



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA AUTO coopère avec Parkopedia pour une recherche plus rapide et plus pratique d'une place de stationnement avec des informations en temps réel

- › Intégration des services du fournisseur de places de stationnement leader au monde dans [ŠKODA Connect](#)
- › Informations en temps réel sur les places de stationnement libres mises à disposition via le système de navigation ou l'application ŠKODA Connect

Mladá Boleslav, le 1 octobre 2020 – ŠKODA soutient désormais davantage ses clients dans la recherche de places de stationnement. Pour ce faire, le constructeur automobile tchèque a conclu une coopération avec Parkopedia, le fournisseur de places de stationnement leader au monde. Grâce à cela, les conducteurs ŠKODA ont accès à des informations en temps réel concernant des millions de places de stationnement dans toute l'Europe. Celles-ci sont affichées via le système de navigation du véhicule ou via l'application ŠKODA Connect. Le service de «Places de stationnement» est l'une des nombreuses fonctions des services en ligne mobiles de [ŠKODA Connect](#).

Qui n'a pas déjà vécu cette situation agaçante de rechercher une place de stationnement libre ou le prochain parking dans une ville inconnue? Aujourd'hui déjà, le service de «Places de stationnement», qui fait partie des services en ligne mobiles de ŠKODA Connect, assiste les conducteurs ŠKODA. Grâce à une nouvelle coopération, les services sont largement étendus. Grâce à la coopération avec Parkopedia, le fournisseur de places de stationnement leader au monde, les conducteurs ŠKODA ont accès à des informations concernant des millions de places de stationnement dans toute l'Europe. Via le système de navigation du véhicule ou l'application ŠKODA Connect, téléchargeable depuis l'App Store de Apple et le Google Play Store, il est possible d'afficher à tout moment les places de stationnement les plus avantageuses ou les plus proches pour le lieu correspondant ou pour une adresse sélectionnée. De plus, outre les coûts engendrés, le système affiche également si les places sont réellement libres, et le cas échéant même en temps réel. Grâce à une sélection simple, la dernière version de l'application ŠKODA Connect ou le système de navigation se charge également du guidage direct jusqu'à la place de stationnement souhaitée.

Jan Havlas, coordinateur des projets Connected Car chez ŠKODA AUTO, explique: «Nous étendons nos offres de services de ŠKODA Connect en continu. À cet égard, notre objectif est d'organiser l'accès au véhicule à distance et la communication pour nos clients de manière particulièrement confortable. Dans ce contexte, la coopération avec Parkopedia constitue un autre élément important. Parkopedia fournit aux conducteurs ŠKODA le service de stationnement ainsi qu'une expérience d'utilisation uniforme au moyen de l'application ŠKODA Connect et de l'écran d'info-divertissement du véhicule.»

Hans Puvogel, COO de Parkopedia, complète: «Nous sommes heureux de pouvoir proposer à ŠKODA nos services de stationnement en Europe sur plusieurs plates-formes. Cet accord prouve une fois de plus à quel point les expériences de parking proposées par Parkopedia sont parfaitement intégrées.»

Créée en 2007, l'entreprise Parkopedia fournit des informations détaillées sur plus de 70 millions de places de stationnement dans 15 000 villes et 89 pays au monde. Il peut s'agir de parkings tout comme de places de stationnement publiques et privées.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Informations complémentaires:

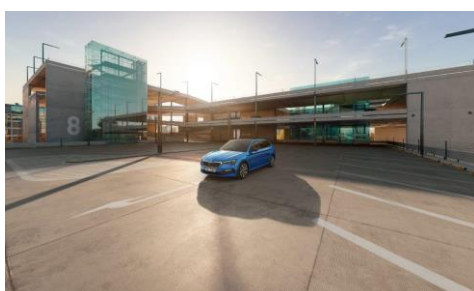
PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

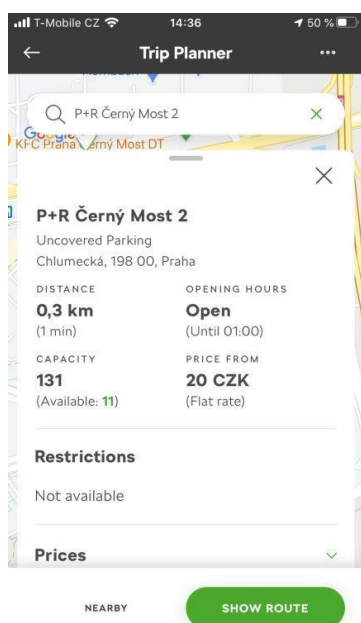
Photos accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA AUTO coopère avec Parkopedia pour une recherche plus rapide et plus pratique d'une place de stationnement avec des informations en temps réel

Grâce à la collaboration avec Parkopedia, les conducteurs ŠKODA ont accès à des informations en temps réel concernant des millions de places de stationnement dans toute l'Europe. Celles-ci sont affichées via le système de navigation du véhicule ou via l'application ŠKODA Connect.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO coopère avec Parkopedia pour une recherche plus rapide et plus pratique d'une place de stationnement avec des informations en temps réel

Via le système de navigation du véhicule ou l'application ŠKODA Connect, téléchargeable depuis l'Apple App Store et le Google Play Store, il est possible d'afficher à tout moment les places de stationnement les plus avantageuses ou les plus proches pour le lieu correspondant ou pour une adresse sélectionnée.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › fête le 125^e anniversaire de sa création, à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2019 1,24 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».