



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA Suisse accueille Tamara Werfeli comme nouvelle directrice marketing

Cham, le 28 février 2022 – Changements au sein du département marketing de l'importateur suisse ŠKODA. Jeannine Micheli, directrice marketing ŠKODA chez AMAG Import AG depuis février 2012, rejoint un autre service de l'entreprise. Tamara Werfeli, qui travaille pour la division de marque ŠKODA depuis août 2015, lui succèdera le 1^{er} avril 2022.

Des changements de personnel auront lieu au sein du département marketing de ŠKODA Suisse dès le début du deuxième trimestre. Jeannine Micheli, directrice marketing ŠKODA chez AMAG Import AG depuis février 2012, quittera son poste fin mars pour rejoindre un nouveau service au sein d'AMAG Import AG. Suite à une planification de sa succession, Tamara Werfeli (37 ans), actuellement Team Leader Marketing Communication ŠKODA, occupera la fonction Head of Marketing ŠKODA à compter du 1^{er} avril 2022.

Tamara Werfeli est titulaire d'un Bachelor in Business Administration et d'un Master of Advanced Studies en psychologie économique. Avant de rejoindre AMAG, Tamara Werfeli a travaillé pendant sept ans et demi à différents postes chez Swarovski dans la région Europe et au siège social international dans les départements opérations et marketing.

Tamara Werfeli travaille au sein de la division de marque ŠKODA depuis août 2015. Outre ses compétences professionnelles, Tamara Werfeli apporte, de par ses années d'expérience, les meilleures connaissances de ŠKODA ainsi qu'une continuité qu'elle pourra mettre à profit dans son nouveau poste.

Pour Tamara Werfeli, une chose est sûre: «Je me réjouis énormément à l'idée de relever ce nouveau défi. La marque ŠKODA repose sur une longue tradition, propose de nombreux produits formidables et correspond parfaitement à la Suisse. J'aime beaucoup cette marque, tout comme la diversité de mes nouvelles tâches, et je continuerai à m'investir avec beaucoup de plaisir et de dévouement pour la marque.»

Le passage de témoin à Tamara Werfeli aura lieu fin mars 2022.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photo pour le communiqué de presse:



ŠKODA Suisse accueille Tamara Werfeli comme nouvelle directrice marketing

Tamara Werfeli prendra la direction du département marketing ŠKODA chez AMAG Import AG dès le 1^{er} avril 2022.

Source: ŠKODA Suisse

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.