



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Des esquisses du design donnent un premier aperçu de la nouvelle ŠKODA FABIA MONTE CARLO

- › La quatrième génération de la FABIA poursuit la tradition des variantes Lifestyle dynamiques
- › Extérieur sportif doté de nombreux éléments noirs et de tabliers spécifiques à la MONTE CARLO
- › Accents rouges et aspect carbone dans l'habitacle aux lignes sportives

Mladá Boleslav / Cham, le 4 février 2022 – Avec des esquisses de design officielles, ŠKODA AUTO donne un premier aperçu de la nouvelle FABIA MONTE CARLO. La variante Lifestyle sportive a fait ses débuts chez le constructeur automobile tchèque il y a onze ans dans la FABIA de seconde génération. Les éléments noirs typiques de la version MONTE CARLO mettent la ligne bien plus expressive et les proportions dynamiques de la FABIA de quatrième génération particulièrement en exergue.

Des matériaux d'aspect carbone et des bandes décoratives rouges procurent une touche d'esthétisme à l'habitacle sportif.

Les esquisses du design extérieur de la nouvelle ŠKODA FABIA MONTE CARLO montrent la manière dont les détails visuels typiques de cette variante de modèle renforcent encore le langage stylistique plus expressif et l'allure dynamique de la nouvelle FABIA. Le cadre de la calandre ŠKODA est en noir, tout comme la lame de spoiler située sur la jupe avant spécifique avec une grande prise d'air inférieure. Sont également peints en noir brillant: le diffuseur situé sur la jupe arrière sportive et les logos apposés sur le hayon, les coques de rétroviseurs extérieurs, les cadres de fenêtres, les bas de caisse et le déflecteur arrière. Des plaques MONTE CARLO ornent les ailes avant.

L'intérieur se présente dans une couleur majoritairement noire. Les sièges sport réglables en hauteur offrent des appuie-tête intégrés, et le volant sport multifonction à trois branches porte la plaque MONTE CARLO. Des surpiqûres noires ornent le revêtement cuir de la couronne de volant, du frein à main et du levier de vitesses. Des accents rouges sont sciemment apportés aux revêtements de sièges et à la bande décorative horizontale du tableau de bord, à la console centrale et aux poignées de portes voyantes. Un aspect carbone spécifique est conféré aux accoudoirs des portes avant et à la partie inférieure du tableau de bord.

Depuis 2011, des modèles compacts Lifestyle dynamiques de ŠKODA AUTO portent l'épithète MONTE CARLO. Dotés de détails de carrosserie noirs, d'un habitacle sportif et d'un équipement de série encore plus complet, ces modèles rappellent les succès de ŠKODA au légendaire rallye de Monte Carlo. Avec la FABIA de seconde génération, cette variante d'équipement a pris place il y a onze ans dans la gamme ŠKODA. Outre son successeur, les modèles CITIGO, YETI et RAPID SPACEBACK furent également proposés en version MONTE CARLO. ŠKODA offre actuellement la SCALA MONTE CARLO et le KAMIQ MONTE CARLO et élargira bientôt sa gamme de la nouvelle FABIA de quatrième génération.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Informations complémentaires:

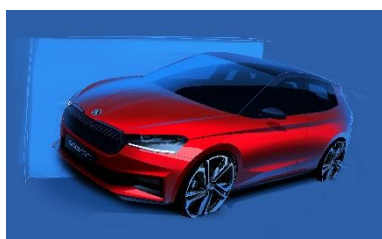
Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Des esquisses du design donnent un premier aperçu de la nouvelle ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Les croquis du design extérieur de la nouvelle ŠKODA FABIA

La version MONTE CARLO montre la manière dont les détails typiques de cette variante de modèle renforcent encore le langage stylistique plus expressif et l'allure dynamique de la nouvelle FABIA.

Source: ŠKODA AUTO



Des esquisses du design donnent un premier aperçu de la nouvelle ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Le diffuseur situé sur la jupe arrière sportive et les logos apposés sur le hayon sont peints en noir brillant, au même titre que les coques de rétroviseurs extérieurs, les cadres de fenêtres, les bas de caisse et le déflecteur arrière.

Source: ŠKODA AUTO



Des esquisses du design donnent un premier aperçu de la nouvelle ŠKODA FABIA MONTE CARLO

L'intérieur est majoritairement noir. Les sièges sport réglables en hauteur possèdent des appuie-tête intégrés, le volant sport multifonction à trois branches et une plaque MONTE CARLO.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.