera le clou des festivités à l'occasion du 125<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de l'entreprise. Cette étape importante dans l'histoire de ŠKODA, qui se déroulera le 1<sup>er</sup> septembre 2020 dans la capitale tchèque, Prague, sera également retransmise virtuellement, notamment sur ŠKODA Storyboard ainsi que sur divers réseaux sociaux.

### Informations complémentaires:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tél. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

**Photo accompagnant le communiqué de presse:**



## **Première mondiale du ŠKODA ENYAQ iV le 1<sup>er</sup> septembre 2020**

Avec la photo d'une silhouette qui laisse deviner les proportions du SUV, ŠKODA offre un avant-goût du nouvel ENYAQ iV. La première de ce premier modèle de série basé sur la MEB se déroulera le 1<sup>er</sup> septembre 2020 devant des invités réunis à Prague.

Source: ŠKODA AUTO

### **ŠKODA AUTO**

- › fête le 125<sup>e</sup> anniversaire de sa création, à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ et KODIAQ.
- › a livré en 2019 1,24 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».