



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 4

## En 2020, ŠKODA AUTO a livré plus d'un million de véhicules dans le monde malgré la pandémie de COVID-19

- › ŠKODA AUTO dépasse la barre de 1'000'000 de véhicules livrés dans le monde malgré une interruption de production de 39 jours des usines tchèques et l'effondrement temporaire de ses canaux de distribution au deuxième trimestre
- › Le constructeur automobile augmente sa part de marché en Europe à 5,4% et confirme son cap de réussite en Russie (+6,8%)
- › Les résultats des livraisons démontrent l'efficacité des contre-mesures adoptées

Mladá Boleslav / Cham, le 12 janvier 2021 – En 2020, ŠKODA AUTO a livré au total 1'004'800 véhicules à des clients, dépassant ainsi la barre du million de livraisons déjà pour la septième année consécutive. Dans le contexte des problèmes considérables dus à la pandémie de COVID-19, cette valeur témoigne en particulier de l'efficacité des contre-mesures adoptées. Suite à l'interruption de production de 39 jours des usines tchèques et à l'effondrement temporaire des canaux de distribution au deuxième trimestre, ŠKODA AUTO s'est relevée dès le mois de juin sur les marchés internationaux. Les programmes complets de redémarrage visant à soutenir efficacement les concessions ainsi que la gamme de modèles attrayante et moderne y ont contribué.

En 2020, ŠKODA AUTO a livré 1'004'800 véhicules à des clients dans le monde malgré les problèmes importants et les défis immenses découlant de la pandémie de COVID-19. Pour compenser au mieux l'effondrement temporaire des canaux de distribution internationaux qui a marqué le deuxième trimestre, le constructeur automobile tchèque a lancé des programmes de redémarrage spécifiques à ses différents marchés pour soutenir de manière ciblée ses concessionnaires. L'évolution positive des livraisons au cours du second semestre témoigne de l'efficacité des mesures adoptées.

Alors que les conditions-cadres sont restées délicates, le constructeur automobile tchèque a livré 578'100 véhicules dans le monde de juillet à décembre inclus (premier semestre: 426'700 véhicules). ŠKODA AUTO a en outre été en mesure de confirmer son cap de réussite sur de nombreux marchés ces douze derniers mois: le constructeur automobile a en effet livré par exemple 24'200 véhicules (+56,3%) en Turquie et 5'500 véhicules (+52,8%) en Égypte. Il a en outre augmenté sa part de marché à 5,4% en Europe. En Russie, les 94'600 véhicules qu'il a livrés représentent un record (+6,8%).

Comme l'explique le directeur général de ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer: «Plus d'un million de véhicules livrés dans le monde signifient un succès fantastique pour ŠKODA AUTO, en particulier dans le contexte de la pandémie de COVID-19 et de l'interruption de la production de cinq semaines qui en a résulté au cours de la première vague au printemps. Je remercie l'équipe de vente, nos importateurs et nos concessionnaires de ces efforts collectifs. Nos collègues de la production, de la gestion de la qualité et tous les autres Škodiens qui se sont battus pour chaque ŠKODA méritent également de si grands remerciements. Toute l'équipe a fait preuve de persévérance, de résilience et d'une véritable passion pendant cette période difficile. Confiants, nous tournons désormais notre regard vers l'avenir: les cartons de ŠKODA AUTO sont remplis de nouveautés produits très



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 4

prometteuses. Nous restons toutefois sur le qui-vive et observons avec attention l'évolution sur nos différents marchés.»

Le directeur des ventes et du marketing de ŠKODA AUTO, Alain Favey, ajoute: «Grâce à un magnifique travail d'équipe, nous sommes parvenus à maintenir avec succès notre cap malgré la pression qu'a exercée sur nous la pandémie de COVID-19 l'année passée. Je tiens à remercier toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de nos concessions pour leur incroyable dévouement, leur immense flexibilité et l'excellent suivi client. Nous ne devons cette réussite qu'à votre énorme engagement. Les douze derniers mois ont par ailleurs représenté une charnière significative à tous points de vue. Ils ont clairement montré que notre stratégie portait ses fruits, que nos programmes étaient efficaces et que nos clients appréciaient notre gamme moderne de véhicules. C'est pourquoi je suis prudemment optimiste pour les mois à venir, même s'il est impossible de se prononcer actuellement de manière certaine quant à l'évolution future des marchés en raison du développement de la pandémie.»

**En Europe occidentale**, le constructeur automobile a enregistré 434'500 livraisons en 2020 (de janvier à décembre 2019: 520'500 véhicules; -16,5%). En décembre, les livraisons se sont élevées à 41'700 véhicules (décembre 2019: 42'200 véhicules; -1,2%). En Allemagne, le deuxième marché de détail au monde, le nombre de livraisons a atteint 161'800 véhicules l'année dernière (de janvier à décembre 2019: 191'200 véhicules; -15,4%). En décembre, la marque a connu une progression de 10,8% dans cette région de vente, avec 16'600 véhicules (décembre 2019: 15'000 véhicules).

**En Europe centrale**, ŠKODA AUTO a livré au total 181'900 véhicules de janvier à décembre 2020 (de janvier à décembre 2019: 215'800 véhicules; -15,7%). En décembre 2020, ŠKODA AUTO a enregistré 14'600 véhicules livrés (décembre 2019: 17'700 véhicules; -17,2%). Sa part de marché dans la région augmente de 1,74 point, pour s'établir à 19,65%. Sur son marché domestique, la République tchèque, les livraisons ont perdu 11,6% de janvier à décembre 2020, pour passer à 83'200 véhicules (de janvier à décembre 2019: 94'200 véhicules). Sa part de marché a progressé de 3,34 points, pour atteindre 41,0%. En décembre, le constructeur automobile a enregistré 7'100 véhicules livrés (décembre 2019: 7'000 véhicules; +1,1%).

**En Europe orientale hors Russie**, ŠKODA AUTO a livré 39'800 véhicules à des clients de janvier à décembre 2020 (de janvier à décembre 2019: 50'200 véhicules; -20,8%). En décembre, le nombre de livraisons a atteint 4'300 véhicules (décembre 2019: 4'300 véhicules; -1,8%).

**En Russie**, le constructeur automobile a progressé de 6,8% en 2020, ses livraisons ayant atteint un nouveau niveau record de 94'600 véhicules (de janvier à décembre 2019: 88'600 véhicules). En décembre, ŠKODA AUTO a réalisé 9'700 livraisons de véhicules (décembre 2019: 9'200 véhicules; +5,8%).

Sur son principal marché de détail au monde, **la Chine**, le constructeur automobile a livré 173'000 véhicules à des clients de janvier à décembre 2020 (de janvier à décembre 2019: 282'000 véhicules; -38,7%).

**En Inde**, ŠKODA AUTO a atteint 10'900 véhicules livrés de janvier à décembre 2020 (de janvier à décembre 2019: 15'100 véhicules; -27,9%). En décembre 2020, le nombre de livraisons a atteint 1'400 véhicules (décembre 2019: 1'800 véhicules; -23,0%).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 4

En **Turquie**, ŠKODA AUTO peut se targuer d'une belle progression. De janvier à décembre 2020, le constructeur a fait passer ses livraisons de véhicules à 24'200 unités, soit une explosion de 56,3% (de janvier à décembre 2019: 15'500 véhicules). En décembre 2020, l'entreprise y a livré 2'800 véhicules, soit une augmentation de 10,7% (décembre 2019: 2'500 véhicules).

## Livraisons de la marque ŠKODA en 2020 (exprimées en unités, chiffres arrondis, selon les modèles; pourcentages +/- par rapport à l'année précédente):

ŠKODA OCTAVIA (257'400; -29,2%)  
 ŠKODA KAROQ (137'200; -10,1%)  
 ŠKODA KODIAQ (131'600; -23,4%)  
 ŠKODA KAMIQ (128'500; +99,0%)  
 ŠKODA FABIA (105'500; -39,0%)  
 ŠKODA SUPERB (86'200; -17,8%)  
 ŠKODA RAPID (79'700; -43,9%)  
 ŠKODA SCALA (63'200; +61,7%)  
 ŠKODA CITIGO (vente uniquement en Europe: 15'000; -)  
 ŠKODA ENYAQ (600; -)

## Informations complémentaires:

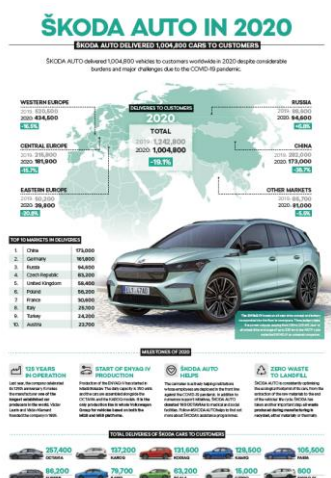
PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tél. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Infographie, photo et logo du communiqué de presse:



## Infographie (en anglais): en 2020, ŠKODA AUTO a livré plus d'un million de véhicules dans le monde malgré la pandémie de COVID-19

En 2020, ŠKODA AUTO a livré au total 1'004'800 véhicules à des clients, dépassant ainsi la barre du million de livraisons déjà pour la septième année consécutive. Dans le contexte des problèmes considérables dus à la pandémie de COVID-19, cette valeur témoigne en particulier de l'efficacité des contre-mesures adoptées.

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 sur 4



## En 2020, ŠKODA AUTO a livré plus d'un million de véhicules dans le monde malgré la pandémie de COVID-19

La ŠKODA OCTAVIA, dont la quatrième génération a connu un démarrage réussi sur les différents marchés en 2020, demeure le modèle le plus vendu au monde. À 257'400 unités, plus d'un quart de toutes les livraisons portent sur le «fleuron de la marque».

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

## Logo de la marque ŠKODA AUTO

Logo actuel du constructeur automobile ŠKODA AUTO, depuis 2016.

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.