



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA Brand Day 2021: des prix jusqu'aux perspectives d'avenir

- › Gamme variée de modèles ŠKODA pour 2022: ENYAQ Coupé iV et version liftée du KAROQ
- › ŠKODA Best Dealer 2021: Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs (ZH)
- › ŠKODA Human Touch Dealer 2021: Kreuz-Garage Willisau AG, Willisau (LU)

Cham, le 10 décembre 2021 – C'est dans une ambiance de rétrospective et de proposition de perspectives que le ŠKODA Brand Day annuel a débuté le 9 décembre 2021. À cet égard, les partenaires ŠKODA ont été animés d'un grand enthousiasme en rapport avec la gamme variée de modèles pour l'année 2022. Lors du congrès de la marque, les meilleurs partenaires ŠKODA de Suisse ont par ailleurs été une nouvelle fois récompensés des titres de «Best Dealer» et de «Human Touch Dealer».

Au cours du ŠKODA Brand Day annuel, l'année en cours fera à nouveau l'objet de discussions et un aperçu de l'année à venir sera donné. Pour Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse, le constat est sans appel: «Les deux dernières années ont été très difficiles pour tous les participants en raison du COVID-19. C'est pourquoi il me tient très à cœur à l'occasion du ŠKODA Brand Day de remercier tous nos partenaires de leur engagement exceptionnel et de les mettre dans l'ambiance de la nouvelle année.»

Dans ce cadre, les titres convoités «Best Dealer» et «Human Touch Dealer» sont également décernés aux meilleurs partenaires de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein pour l'année 2021. En raison de la pandémie de COVID-19 qui perdure, l'événement de cette année a été retransmis en direct. «Bien sûr, il aurait été bien d'organiser le congrès de la marque ŠKODA conjointement avec nos partenaires, mais la santé de tous est une priorité absolue. Pourtant, malgré cette situation, l'enthousiasme est perceptible à l'idée de l'année à venir avec tous les prochains lancements sur le marché suisse. En effet, des moments incroyables nous attendent entre autres avec l'ENYAQ COUPÉ iV et la nouvelle version du KAROQ qui, nous en sommes convaincus, feront leur entrée avec beaucoup de succès sur le marché suisse.

Titres convoités: «Best Dealer» et «Human Touch Dealer»

La distinction «Best Dealer» évalue les objectifs en termes de qualité et de quantité des partenaires ŠKODA dans les domaines de la vente et de l'après-vente. Au classement général 2021, le Furttal-Garage Hans Meier AG de Buchs (ZH) a pu décrocher le titre de «Best Dealer 2021».

Le Scheidweg-Garage AG de Appenzell (AI) a également réalisé une prestation convaincante et se hisse ainsi à la deuxième place du classement «Best Dealer 2021», suivi à la troisième place par l'AMAG Schinznach-Bad (AG) de Schinznach-Bad.

Le «Human Touch Dealer» fut également récompensé pour la neuvième fois à l'occasion du ŠKODA Brand Day. Comme le titre le laisse supposer, le «Human Touch Dealer» récompense le partenaire qui offre un service clientèle unique et incomparable et d'intenses relations clients. L'objectif du programme Human Touch est d'enthousiasmer de nouveaux clients ŠKODA et de renforcer la fidélité des clients existants. Markus Kohler souligne: «Les deux dernières années en particulier ont démontré



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

l'importance d'un service clientèle complet et d'une relation étroite avec les clients. En effet, malgré le contexte difficile dû à la pandémie, nous restons aux côtés de tous nos clients. Des mesures et prestations de service spéciales ont été prises pour faire ressentir l'humanité et la particularité de ŠKODA auprès de nos clients: la ŠKODA Human Touch. Ces aspects font en définitive la différence entre un bon et un excellent service.»

La distinction «Human Touch Dealer 2021 » a été décernée cette année au Kreuz-Garage Willisau AG de Willisau (LU).

En raison de la pandémie de COVID-19 qui perdure, toute la manifestation s'est tenue cette année également dans le respect des mesures de sécurité et d'hygiène sous format virtuel.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos accompagnant le communiqué de presse:



Des prix jusqu'aux perspectives d'avenir

De gauche à droite : Olivier Wittmann, Managing Director, AMAG Import AG, Paulo Fernandes, Head of Sales ŠKODA Suisse, Stefan Albisser, chef des ventes et partenaire du garage Kreuz-Garage Willisau AG, Emanuel Meier, propriétaire et gérant du garage Furttal Hans Meier AG et Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse.

Source : ŠKODA Suisse



Gagnant du ŠKODA Best Dealer 2021

Cette année, le Furttal-Garage Hans Meier AG de Buchs (ZH) a pu décrocher le titre de «Best Dealer 2021». Emanuel Meier, propriétaire et gérant du garage Furttal Hans Meier AG (à gauche) et Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse (à droite).

Source: ŠKODA Suisse



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



Gagnant du ŠKODA Human Touch Dealer 2021

La distinction «Human Touch Dealer 2021» revient cette année au Kreuz-Garage Willisau AG de Willisau (LU). Stefan Albisser, chef de vente et partenaire du garage Kreuz Willisau AG (à gauche) et Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse (à droite).

Source: ŠKODA Suisse

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.