



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 4

## Le groupe ŠKODA AUTO réalise en 2020 un résultat opérationnel nettement positif malgré la pandémie de COVID-19

- › Pour la septième fois consécutive, plus d'un million de véhicules ont été livrés dans le monde
- › Le chiffre d'affaires du groupe ŠKODA AUTO\* dépasse 17 milliards d'euros pour l'exercice 2020
- › Un résultat opérationnel nettement positif de 756 millions d'euros malgré un contexte difficile
- › Le taux de rentabilité de 4,4% est à un niveau très élevé
- › Environ 2,5 milliards d'euros d'investissements dans des technologies d'avenir dans les cinq années à venir
- › Le programme «NEXT LEVEL EFFICIENCY» destiné à optimiser l'efficacité a démarré
- › Le rapport d'exploitation actuel de ŠKODA AUTO a.s. est disponible sur le [ŠKODA Storyboard](#)

Mladá Boleslav / Cham, le 24 mars 2021 – Dans l'exercice 2020 à présent clos, ŠKODA a livré pour la septième année consécutive plus d'un million de véhicules à des clients à l'échelle mondiale, et ce malgré l'arrêt de la production de 39 jours dans les usines tchèques et les nombreuses fermetures de canaux de distribution en Europe pendant la première vague de la pandémie au printemps 2020. Le chiffre d'affaires du groupe ŠKODA AUTO\* s'élève à 17,1 milliards d'euros (2019: 19,8 milliards d'euros; -13,8%). Malgré l'activité commerciale restreinte, le résultat opérationnel s'élève à 756 millions d'euros (2019: 1,660 millions d'euros; -54,5%). Le taux de rentabilité de 4,4% est à un niveau très élevé. En 2020, les frais fixes ont été réduits de plus de 550 millions d'euros. Avec le programme «NEXT LEVEL EFFICIENCY», le groupe ŠKODA AUTO passe à l'étape supérieure et libère des fonds pour la transformation et la pérennité de l'entreprise.

Les restrictions massives imposées en raison de la pandémie de COVID-19 ont fortement impacté la production et les ventes du groupe ŠKODA AUTO, en particulier au premier semestre de l'exercice 2020. Les chaînes de production des usines tchèques ont été à l'arrêt pendant 39 jours, et des canaux de distribution internationaux ont été parfois fermés à grande échelle. Le constructeur automobile tchèque est parvenu à faire contre-poids au moyen de réductions de coûts et de programmes de relance efficaces à court terme. Avec 578'100 véhicules livrés de juillet à décembre, les livraisons mondiales aux clients ont pu être sensiblement accrues par rapport à la première moitié de l'année (janvier à juin: 426'700 véhicules).

Comme le souligne le directeur général de ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer: «L'équipe ŠKODA a fait preuve d'une énorme résilience et flexibilité malgré les conditions extrêmement difficiles. Je remercie tous les Škodiens pour leur engagement exceptionnel. Grâce à un formidable travail d'équipe, nous sommes parvenus à livrer pour la septième fois consécutive plus d'un million de véhicules à nos clients à l'échelle mondiale. En Europe, nous avons même pu accroître notre part de marché à 5,4% et améliorer ainsi notre position parmi les marques leader dans le segment des gros volumes. Avec le lancement de la nouvelle génération OCTAVIA, nous avons renouvelé notre gamme de modèles de manière ciblée et poursuivi notre offensive en matière de mobilité électrique avec la première



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 4

mondiale de l'ENYAQ iV. Dans les cinq années à venir, nous investirons environ 2,5 milliards d'euros dans des technologies d'avenir, afin de mener l'entreprise avec succès à travers le processus de transformation.»

Klaus-Dieter Schürmann, membre du directoire de ŠKODA AUTO en charge des finances et de l'informatique, ajoute: «Notre gestion rigoureuse des coûts et de la trésorerie a porté ses fruits dans le dernier exercice. Les mesures lancées à court terme ont eu des effets rapides. Nous avons réduit nos frais fixes de plus de 550 millions d'euros par rapport à l'année précédente. Nous sommes ainsi parvenus à réaliser un résultat opérationnel solide et un flux de liquidités net positif malgré le contexte difficile. Avec le programme «NEXT LEVEL EFFICIENCY» à présent lancé, nous posons les bases du financement de la transformation à venir et de la rentabilité durable. Notre objectif est de préparer le groupe ŠKODA AUTO pour appréhender l'avenir et de continuer à réduire les coûts et les dépenses dans tous les secteurs de l'entreprise.»

## De lourds investissements dans la pérennité du groupe ŠKODA AUTO

Dans les cinq années à venir, le groupe ŠKODA AUTO investira environ 2,5 milliards d'euros dans des technologies d'avenir. Pas moins de 1,4 milliard d'euros seront investis dans le développement continu de la mobilité électrique, et le constructeur automobile dépensera environ 650 millions d'euros pour ses activités de numérisation. 350 millions d'euros permettront à l'entreprise de moderniser ses usines et installations de production afin de continuer de croître de manière rentable. L'objectif est de développer un savoir-faire supplémentaire dans les domaines de la mobilité électrique, des logiciels et de la numérisation, afin de pérenniser les emplois et de continuer à offrir des produits et solutions de mobilité ultramodernes à nos clients.

## Le programme «NEXT LEVEL EFFICIENCY» libère des fonds d'investissement

Avec le programme «NEXT LEVEL EFFICIENCY», le groupe ŠKODA AUTO prend des mesures afin de réduire sensiblement et durablement les coûts et les dépenses dans tous les secteurs de l'entreprise et de libérer des moyens financiers dans l'optique de réaliser des investissements. En outre, l'entreprise simplifiera ses processus de manière conséquente, réduira la bureaucratie interne et augmentera encore sa focalisation sur le client.

## Groupe ŠKODA AUTO\* – chiffres clés de janvier à décembre 2020\*\*

		2020	2019	Évolution en %
Livraisons aux clients	Véh.	1'004'800	1'242'800	-19,1%
Livraisons aux clients, sans la Chine	Véh.	831'800	960'700	-13,4%
Production***	Véh.	807'700	1'016'100	-20,5%
Ventes****	Véh.	849'200	1'061'600	-20,0%
Chiffre d'affaires	Millions d'euros	17'081	19'806	-13,8%
Résultat opérationnel	Millions d'euros	756	1'660	-54,5%
Taux de rentabilité (Return on sales)	%	4,4	8,4	
Immobilisations corporelles	Millions d'euros	850	1'325	-35,8%



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 4

Cash-flow net	Millions d'euros	213	1'246	-82,9%
---------------	------------------	-----	-------	--------

\* Le groupe ŠKODA AUTO comprend ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. et participe aux bénéfices de la société OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

\*\* Les variations en pourcentage sont calculées à partir des chiffres non arrondis.

\*\*\* Comprend la production du groupe ŠKODA AUTO, sans les productions des usines de montage partenaires en Chine, en Slovaquie, en Russie et en Allemagne, mais inclut d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW et Audi; production de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

\*\*\*\* Comprend les ventes du groupe ŠKODA AUTO à des sociétés de distribution incluant d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW, Audi, Porsche et Lamborghini; vente de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

## Informations complémentaires:

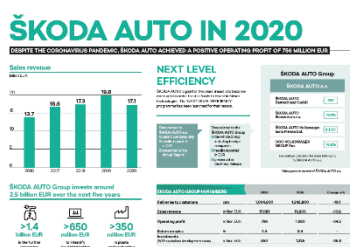
Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Photos accompagnant le communiqué de presse:



## Infographie: ŠKODA AUTO réalise en 2020 un résultat opérationnel nettement positif malgré la pandémie de COVID-19

Malgré la pandémie de coronavirus, le résultat opérationnel du groupe ŠKODA AUTO\* atteint en 2020 un niveau élevé, avec 756 millions d'euros.

Source: ŠKODA AUTO



## ŠKODA AUTO réalise en 2020 un résultat opérationnel nettement positif malgré la pandémie de COVID-19

Le chiffre d'affaires du groupe ŠKODA AUTO\* s'élève pour l'exercice 2020 à 17,1 milliards d'euros, le taux de rentabilité quant à lui atteint les 4,4%. Dans les cinq années à venir, l'entreprise investira environ 2,5 milliards d'euros dans des technologies d'avenir.

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 sur 4

## ŠKODA AUTO

- › se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes, ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.