



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Première mondiale virtuelle du ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV le 31 janvier 2022 à 16 h CET

- › ŠKODA agrandit la famille des ENYAQ iV d'un élégant coupé
- › Une présentation en ligne virtuelle sera diffusée en direct sur internet
- › Accès à la présentation en direct également via les canaux de réseaux sociaux de ŠKODA AUTO
- › Le site internet www.skoda-virtual-event.com/ est déjà en ligne et affiche les premiers teasers vidéo

Mladá Boleslav / Cham, le 28 janvier 2022 – Les amateurs de ŠKODA et les représentants des médias pourront suivre la première mondiale du nouveau ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV le 31 janvier 2022 à 16 h CET dans le monde entier, en direct sur le site internet www.skoda-virtual-event.com/. Ce site internet est déjà en ligne et divers teasers vidéo fournissent les premières impressions. Les canaux de réseaux sociaux du constructeur automobile tchèque ([Facebook](#) et [Twitter](#)) et ŠKODA Storyboard (www.skoda-storyboard.com) mènent également à la présentation.

ŠKODA élargit sa première série entièrement électrique basée sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) issue du groupe Volkswagen du nouveau ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV qui vient accompagner l'ENYAQ iV qui affiche déjà un lancement réussi. La première mondiale de cette variante de modèle au design encore plus émotionnel le 31 janvier 2022 est conçue dans un format en ligne virtuel. La présentation du nouveau modèle commencera à 16 h CET et pourra être suivie en direct sur internet.

Les personnes intéressées pourront participer à la présentation virtuelle via la page d'accueil www.skoda-virtual-event.com/. D'ici-là, elles peuvent déjà se mettre dans l'ambiance de la première en visionnant différents teasers vidéo du directeur général Thomas Schäfer et d'autres membres du comité directeur de ŠKODA. Les quatre vidéos seront diffusées peu à peu en ligne jusqu'à la première mondiale.

Avant le début de la présentation en direct à 16 h CET, il sera rappelé à tous les visiteurs du site de prendre leur place préférée personnelle à temps dans la salle de cinéma virtuelle. Ils auront ainsi à tout moment un excellent point de vue pour admirer le ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV. Suite à la présentation, des informations exhaustives ainsi que le dossier de presse du nouveau coupé seront mis à disposition sur la page d'accueil et sur ŠKODA Storyboard.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Photos pour le communiqué de presse:



Première mondiale virtuelle du ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV le 31 janvier 2022 à 16 h CET

Les amateurs de ŠKODA et les représentants des médias pourront suivre la première mondiale du nouveau ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV le 31 janvier 2022 en direct sur internet. La présentation du coupé entièrement électrique débutera à 16 h CET.

Source: ŠKODA AUTO



Première mondiale virtuelle du ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV le 31 janvier 2022 à 16 h CET

Les visiteurs de la page d'accueil pourront prendre leur place préférée personnelle à temps dans la salle de cinéma virtuelle et jouiront ainsi à tout moment un excellent point de vue pour admirer le ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV. Suite à la présentation, des informations exhaustives ainsi que le dossier de presse du nouveau coupé seront mis à disposition sur la page d'accueil et sur ŠKODA Storyboard.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.