



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA présentera la nouvelle FABIA le 4 mai

- › La première mondiale numérique de cette quatrième génération de modèle débutera à 19 h (HNEC)
- › Les fans de ŠKODA du monde entier pourront suivre le dévoilement sur le [ŠKODA Storyboard](#)
- › Le DOX, le Centre d'art contemporain de Prague, fera office de coulisse virtuelle

Mladá Boleslav / Cham, le 30 avril 2021 – Levée de rideau pour la nouvelle ŠKODA FABIA: le mardi 4 mai prochain à 19 h (HNEC), ŠKODA AUTO dévoilera la quatrième génération de sa petite voiture à succès. Le DOX, le Centre d'art contemporain de Prague, fera office de coulisse spectaculaire pour cette première mondiale qui se voudra entièrement numérique. Les fans de ŠKODA du monde entier pourront évoluer à travers un pavillon virtuel et découvrir des détails intéressants sur l'histoire à succès de la ŠKODA FABIA. Jusqu'au lancement de la retransmission en streaming de mardi soir, de nouveaux espaces du pavillon seront peu à peu mis en ligne à partir de maintenant à l'adresse Internet <https://fabia-skoda-virtual-event.web.app/start> La première mondiale sera retransmise sur le [ŠKODA Storyboard](#) ainsi que sur les canaux de réseaux sociaux (Youtube et Facebook) du constructeur automobile.

22 ans après son lancement, ŠKODA présente la FABIA dans sa quatrième génération, laquelle est basée pour la première fois sur la plateforme modulaire transversale MQB-A0 provenant du groupe Volkswagen. Cette petite voiture populaire applique la devise «Tout ce dont on a besoin, et même un peu plus» et allie toutes les valeurs de la marque de ŠKODA AUTO. Elle offre un rapport qualité-prix convaincant, une excellente sécurité et un niveau de confort et de qualité de finition élevé. Ainsi, la ŠKODA FABIA plus dynamique et plus émotionnelle remplit toutes les conditions pour pérenniser l'histoire à succès de cette série de modèles. La première mondiale numérique aura lieu le 4 Mai à 19 h (HNEC). Le dévoilement du véhicule sera retransmis en streaming à partir d'un pavillon virtuel et pourra être suivi dans le monde entier sous <http://fabia-skoda-virtual-event.web.app/start> Une coulisse spectaculaire sera offerte par le Centre d'art contemporain de Prague, le DOX, qui a été virtualisé pour l'occasion: une opération fastidieuse.

Une visite virtuelle digne d'une véritable exposition

Le format de présentation virtuel permet aux spectateurs de réaliser une visite comme à travers une véritable exposition. Ils peuvent se déplacer librement au sein du pavillon virtuel et contempler les pièces exposées. Pendant leur visite, les hôtes rencontrent également des membres du comité directeur de ŠKODA AUTO tels que le directeur général Thomas Schäfer et le directeur des ventes et du marketing Martin Jahn, ainsi que des experts issus de l'équipe de design de ŠKODA sous la direction d'Oliver Stefani. Pour rendre ces rencontres aussi réalistes que possible, un avatar de ces représentants de ŠKODA a été respectivement créé.

Espaces de présentation dans la cour intérieure et sur la terrasse de toit

La visite mène les utilisateurs à travers les différents espaces de présentation au sein du DOX. La cour intérieure accueille de nombreuses parois à LED pour le programme promotionnel et la terrasse de toit est transformée en terrasse «NEXT LEVEL» et adaptée au programme d'avenir actuel du constructeur automobile tchèque. C'est dans ces deux espaces que le dévoilement de la nouvelle ŠKODA FABIA aura lieu suite au discours de bienvenue de Thomas Schäfer. Après le show, des



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

véhicules pourront être contemplés dans des vues à 360 degrés dans le pavillon. Un enregistrement de la présentation ainsi que d'autres vidéos seront ultérieurement disponibles dans le dirigeable suspendu au dessus de la terrasse «NEXT LEVEL». De plus, un lien de téléchargement menant au dossier de presse sera mis en ligne sur le ŠKODA Storyboard.

Un modèle tridimensionnel du DOX fait office de pavillon virtuel

A l'occasion de la première mondiale de la nouvelle ŠKODA FABIA, un modèle tridimensionnel du DOX a été créé pour le pavillon virtuel. L'objectif est de donner aux visiteurs l'impression d'être dans une véritable manifestation. Le Centre d'art contemporain se situe dans le quartier Holešovice de la ville de Prague et constitue une ancienne fabrique réhabilitée dans un style architectural impressionnant et ultramoderne. Dans les locaux du DOX, les caractéristiques principales de la ŠKODA FABIA que sont la convivialité, la praticité au quotidien, les idées «Simply Clever» et le design émotionnel, sont interprétées dans une vision artistique. Cette première mondiale vient boucler un concept «Tape Art» conçu spécialement pour la nouvelle FABIA. Dans ce cadre, des bandes adhésives de couleur forment des fonds artistiques et illustrent la visite à travers le lieu. Outre le langage stylistique ŠKODA, ses influences cristallines et sa tradition, les artistes «Tape Art» se sont également inspirés de l'expérience de conduite à bord de la FABIA, des idées «Simply Clever» et de l'architecture hors du commun du DOX.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Vidéo et Photo accompagnant le communiqué de presse:



Vidéo : ŠKODA présentera la nouvelle FABIA le 4 mai

Les fans de ŠKODA du monde entier pourront évoluer à travers un pavillon virtuel et découvrir des détails intéressants sur l'histoire à succès de la ŠKODA FABIA. Jusqu'au lancement de la retransmission en streaming de mardi soir, de nouveaux espaces du pavillon seront peu à peu mis en ligne à partir de maintenant à l'adresse Internet <https://fabia-skoda-virtual-event.web.app/start>. Le DOX, le Centre d'art contemporain de Prague, fera office de coulisse spectaculaire pour cette première mondiale qui se verra entièrement numérique.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



ŠKODA présentera la nouvelle FABIA le 4 mai
La présentation numérique de la nouvelle ŠKODA FABIA pourra être suivie le 4 mai dans le monde entier. Elle se déroulera dans un pavillon virtuel inspiré du DOX, le Centre d'art contemporain de Prague.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes, ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.

- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.