



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

La ŠKODA FABIA reçoit un Red Dot Award pour son design particulièrement abouti

- › ŠKODA FABIA remporte déjà pour la troisième fois un Red Dot Award, après 2008 et 2015
- › Le nombre de «Red Dot Awards» obtenus pour un modèle ŠKODA s'élève au total à 17
- › Un extérieur au caractère sportif et une impression de grandeur enthousiasment le jury
- › Des experts internationaux évaluent des critères tels que la fonctionnalité, l'ergonomie et la durée de vie

Mladá Boleslav / Cham, le 5 mai 2022 – triplé pour la ŠKODA FABIA: après 2008 et 2015, le modèle d'entrée de gamme populaire du constructeur automobile tchèque s'est vu décerner pour la troisième fois le renommé Red Dot Award pour son design particulièrement abouti. La quatrième génération de la FABIA rivalise ainsi avec l'icône de la marque: l'OCTAVIA. À ce jour, les véhicules ŠKODA ont ainsi déjà remporté 17 Awards dans la catégorie «Product Design» à ce concours de design réputé. La FABIA a su convaincre le jury international grâce à son design affirmé, son espace généreux et son offre complète cohérente.

Oliver Stefani, directeur de ŠKODA Design: «Le Red Dot Award obtenu pour la nouvelle FABIA est une récompense très particulière et une formidable reconnaissance de notre travail. Je remercie toute l'équipe qui développe chaque jour l'identité produit de nos modèles avec beaucoup d'engagement et d'enthousiasme. Depuis plus d'une décennie déjà, nos voitures séduisent régulièrement les membres du jury international renommé en proposant un design expressif, un espace généreux, un haut degré de praticité et un excellent rapport qualité-prix: une offre complète attrayante qu'apprécie également notre clientèle.»

Outre l'habitacle le plus spacieux de son segment, la quatrième génération de la ŠKODA FABIA offre également un design expressif et des proportions athlétiques. Les phares avant à la découpe incisive avec technologie LED de série s'étendent jusqu'à la calandre ŠKODA. Au même titre que les feux arrière LED, ils reflètent les structures cristallines qui rappellent l'art du cristal de Bohême. On retrouve également un autre hommage au pays d'origine de la FABIA dans les portes avant: des lignes de carrosserie y forment le triangle caractéristique du drapeau tchèque avec style.

Le jury d'experts du Red Dot Award souligna dans son résumé: «Le design extérieur de la FABIA procure une impression à la fois sportive et sympathique. Son intérieur surprend par son impression de grandeur.» Le tableau de bord à la conception symétrique avec l'affichage central autonome et les barres décoratives horizontales souligne la largeur de l'intérieur et met l'espace généreux de la FABIA particulièrement en valeur.

48 experts en design issus de 23 pays différents évaluent les produits déposés

Le Red Dot Award fait partie des plus renommés et célèbres concours de design du monde. 48 membres du jury provenant de 23 nations, dont des professeurs, des designers, des journalistes et des conseillers ont évalué indépendamment les uns des autres chaque produit déposé, sur la base de nombreux critères différents tels que le degré d'innovation, la fonctionnalité, l'ergonomie, la durée de vie ou la compatibilité écologique. En 2022, le Red Dot, symbole d'un design de grande qualité à travers le monde, sera décerné pour la 67^e fois déjà. La remise des prix officielle aura lieu dans le cadre du Red Dot Gala le 20 juin 2022 à Essen en Allemagne.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

La FABIA de quatrième génération procure à ŠKODA ce label de qualité convoité pour la 17^e fois déjà. Le premier Red Dot Award du constructeur automobile tchèque fut remporté en 2006 par l'OCTAVIA II. Après quatre autres Red Dot Awards au total remportés dans la catégorie «Design de la marque et de la communication», ŠKODA AUTO a obtenu l'année dernière cette fameuse distinction pour la première fois dans la catégorie «Interface & User Experience» pour l'application de smartphone MyŠKODA et le système de design numérique ŠKODA Flow.

Aperçu de tous les modèles ŠKODA récompensés à ce jour du Red Dot Award:

2022	ŠKODA FABIA IV
2021	ŠKODA ENYAQ iV
2020	ŠKODA OCTAVIA IV et ŠKODA KAMIQ GT
2019	ŠKODA SCALA
2018	ŠKODA KAROQ
2017	ŠKODA KODIAQ et ŠKODA OCTAVIA III
2016	ŠKODA SUPERB III
2015	ŠKODA FABIA III
2014	ŠKODA RAPID SPACEBACK
2013	ŠKODA RAPID
2010	ŠKODA SUPERB II et ŠKODA YETI
2008	ŠKODA FABIA II
2007	ŠKODA ROOMSTER
2006	ŠKODA OCTAVIA II

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo pour le communiqué de presse:



LA ŠKODA FABIA reçoit un troisième Red Dot Award pour son design exceptionnel

Triplé pour la ŠKODA FABIA: après 2008 et 2015, le modèle d'entrée de gamme populaire du constructeur automobile tchèque s'est vu décerner déjà pour la troisième fois le renommé Red Dot Award pour son design particulièrement abouti.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.