



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA présente une première ébauche de l'intérieur de l'étude conceptuelle VISION 7S

- › De la place pour jusqu'à sept personnes et deux configurations intérieures différentes
- › Un rapport équilibré entre les éléments de commande haptiques et numériques
- › Un langage stylistique innovant qui se caractérise par des formes réduites, simples et fonctionnelles, des technologies numériques intuitives et des matériaux durables

Mladá Boleslav / Cham, 15 juillet 2022 – ŠKODA AUTO donne le prochain aperçu du nouveau langage stylistique. La première ébauche de l'intérieur de l'étude conceptuelle VISION 7S: un véhicule spacieux, doté d'une toute nouvelle architecture intérieure modulable, pouvant accueillir jusqu'à sept personnes. L'intérieur minimaliste caractérisé par des matériaux durables. Le nouveau langage stylistique authentique offre une grande fonctionnalité et une utilisation intuitive dans le monde numérique.

Premier concept car de ŠKODA, l'étude purement électrique VISION 7S s'empare du nouveau langage stylistique du constructeur. La première ébauche présente l'intérieur du véhicule. L'habitacle au design minimaliste offre, outre des matériaux durables, un espace très généreux pouvant accueillir jusqu'à sept personnes sur trois rangées de sièges et des solutions Simply Clever, typiques de ŠKODA.

Oliver Stefani, directeur de ŠKODA Design, déclare: «Notre nouveau langage stylistique est minimaliste, fonctionnel et authentique. Nous continuons à miser sur les atouts classiques de ŠKODA, tels que l'espace généreux, la facilité d'utilisation et la fonctionnalité. Avec notre nouveau langage stylistique, nous passons à la vitesse supérieure et accordons plus d'importance que jamais à l'expérience client. La grande créativité de nos designers et de nos ingénieurs se traduit par des éléments intérieurs coulissants variables et des solutions Simply Clever développées tout récemment, comme un siège enfant intégré. Les lignes volontairement minimalistes prolongent le design extérieur épuré dans l'habitacle.»

Nouvelles solutions détaillées

L'intérieur de la nouvelle étude conceptuelle VISION 7S présente un design «wrap-around» et symétrique, auquel s'ajoute un large tableau de bord horizontal qui s'étend jusqu'aux portes, pour une sensation d'espace encore plus prononcée. Une interaction confortable avec l'écran tactile ainsi qu'avec des touches haptiques pour un accès rapide permet à tout moment un positionnement optimal du repose-mains. Par ailleurs, des éléments de commande haptiques sont trouvés sur le volant redessiné. L'éclairage d'ambiance illumine différentes zones de l'habitacle, fournissant un éclairage adapté au moment de monter ou de descendre du véhicule et signalant, entre autres, le niveau de recharge. Les garnitures de porte sont également marquées par des éléments de commande haptiques interactifs et visuels. Le siège enfant intégré se situe dans la console centrale: l'emplacement le plus sûr dans un véhicule. Les dossiers des sièges avant sont équipés de supports pour appareils multimédias destinés aux passagers des deuxième et troisième rangées de sièges. Enfin, chaque siège possède son sac à dos intégré.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Des éléments de commande innovants et coulissants pour différents modes

L'intérieur généreux dispose de deux configurations différentes, qui offrent une nouvelle impression d'espace pour différentes situations: «conduire» et «se détendre». En mode conduite, tous les éléments de commande sont en position idéale et l'écran tactile central est orienté à la verticale afin d'afficher de manière optimale les informations pertinentes pendant la conduite. Le mode détente peut être activé au cours d'une pause recharge ou repos: le volant et le tableau de bord se déplacent alors vers l'avant et les sièges de la première et de la deuxième rangée reculent dans une position assise encore plus détendue. Cette option offre aux passagers un maximum d'espace et de confort.

Lors de la conférence de presse annuelle de cette année en mars, ŠKODA AUTO avait déjà annoncé son nouveau langage stylistique. Il repose sur des valeurs de marque classiques telles que la solidité, la fonctionnalité et l'authenticité. Le nouveau langage stylistique se caractérise par une sensation d'espace plus généreux, des matériaux résistants et durables, ainsi qu'une forme aérodynamique et efficace.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo pour le communiqué de presse:



ŠKODA présente une première ébauche de l'intérieur de l'étude conceptuelle VISION 7S

La première ébauche de l'intérieur de l'étude conceptuelle VISION 7S: un véhicule spacieux, doté d'une toute nouvelle architecture intérieure modulable, pouvant accueillir jusqu'à sept personnes.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.