



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## Thomas Schäfer devient le nouveau président du conseil de surveillance de ŠKODA AUTO

- › Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen VT et responsable du groupe de marques «volume», succède à Murat Aksel, qui cède la présidence et reste membre du conseil de surveillance
- › Schäfer: «Au sein du groupe de marques «volume», ŠKODA est une marque forte avec un profil clair qui contribuera à augmenter les potentiels de synergie.»
- › Groupe de marques «volume» avec un objectif clair: réduction des coûts et de la complexité

Mladá Boleslav / Cham, le 21 juillet 2022 – Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen VT et responsable du groupe de marques «volume», a repris la présidence du comité de surveillance de ŠKODA AUTO le 15 juillet 2022. Il succède à Murat Aksel, qui cède la présidence et reste membre du comité de surveillance. Grâce à cette mesure, la collaboration au sein du groupe de marques «volume» sera encore renforcée et accélérée afin d'augmenter les potentiels de synergie. L'objectif est de réduire les coûts et la complexité de manière significative et durable.

Thomas Schäfer, président du conseil de surveillance de ŠKODA AUTO, souligne: «ŠKODA est responsable au niveau du groupe de marchés émergents tels que l'Inde et l'Afrique du Nord ainsi que de projets tels que le développement de la prochaine génération de VW Passat et de ŠKODA SUPERB. La responsabilité pour la plateforme globale MQB A0 montre également à quel point la marque est forte au sein du groupe. Au sein du groupe de marques «volume», ŠKODA joue un rôle important, qui, grâce à ses compétences, contribuera largement à augmenter les potentiels de synergie. L'objectif est clair: réduire les coûts et la complexité de manière significative et durable grâce à une étroite collaboration entre les marques.»

Le groupe de marques «volume» se compose des marques du groupe Volkswagen VT, ŠKODA, SEAT/CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Depuis le premier trimestre de cette année, le résultat du groupe de marques «volume» est indiqué séparément dans le rapport trimestriel du groupe Volkswagen. Thomas Schäfer a récemment été élu président du comité consultatif de Volkswagen Véhicules Utilitaires et président du conseil de surveillance de SEAT/CUPRA.

### Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amaq.ch](mailto:skoda.pr@amaq.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

**Photo accompagnant le communiqué de presse:**



## **Thomas Schäfer devient le nouveau président du conseil de surveillance de ŠKODA AUTO**

Thomas Schäfer succède à Murat Aksel, qui cède la présidence et reste membre du conseil de surveillance. L'objectif est de réduire les coûts et la complexité de manière significative et durable au sein du groupe de marques «volume».

### **ŠKODA AUTO**

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.