



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 4

## ŠKODA AUTO réalise un résultat opérationnel stable pendant les trois premiers trimestres, mais subit des problèmes considérables dans la suite de l'année

- › 700'700 véhicules livrés aux clients dans le monde (-2,9% par rapport à l'année précédente)
- › Restrictions actuelles considérables en raison de la pénurie de puces
- › Le résultat opérationnel et le chiffre d'affaires restent à un niveau élevé en raison du premier semestre réussi, le taux de rentabilité atteint 6,8%
- › La restriction importante de la production en raison du manque de puces impactera lourdement le quatrième trimestre
- › L'entreprise gère les affaires avec une discipline accrue en termes de coûts et un programme d'efficacité complet

Mladá Boleslav / Cham, le 9 novembre 2021 – Dans les neuf premiers mois de 2021, ŠKODA AUTO est parvenue à livrer 700'700 véhicules aux clients dans le monde (-2,9% par rapport à la même période de l'année précédente) malgré la pénurie de semi-conducteurs. Grâce à un premier semestre réussi, le groupe ŠKODA AUTO\* a pu réaliser à fin septembre un résultat opérationnel total de 900 millions d'euros. Au cours des trois premiers trimestres de 2021, le chiffre d'affaires de ŠKODA AUTO a atteint plus de 13'329 milliards d'euros, pour un taux de rentabilité de 6,8%. La restriction importante de la production en raison du manque de puces impactera lourdement le quatrième trimestre. L'entreprise gère les affaires avec une discipline accrue en termes de coûts et a mis en place un programme d'efficacité complet.

Christian Schenk, nouveau directeur des finances et des systèmes informatiques chez ŠKODA AUTO depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2021, déclare:

«Depuis le troisième trimestre, le manque de semi-conducteurs et la disponibilité restreinte des pièces en raison des pénuries subies dans les chaînes d'approvisionnement de l'industrie automobile, sont un coup dur pour le rythme de croissance important de ŠKODA AUTO. Malgré la forte demande et des carnets de commande garnis pour nos produits à succès, nous sommes contraints de ralentir notre production. Malgré ce contexte, nous avons pratiquement doublé le résultat opérationnel dans les trois premiers trimestres par rapport à l'année précédente, ce grâce à une gestion conséquente du mix de produits et à une réduction drastique des coûts en dépit de la diminution des livraisons. Avec la collaboration du gouvernement tchèque, de notre partenaire social KOVO et du groupe Volkswagen, nous élaborons inlassablement des mesures afin de venir à bout de la crise des semi-conducteurs et de garantir à long terme les emplois chez ŠKODA AUTO et ses fournisseurs. Nous avons également mis en place un programme d'efficacité complet afin de réduire au maximum les contraintes attendues.»

Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, souligne: «La demande concernant nos voitures reste élevée. Notre ENYAQ iV entièrement électrique, la nouvelle génération de la FABIA et la version liftée du KODIAQ jouissent d'une grande popularité chez nos clients. Nous mettons également tout en œuvre pour livrer les véhicules dans les meilleurs délais à nos clients.» En raison de la pénurie de semi-conducteurs, le constructeur automobile tchèque réduira également fortement sa production dans les semaines à venir. Avec la collaboration de son partenaire social KOVO et ses fournisseurs, ŠKODA AUTO travaille d'arrache-pied pour surmonter les défis actuels. La



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 4

priorité absolue est et reste le maintien des emplois à long terme. Cette année, l'entreprise estime qu'elle ne pourra pas produire environ 250'000 véhicules jusqu'à la fin de l'année en raison du manque de pièces. L'entreprise part du principe que la situation de livraison des semi-conducteurs se stabilisera à partir du quatrième trimestre 2021 et qu'elle s'apaisera peu à peu dans la seconde moitié de l'année 2022.

## Groupe ŠKODA AUTO\* – comparaison trimestrielle des chiffres clés, de janvier à septembre 2021/2020\*\*:

		2021	2020	Évolutions en %
Livraisons aux clients	Véh.	700'700	721'900	-2,9 %
Livraisons aux clients, sans la Chine	Véh.	648'000	597'000	8,5 %
Production***	Véh.	578'200	575'000	0,6 %
Ventes****	Véh.	596'100	596'000	0,0%
Chiffre d'affaires	Mio. EUR	13'329	12'038	10,7 %
Résultat opérationnel	Mio. EUR	900	469	92,0 %
Taux de rentabilité (Return on Sales)	%	6,8	3,9	.....
Immobilisations corporelles	Mio. EUR	337	444	-24,1 %
Cash-Flow net	Mio. EUR	321	458	-29,9 %

\* Le groupe ŠKODA AUTO comprend ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. et participe aux bénéfices de la société OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

\*\* Les variations en pourcentage sont calculées à partir des chiffres non arrondis.

\*\*\* Comprend la production du groupe ŠKODA AUTO, sans les productions des usines de montage partenaires en Chine, en Slovaquie, en Russie et en Allemagne, mais inclut d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW et AUDI; production de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

\*\*\*\* Comprend les ventes du groupe ŠKODA AUTO à des sociétés de distribution incluant d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW, Audi, Porsche et Lamborghini; vente de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

### Au cours des neuf premiers mois, ŠKODA a livré 700'700 véhicules dans le monde entier

Au cours des trois premiers trimestres, le constructeur automobile tchèque a livré 700'700 véhicules à ses clients dans le monde entier (de janvier à septembre 2020: 721'900 véhicules; -2,9%)

En **Europe de l'Ouest**, ŠKODA AUTO a enregistré 326'400 livraisons pour les neuf premiers mois de l'année, soit 4,3% de plus que dans la même période de l'année précédente. Sur son plus important marché au monde, l'Allemagne, l'entreprise a enregistré 104'600 livraisons à ses clients au cours des trois premiers trimestres de 2021 (de janvier à septembre 2020: 113'200 véhicules; -7,6%).

En **Europe centrale**, l'entreprise a livré 132'600 véhicules au cours des neuf premiers mois de l'année (de janvier à septembre 2020: 134'700 véhicules; -1,5%). Sur son marché d'origine, la République tchèque, ŠKODA a augmenté ses livraisons aux clients de 1,1% pour atteindre 63'000 véhicules (de janvier à septembre 2020: 62'300 véhicules).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 4

En **Europe de l'Est sans la Russie**, ŠKODA a augmenté entre janvier et septembre ses livraisons aux clients de 8,6% pour atteindre 29'500 véhicules (de janvier à septembre 2020: 27'200 véhicules).

En **Russie**, le constructeur a atteint dans les trois premiers trimestres 72'600 véhicules livrés et a ainsi dépassé la même période de l'année précédente de 11,5% (de janvier à septembre 2020: 65'200 véhicules).

En **Chine**, les livraisons aux clients aux trois premiers trimestres 2021 ont reculé de 57,8% pour atteindre 52'700 unités (de janvier à septembre 2020: 124'900 véhicules).

En **Inde**, ŠKODA AUTO a livré de janvier à septembre 2021 13'300 véhicules et a donc pratiquement doublé le nombre de véhicules de l'année précédente (de janvier à septembre 2020: 6'800 véhicules; +95,9%).

En **Turquie**, la marque enregistre une forte croissance des livraisons de véhicules de 38,9% (de janvier à septembre 2021: 21'900 véhicules; de janvier à septembre 2020: 15'800 véhicules)

## **Livraisons de la marque ŠKODA aux clients au cours des trois premiers trimestres 2021 (exprimées en unités, chiffres arrondis, selon les modèles; pourcentages +/- par rapport à l'année précédente):**

ŠKODA OCTAVIA (159'400; -15,9%)

ŠKODA KAMIQ (99'100; +9,4%)

ŠKODA KAROQ (96.600; +0,1%)

ŠKODA FABIA (82'200; +5,9%)

ŠKODA KODIAQ (82'600; -14,3%)

ŠKODA RAPID (52'400; -3,5%)

ŠKODA SUPERB (51'400; -15,7%)

ŠKODA SCALA (39'800; -14,0%)

ŠKODA ENYAQ iV (28'200; -)

ŠKODA KUSHAQ (vente uniquement en Inde: 5'100; -)

ŠKODA CITIGOe iV (vente uniquement en Europe, pas en Suisse: 3'900; -59,0%)

## **Informations complémentaires:**

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

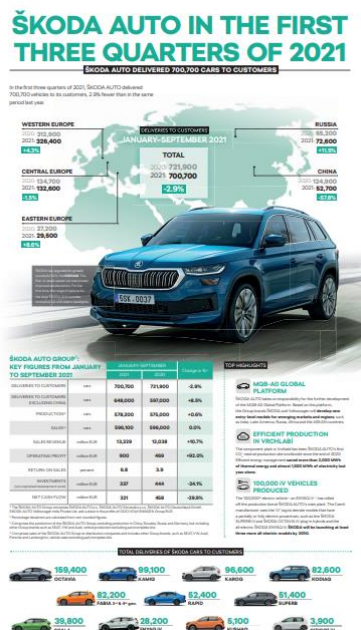


**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 sur 4

Infographie et logo du communiqué de presse:



**ŠKODA AUTO réalise un résultat opérationnel stable durant les trois premiers trimestres, mais subit des problèmes considérables dans la suite de l'année**

Dans les neuf premiers mois de l'année 2021, ŠKODA AUTO a livré 700'700 véhicules à des clients dans le monde entier. Dans la même période, le groupe ŠKODA AUTO\* a réalisé un résultat opérationnel de 900 millions d'euros.

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

**Logo de la marque ŠKODA AUTO**  
Logo actuel du constructeur automobile ŠKODA AUTO, depuis 2016.

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.