



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Un million d'arbres plantés: ŠKODA AUTO franchit une nouvelle étape dans le cadre de son projet RSE intitulé «Une voiture, un arbre»

- › ŠKODA AUTO plante son millionième arbre depuis le lancement de l'initiative en 2007
- › La surface consacrée aux arbres plantés correspond à 347 terrains de football, soit 227 hectares
- › Avec sa stratégie «GreenFuture», ŠKODA AUTO met en place de nombreuses mesures en faveur de la durabilité

Mladá Boleslav / Cham, le 22 octobre 2021 – Dans le cadre de son initiative RSE lancée en 2007 sous le nom «Une voiture, un arbre», ŠKODA AUTO a aujourd'hui planté son millionième arbre à Mladá Boleslav. Pour chaque véhicule livré par le constructeur automobile à des clients en République tchèque, l'entreprise accueille un nouvel arbre sur ses terres. Par ailleurs, ŠKODA AUTO s'engage dans de nombreux autres projets en faveur de la durabilité et de la protection des espèces sur ses différents sites internationaux.

Maren Gräf, membre du conseil d'administration en charge des ressources humaines chez ŠKODA AUTO, souligne: «Pour chaque véhicule livré en République tchèque, nous plantons un arbre et nous engageons ainsi activement en faveur du reboisement. En parallèle, cette initiative RSE nous permet de contribuer à la promotion de la biodiversité. Je suis ravie que nous ayons déjà pu planter notre millionième arbre, mais surtout que nous puissions avoir un impact durable sur l'environnement dans le pays natal de ŠKODA AUTO. La durabilité représente un élément essentiel de notre plan de transformation et est profondément ancrée dans notre projet NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.»

Des représentants de ŠKODA AUTO, de la ville de Mladá Boleslav ainsi que de la fondation partenaire («[Nadace partnerství](#)») étaient présents pour assister à la plantation de ce millionième arbre – un chêne pédonculé – dans le parc des Trois Empereurs à Mladá Boleslav. D'autres arbres seront mis en terre dans les jours à venir sur les sites tchèques du constructeur automobile: le «1'000'001^e arbre» de l'initiative sera un «Ginkgo biloba», qui prendra racine dans le parc du château de Vrchlabí, tandis que le «1'000'002^e arbre» sera un marronnier d'Inde installé à Solnice, près de l'usine de Kvasiny.

À la fin de l'année, plus de 1'093'000 arbres auront ainsi été plantés à plus de 170 endroits différents. En somme, la surface consacrée à cette nouvelle forêt représente 347 terrains de football, soit 227 hectares. Ce projet réunit au total plus de 190 partenaires provenant des quatre coins de la République tchèque.

Chaque année, un programme de subvention est établi en collaboration avec la fondation partenaire via le système Grantys. Après étude des candidatures soumises par les villes, communes, organisations à but non lucratif, écoles, parcs nationaux et autres établissements, une commission composée de représentants de ŠKODA AUTO et de la fondation sélectionne les projets qu'elle souhaite promouvoir. Les organisations subventionnées fournissent les arbres, ŠKODA AUTO couvre les frais liés aux plants et réserve également cinq pour cent du montant du financement versé pour



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

l'entretien et l'arrosage des arbres. Depuis 2017, les clients et concessionnaires ŠKODA ont également la possibilité de s'engager dans le cadre de cette initiative. À ce jour, 36 projets ont été financés rien qu'en 2021.

Depuis 2016, ŠKODA AUTO met à la disposition de tous le site web www.hlaslesa.cz. Cette page permet de recenser les plantations et de savoir où se trouvent les «arbres ŠKODA» en République tchèque. Chaque arbre planté depuis le début de l'année y est répertorié.

Outre cette initiative, ŠKODA s'engage également en faveur de la [biodiversité](#) et de la protection de la flore. Sur le site des trois usines tchèques, plus de 1'400 arbres, haies et arbustes peuplent une surface de plus de 27'500 m², et offrent ainsi un habitat à de nombreuses espèces d'insectes et d'animaux. En prime, près de 100'000 m² sont disponibles pour accueillir des plantes à fleurs locales. Dans l'usine principale de Mladá Boleslav, ŠKODA AUTO entretient 22'000 m² de pâturages et de toit végétal, ainsi que 700 m² de grands prés protégés, conçus pour attirer les insectes pollinisateurs tels que les bourdons. Les quatre ruches présentes sur le site de Vrchlabí hébergent près de 240'000 abeilles mellifères en été et 60'000 en hiver.

Par ailleurs, le constructeur automobile subventionne un projet de développement en Inde, à proximité de Latur dans l'État du Maharashtra, au sein de ses usines de Pune et Aurangabad. Au total, sur ces sites, 27'000 arbres ont déjà été plantés, cinq fermes modèle ont été construites et 100 personnes ont été formées dans le domaine de l'exploitation durable. Ces diverses mesures ont permis d'améliorer considérablement la disponibilité de l'eau ainsi que les possibilités de culture agricole dans cette région particulièrement sèche. En collaboration avec l'*International Association for Human Values* en Inde (IAHV) et dans le cadre de son initiative, ŠKODA AUTO plante 10'000 arbres fruitiers dans la région de Shirur Taluka à Pune, dans l'État du Maharashtra. Les arbres sont plantés sur les terres cultivables détenues par des agriculteurs locaux et devraient, à moyen terme, contribuer à subvenir aux besoins de ces exploitants.

Avec sa [stratégie «GreenFuture»](#), ŠKODA AUTO combine son engagement en faveur de la durabilité avec l'ensemble de la chaîne de création de valeur, ainsi qu'avec des mesures concrètes visant à minimiser l'empreinte écologique liée aux activités de l'entreprise. L'objectif: réduire encore davantage l'impact environnemental résultant de ses opérations.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

Photo accompagnant le communiqué de presse:



Un million d'arbres plantés: ŠKODA AUTO franchit une nouvelle étape dans le cadre de son projet RSE intitulé «Une voiture, un arbre»

Michal Kadera, responsable des relations étrangères chez ŠKODA AUTO, Jan Bečvařík, responsable de la planification et de la coordination chez ŠKODA AUTO, et Robin Povšík, adjoint au maire de Mladá Boleslav, plantent le millionième arbre à Mladá Boleslav (de gauche à droite).

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.