



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA AUTO pour la 19^e fois partenaire officiel principal du Tour de France

- › ŠKODA AUTO soutient le Tour de France en tant que partenaire principal et automobile officiel depuis 2004 déjà
- › Cette année encore, Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, se sert du ŠKODA ENYAQ iV comme véhicule de tête («voiture rouge»)
- › C'est déjà la huitième fois que ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert, porté par le leader du classement par points
- › Le constructeur automobile est également partenaire de la course cycliste féminine Tour de France Femmes

Mladá Boleslav / Cham, le 1er juillet 2022 – ŠKODA AUTO accompagne également l'édition de cette année du Tour de France (du 1^{er} au 24 juillet 2022) en tant que partenaire principal et automobile officiel. L'entreprise soutient ainsi le plus grand événement de cyclisme au monde pour la 19^e fois déjà. 250 véhicules permettront aux organisateurs et à la direction du Tour de France de se déplacer ou seront utilisés comme véhicules d'accompagnement et de service. La flotte de véhicules comprend également le ŠKODA ENYAQ iV entièrement électrique, que Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, utilise comme véhicule de tête («voiture rouge») sur 16 des 21 étapes.

Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, souligne: «Notre engagement de longue date en faveur du cyclisme compte parmi les pierres angulaires de nos activités de sponsoring dans le sport international de haut niveau et de niveau plus modéré. Au début de notre entreprise, les fondateurs, Václav Laurin et Václav Klement, ont tout d'abord construit et fabriqué des vélos, ce qui garantit une parfaite compatibilité avec la marque. Nous nous réjouissons à la perspective d'accompagner ce grand événement cette année également.»

La 109^e édition du classique du cyclisme débute le 1^{er} juillet avec le Grand Départ à Copenhague, au Danemark, le point de départ le plus au nord dans l'histoire de la course. Les 21 étapes, dont six étapes de montagne, mènent le peloton sur une distance totale de 3'300 kilomètres dans quatre pays. Le 24 juillet, les participants atteindront la ligne d'arrivée sur l'Avenue des Champs-Élysées à Paris.

ŠKODA AUTO soutient le plus grand événement de cyclisme au monde pour la 19^e fois déjà en tant que partenaire principal et automobile officiel et met entre autres 250 véhicules à la disposition des organisateurs et de la direction de la course, comme véhicules de service et d'accompagnement. La flotte comprend non seulement l'ENYAQ iV, mais également l'OCTAVIA et la ŠKODA SUPERB iV à motorisation hybride plug-in.

Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, conduit un ŠKODA ENYAQ iV entièrement électrique à la tête de la course. Au début de l'étape, il agit le drapeau jaune par le toit ouvrant de la «voiture rouge». C'est la troisième fois que Prudhomme se sert de ce SUV comme centre de commande roulant. Sur certaines étapes, le ŠKODA SUPERB iV à motorisation hybride plug-in fera lui aussi un tour de piste en tant que véhicule de tête.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

C'est déjà la 12^e fois que le constructeur automobile tchèque conçoit le trophée en cristal pour le vainqueur de la plus grande course cycliste au monde. Depuis 2015, ŠKODA AUTO sponsorise en outre le maillot vert porté par le leader du classement par points.

Par ailleurs, ŠKODA AUTO est le partenaire du Tour de France Femmes organisé pour la première fois, lequel démarrera le 24 juillet. Les participantes effectuent huit étapes sur une distance de 1'029 kilomètres entre Paris et La Planche des Belles Filles.

Campagne ŠKODA «You have to love it. We do.»

À l'occasion du Tour de France, ŠKODA démarre la campagne «You have to love it. We do.» et la lance dans des spots télévisés, sur ses canaux de réseaux sociaux et sur son propre site web <https://www.welovecycling.com/wide/>. Les fans de cyclisme y trouveront des histoires et des informations passionnantes sur le Tour de France ainsi qu'un jeu-concours. Les prix comprennent un voyage au Tour de France, un maillot vert signé, des vélos, des équipements de cyclisme et un abonnement pour l'application fitness Strava. Les utilisateurs de l'application peuvent également participer à un challenge cycliste, où le vainqueur gagne son propre maillot vert.

Engagement important dans le sponsoring du cyclisme

En tant que «moteur du cyclisme», ŠKODA AUTO soutient, outre le Tour de France, de nombreuses courses cyclistes nationales et internationales ainsi que des manifestations sportives de niveau plus modéré. En plus du Tour d'Espagne La Vuelta en fait également partie la course amateur L'Étape. La série de courses mondiales sous l'égide du Tour de France permet aux sportifs amateurs ambitieux de suivre une étape de course.

Sous le signe de la durabilité

Avec ses partenaires, ŠKODA AUTO travaille de manière résolue sur des concepts de durabilité innovants. Lors du Tour de France, le constructeur automobile utilisera des pneus de son partenaire Continental pour la flotte ENYAQ iV, pour lesquels des additifs issus de matériaux recyclés sont utilisés. Le matériau de la carcasse est entièrement fabriqué à partir de bouteilles PET recyclées. Cette innovation assure non seulement la sécurité, mais aussi des caractéristiques de conduite particulièrement bonnes tout en réduisant l'impact sur l'environnement. Les pneus sont développés individuellement pour les modèles ŠKODA. En étroite collaboration avec ses partenaires, le constructeur automobile a également pour objectif d'utiliser à l'avenir des pneus produits à partir de matériaux durables dans la fabrication en série.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

Photos accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA AUTO pour la 19^e fois partenaire officiel principal du Tour de France

250 véhicules permettront aux organisateurs et à la direction du Tour de France de se déplacer ou seront utilisés comme véhicules d'accompagnement et de service. La flotte de véhicules comprend également le ŠKODA ENYAQ iV entièrement électrique, que Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, utilise comme véhicule de tête («voiture rouge») sur 16 des 21 étapes.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO pour la 19^e fois partenaire officiel principal du Tour de France

Logo officiel du Tour de France.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.