



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 1 sur 14

Mladá Boleslav / Cham, le 30 août 2022

Dossier de presse EXPLORE MORE

Sommaire

ŠKODA AUTO stellt neuen Markenauftritt vor und beschleunigt E-Offensive	2
Fit für die Zukunft: ŠKODA AUTO präsentiert neue Corporate Identity	5
ŠKODA VISION 7S: Ausblick auf neue Designsprache und mehr als 600 Kilometer Reichweite	7
ŠKODA VISION 7S: Das passende Interieur für jedes Setting	10



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 2 sur 14

ŠKODA AUTO présente sa nouvelle image de marque et accélère l'offensive électrique

- › Un nouveau langage stylistique, un nouveau logo et une mise à jour complète de la Corporate Identity
- › L'étude conceptuelle ŠKODA VISION 7S ouvre la perspective concrète d'un modèle électrique entièrement nouveau
- › Une offensive électrique accélérée: trois nouveaux modèles dès 2026, d'autres suivront
- › ŠKODA AUTO va investir, au cours des cinq premières années, 5,6 milliards d'euros supplémentaires dans la mobilité électrique et 700 millions d'euros dans la numérisation

Mladá Boleslav / Cham, le 30 août 2022 – ŠKODA AUTO présente sa nouvelle image de marque dans le cadre de la NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. L'accent est mis sur un nouveau langage stylistique, un nouveau logo et une mise à jour complète de la Corporate Identity. En outre, le constructeur automobile tchèque accélère et élargit son offensive électrique: dès 2026, ŠKODA AUTO commercialisera trois nouveaux modèles 100% électriques, d'autres suivront. L'étude conceptuelle VISION 7S ouvre une perspective concrète sur l'un de ces modèles. D'ici 2030, la part des véhicules fonctionnant uniquement à l'aide de batteries électriques dans les ventes de la marque ŠKODA en Europe devrait dépasser les 70%. Le constructeur automobile tchèque investira, au cours des cinq années à venir, 5,6 milliards d'euros supplémentaires dans la mobilité électrique et 700 millions d'euros dans la numérisation.

Klaus Zellmer, directeur général de ŠKODA AUTO souligne: «C'est un jour très spécial de l'histoire de ŠKODA AUTO: nous présentons notre nouvelle image de marque y compris le nouveau logo et la mise à jour de la Corporate Identity. Avec l'étude conceptuelle VISION 7S, nous ouvrons une perspective concrète d'un tout nouveau modèle ŠKODA, avec lequel nous allons enrichir notre portefeuille de produits et cibler une clientèle de haut niveau. Et nous donnons un net coup d'accélérateur à notre offensive électrique, en commercialisant trois modèles supplémentaires entièrement électriques dès 2026, et d'autres suivront. Nous adoptons une position encore plus forte pour la décennie de la transformation et allons investir au cours des cinq prochaines années un total de 5,6 milliards d'euros dans la mobilité électrique et 700 millions d'euros supplémentaires dans la numérisation, et donc dans la pérennité de l'entreprise et des emplois».

Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, ajoute: «Avec la nouvelle image de marque, nous préparons notre marque à l'avenir électrique et positionnons clairement ŠKODA par rapport à la concurrence externe, tout en nous distinguant encore plus clairement des autres marques du groupe Volkswagen. Le showcar VISION 7S fait office de pionnier de notre nouveau langage stylistique qui sera déployé dans l'ensemble du portefeuille de produits au cours des prochaines années et avec lequel nous affinons notre approche du client. Nous faisons ainsi passer la marque au niveau supérieur pour l'adapter aux nouveaux besoins et attentes de nos clients en termes d'expérience utilisateur, de connectivité et de l'ensemble du parcours client.»



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 3 sur 14

Une offensive électrique accélérée: trois nouveaux modèles dès 2026, d'autres suivront

Le constructeur automobile tchèque donne un net coup d'accélérateur à son offensive électrique et lancera sur le marché trois modèles entièrement électriques supplémentaires d'ici 2026. Outre une petite voiture, un SUV compact est également prévu, ainsi qu'une familiale sept places. L'étude conceptuelle VISION 7S, avec une autonomie de plus de 600 kilomètres et une puissance de charge maximale de 200 kW, ouvre une perspective concrète du SUV électrique à sept places. D'ici 2030, ŠKODA AUTO vise une part de modèles purement électriques de plus de 70% en Europe. En cette période de transition vers la mobilité électrique, la marque renforce son portefeuille de produits à moteur à combustion à essence très efficace et présentera, au second semestre de l'année prochaine, la nouvelle génération de la SUPERB et du KODIAQ. En 2024, ce sera le tour de l'OCTAVIA d'être revisitée.

ŠKODA VISION 7S: SUV à sept places basé sur la MEB avec plus de 600 km d'autonomie

L'étude conceptuelle VISION 7S donne une première perspective concrète d'un tout nouveau modèle ŠKODA et révèle en même temps le nouveau langage stylistique. Ce SUV entièrement électrique offre un espace généreux pouvant accueillir jusqu'à sept passagers et une foule de détails estampillés Simply Clever. Le constructeur automobile complète et enrichit ainsi son portefeuille de produits tout en visant une clientèle haut de gamme. L'étude conceptuelle repose sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen et dispose d'une batterie de 89 kWh. Elle permet d'atteindre une autonomie maximale de plus de 600 kilomètres en cycle WLTC.

Un nouveau langage stylistique, un nouveau logo et une mise à jour de la Corporate Identity

Pour l'ère électrique et numérique, ŠKODA AUTO a conçu un nouveau langage stylistique qui sera mis en place progressivement à partir de l'année prochaine. Elle se caractérise par des lignes claires et réduites qui soulignent la simplicité et la valeur des nouveaux modèles ŠKODA. Les éléments marquants sont la nouvelle face avant du véhicule avec le fameux «Tech-Deck» ainsi que les matériaux durables dans l'habitacle.

Le nouveau logo de la marque se présente sans le graphisme 3D d'aspect sculptural. ŠKODA tient ainsi compte d'une évolution de plus en plus marquée des activités de marketing et de communication sous forme papier vers la diffusion en ligne. La Corporate Identity a également été largement remaniée: au niveau des couleurs, ŠKODA AUTO mise désormais sur deux nuances de vert différentes: vert émeraude et vert électrique, symboles d'écologie, de durabilité et de mobilité électrique.

Des objectifs de durabilité ambitieux tout au long de la chaîne de création de valeur

Dans la production, ŠKODA AUTO s'engage énergiquement en faveur de la durabilité tout au long de la chaîne de création de valeur: l'entreprise mise, par exemple, sur l'électricité produite à partir de sources renouvelables. À Mladá Boleslav, la production de batteries directement dans l'usine permet de réduire les trajets de transport, et le constructeur automobile utilise deux camions électriques. À partir de 2030, les usines tchèques et indiennes devraient produire des véhicules zéro émission nette. L'usine de Vrchlabí montre la voie à suivre: le site est neutre en carbone depuis 2020 déjà.

ŠKODA mise également sur la durabilité de ses produits: un ENYAQ iV utilise plus de 13 kilos de plastique recyclé provenant de vieux boîtiers de batterie et de pare-chocs. Au niveau de la



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 4 sur 14

carrosserie, le taux de recyclage de l'acier utilisé s'élève à 40%, celui de l'aluminium atteint même les 60%. Les vitres latérales se composent à 20% de verre recyclé. À l'intérieur, l'ENYAQ iV dispose de revêtements de siège composés à 40% de laine vierge naturelle et à 60% de bouteilles en PET recyclées.

En même temps, pour atteindre ses objectifs ambitieux en matière de développement durable, ŠKODA AUTO mise sur le soutien d'un comité consultatif pour le développement durable. Les cinq membres expérimentés au niveau international apportent de nouvelles impulsions et des propositions sur les mesures actuelles et futures dans le domaine du développement durable. De cette manière, ils encouragent un dialogue plus diversifié sur les questions de développement durable entre le constructeur automobile et ses parties prenantes.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 5 sur 14

Parfaitement préparé à l'avenir: ŠKODA AUTO présente sa nouvelle Corporate Identity

- › La nouvelle Corporate Identity de ŠKODA AUTO reprend la longue tradition de la marque tout en se tournant vers l'avenir de la mobilité
- › Une nouvelle marque graphique pour une meilleure représentation qui met l'accent sur les canaux de communication numériques, une utilisation accrue de la nouvelle marque verbale ŠKODA
- › La nouvelle image de marque sera d'abord déployée sur les supports d'information et de communication, puis sur les futurs modèles

Mladá Boleslav / Cham, 30 août 2022 – Avec le changement le plus complet de sa Corporate Identity (CI) des 30 dernières années, ŠKODA AUTO élève son image de marque à un niveau supérieur. Grâce à une nouvelle marque graphique, la présentation est améliorée, notamment sur les canaux de communication numériques. En outre, ŠKODA utilisera désormais la marque verbale plus souvent que la marque graphique de l'entreprise. La nouvelle image de marque sera d'abord déployée sur les supports d'information et de communication, puis sur les futurs modèles.

Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, déclare: «Avec notre nouvelle Corporate Identity, nous faisons passer l'ensemble de notre image de marque au niveau supérieur. Notre portefeuille de modèles n'est pas le seul à évoluer, nos clients font de même. Pour nous, c'est l'occasion idéale de préparer notre marque à la décennie de transformation et d'adapter son «Look and Feel» aux besoins et aux attentes de nos clients. Notre Corporate Identity se caractérise par un design moderne et unique en son genre et exprime clairement notre approche 'digital first'».

Sous la direction du département marketing, des collaborateurs de différents secteurs de l'entreprise ont participé à l'élaboration de la nouvelle Corporate Identity. Pour définir le design du futur logo, 2'200 personnes de six marchés clés – Allemagne, Inde, Israël, Italie, Norvège et République tchèque – ont également été interviewées sur une sélection de versions du logo. Ces ébauches ont été sélectionnées parmi 165 designs au total.

La marque verbale ŠKODA remodelée sera désormais plus souvent utilisée que la marque graphique

Dans la communication marketing, la marque verbale ŠKODA sera désormais beaucoup plus utilisée que la marque graphique de l'entreprise. La typographie entièrement nouvelle combine des formes symétriques avec des arrondis et des angles. L'un des défis a été d'intégrer l'accent circonflexe inversé au-dessus du «S», le fameux háček faisant référence à l'héritage historique tchèque de ŠKODA. Désormais, le caractère est intégré à la lettre. Les sondages avaient révélé que la marque verbale typographique offrait une plus grande valeur de reconnaissance et permettait d'obtenir des valeurs d'identification plus élevées.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 6 sur 14

Nouvelle marque graphique: priorité à la communication numérique

Le logo avec la flèche ailée a également été modifié, mais moins radicalement que la marque verbale. À l'avenir, le nouveau logo de la marque se présentera sans le graphisme 3D d'aspect sculptural. Le constructeur tient ainsi compte d'une évolution de plus en plus marquée des activités de marketing sous forme papier vers la diffusion en ligne. Le logo plus simple et bidimensionnel est beaucoup plus visible, notamment sur les appareils mobiles, et s'intègre plus facilement dans différents formats.

Une nouvelle Corporate Identity: des couleurs qui symbolisent la mobilité électrique et le développement durable

Au niveau des couleurs, ŠKODA AUTO mise désormais sur deux nuances de vert différentes: le vert émeraude et le vert électrique. Dans des sondages à ce sujet, de nombreux participants les ont associés à l'écologie, au développement durable et à la mobilité électrique.

La nouvelle Corporate Identity sera progressivement déployée sur tous les points de contact, d'abord sur les supports d'information et de communication, puis sur les nouveaux modèles lancés à partir de 2024. Les systèmes d'infodivertissement et d'autres éléments des véhicules ŠKODA seront également conçus dans le nouveau design. Dans le cadre de la refonte, le design dans les filiales des concessionnaires va également changer.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 7 sur 14

ŠKODA VISION 7S: perspective sur le nouveau langage stylistique et de plus de 600 kilomètres d'autonomie

- › Étude conceptuelle avec batterie de 89 kWh, puissance de charge jusqu'à 200 kW
- › Partie avant avec la face «Tech-Deck», nouveau graphique lumineux en forme de T, ligne de toit plate pour plus d'efficacité
- › L'intérieur: matériaux durables et résistants, panneaux de porte interactifs

Mladá Boleslav Cham, 30 août 2022 – Avec son étude du VISION 7S à sept places, ŠKODA ouvre une première perspective concrète du nouveau langage stylistique de la marque, qui se veut solide, fonctionnel et authentique. Le VISION 7S est en outre la première ŠKODA à avoir une peinture extérieure mate. À l'intérieur, les matériaux durables et les surfaces interactives déterminent l'ambiance. L'autonomie du concept-car est de plus de 600 kilomètres en cycle WLTC grâce à une batterie de 89 kWh.

Johannes Neft, directeur du développement technique chez ŠKODA AUTO, déclare: «La VISION 7S offre une autonomie de plus de 600 kilomètres grâce à une batterie de 89 kWh et maîtrise la recharge rapide à 200 kW. Ces paramètres illustrent les possibilités techniques offertes par la plateforme modulaire d'électrification. L'habitacle nous offre un aperçu de l'avenir de la mobilité individuelle: des configurations de l'habitacle différentes pour des situations différentes, le siège enfant intégré à la console centrale et l'utilisation particulièrement intuitive du grand écran central rotatif donnent le ton».

Oliver Stefani, directeur de ŠKODA Design, déclare: «Ensemble, nous avons développé un tout nouveau langage stylistique au cours des derniers mois. Je remercie mon équipe pour son engagement et son travail exceptionnel sur ce projet intense et passionnant. Nous avons continué à développer des vertus éprouvées et nous nous sommes engagés courageusement dans de nouvelles voies. Le design minimaliste et fonctionnel des véhicules qui viendront compléter notre portefeuille à l'avenir procure un sentiment de sécurité et respire la puissance, tout en étant très aérodynamique».

Nouvelle vue avant avec la «Tech-Deck Face»

Le ŠKODA VISION 7S est le premier modèle caractérisé par le nouveau langage de design affirmé du constructeur automobile tchèque. Outre la Tech-Deck Face à l'avant du véhicule, il se distingue par un soubassement solide et des lignes de toit aérodynamiques qui permettent une grande efficacité. Un habitacle allongé révèle au premier coup d'œil un espace généreux.

L'avant du véhicule porte, seulement avec la ligne typique de ŠKODA, également des éléments de design déjà connus. L'inscription ŠKODA redessinée remplace le logo de la marque et complète une nouvelle baguette lumineuse d'ambiance. Elle s'étend sur toute la largeur du véhicule, sur le bord supérieur de la partie avant, et présente des graphiques illuminés. La face dite «Tech-Deck» présente une interprétation moderne de la célèbre calandre ŠKODA. Malgré des lignes similaires, le Tech-Deck Face est nettement plus plat et plus large que l'ancienne marque. Les nervures sont remplacées par du verre foncé qui dissimule les capteurs du véhicule.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 8 sur 14

Nouveau graphique lumineux en T à l'avant et à l'arrière

Les phares étroits se sont déplacés loin vers l'extérieur et sont disposés sur deux rangées l'une au-dessus de l'autre, élargissant le graphique lumineux à quatre yeux pour former un «T». Les feux de circulation diurne s'étendent latéralement jusque dans les ailes et forment la ligne supérieure nettement dessinée du «T». De cette manière, la face est visuellement encadrée. Les feux arrière LED sont également disposés en «T». Ici aussi, la ligne supérieure s'étend latéralement jusqu'aux ailes. Cet accent de design se retrouve également sur les rétroviseurs extérieurs dotés de caméra ainsi que sur les poignées de porte équipées de capteurs, encastrées dans la carrosserie et disposées à la verticale.

Des pare-chocs robustes avec prises d'air affirmées

Les pare-chocs robustes à l'avant et à l'arrière sont particulièrement prononcés. Ils sont fabriqués à partir de pneus usagés résistants et recyclés. Ce matériau se retrouve également sur les habillages de passages de roues, apportant une touche de robustesse visuelle. Sept prises d'air verticales sont intégrées à l'avant pour diriger l'air vers les radiateurs et le système de freinage. Dans le pare-chocs arrière, le VISION 7S arbore neuf sorties d'air verticales. Un élément de commande central à l'avant et une autre à l'arrière est peint en orange flashy. Il peut être sorti sous forme de crochet et, si nécessaire, le flux électrique haute tension dans le véhicule peut y être coupé en toute sécurité depuis l'extérieur.

Ligne Tornado haute et toit en pente douce pour une efficacité aérodynamique

Une ligne tornade positionnée en hauteur délimite le soubassement solide des vitres latérales et son dynamisme souligne les épaules puissamment sculptées. Les passages de roue carrés situés en dessous sont évasés et clairement contrastés. Les roues ont un diamètre de 22 pouces et les jantes optimisées sur le plan aérodynamique sont presque entièrement fermées. Des sorties d'air supplémentaires sont placées entre les passages de roue, au-dessus des bas de caisse. Elles font office de marchepieds pour les portes à large ouverture en sens opposé et sont également dotées de grilles de protection. Ces grilles permettent d'évacuer l'air chaud généré par le refroidissement de la batterie haute tension. La ligne de toit plate descend en pente douce vers l'arrière et se prolonge par un spoiler de toit bien dessiné pour une meilleure efficacité aérodynamique. Le montant D de forme triangulaire, qui se prolonge vers l'arrière, est imposant. Dans la partie inférieure, il porte le nouveau logo ŠKODA, qui orne également le hayon, où il est éclairé tout comme à l'avant du véhicule. La peinture métallisée mate de couleur claire Explorer-Green souligne le look minimaliste du VISION 7S. Le concept-car est en outre la première ŠKODA à avoir une peinture extérieure mate.

Des matériaux durables à l'intérieur, des commandes encore plus intuitives

L'intérieur au design minimaliste offre un espace généreux caractéristique de la marque et procure un sentiment de sécurité, encore renforcé par la combinaison de matériaux sombres et clairs. Les matériaux utilisés ne contiennent pas de cuir, proviennent pour la plupart de sources durables et sont très résistants grâce à des combinaisons de matériaux bien pensées. Par exemple, le plancher du VISION 7S est également fabriqué à partir de pneus usagés recyclés. Les éléments décoratifs de l'habitacle sont également durables. Ceux-ci sont peints avec une fine couche métallique mate, ce qui permet d'économiser de précieuses ressources. Les tissus utilisés sont composés à 100% de fils de polyester recyclés.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 9 sur 14

L'accent a été mis sur l'optimisation de la convivialité. La structure des menus des fonctions du véhicule et de l'infodivertissement a été simplifiée. L'utilisation de l'écran tactile central autoportant et des touches haptiques pour les fonctions importantes ou fréquemment utilisées est particulièrement intuitive.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 10 sur 14

ŠKODA VISION 7S: un intérieur adapté à chaque contexte

- › Un spacieux sept places qui procure un sentiment de sécurité et de confort
- › Deux configurations intérieures distinctes pour des situations différentes: conduire et se détendre
- › L'interface homme-machine naturelle assure un équilibre idéal entre les commandes tactiles et numériques et une ergonomie parfaite
- › Le siège enfant est situé devant la deuxième rangée de sièges, sur la console centrale, à l'endroit le plus sûr de la voiture
- › L'ensemble de l'intérieur se distingue par des matériaux durables et résistants

Mladá Boleslav / Cham, 30 août 2022 – Le VISION 7S est une évolution convaincante du concept d'habitacle ŠKODA, avec un intérieur spacieux et axé sur la sécurité pouvant accueillir jusqu'à sept personnes et une interface homme-machine entièrement repensée et naturelle. Parmi les points forts figurent deux configurations différentes de l'intérieur (conduite et détente) et la création d'un équilibre idéal entre les commandes tactiles et numériques. Le siège enfant innovant placé sur la console centrale, face à la deuxième rangée de sièges, dans le sens inverse de la marche, procure un sentiment de sécurité et de confort. Tout cela est entouré de matériaux durables et durables et de nombreuses idées Simply Clever. Le design intérieur est complété par les surpiqûres uniques en forme de X qui soulignent le caractère SUV du véhicule.

L'habitacle du VISION 7S offre un espace généreux caractéristique de ŠKODA permettant d'accueillir jusqu'à sept personnes, tout en procurant un sentiment de sécurité et de confort. L'intérieur est symétrique et permet à tous les passagers de profiter d'une même sensation d'espace généreuse. La finition supérieure du combiné d'instruments se prolonge dans les panneaux de porte, complétant le design «wrap-around». Le large tableau de bord horizontal s'étend jusqu'aux portes, ce qui accroît encore la sensation d'espace.

Deux configurations d'habitacle: conduire et se détendre

Le VISION 7S offre à ses passagers deux configurations intérieures différentes. L'écran tactile central pivotant et les éléments coulissants permettent de créer une ambiance adaptée aux différentes situations: conduire ou se détendre. Durant le trajet, toutes les commandes sont placées dans une position idéale, à portée de main du conducteur, et l'écran tactile central de 14,6 pouces est disposé verticalement pour une utilisation confortable et une présentation claire des informations. Lors d'un chargement ou d'une halte, le mode détente peut être activé en appuyant sur un bouton de la console centrale. Des processus élégamment synchronisés donnent une nouvelle forme à l'intérieur: le volant et le tableau de bord s'avancent en s'éloignant du conducteur et du passager, pour créer plus d'espace. Les sièges avant se tournent vers l'intérieur et s'inclinent vers l'arrière – ce qui crée une position d'assise plus confortable tout en permettant aux passagers arrière de voir l'écran. Les sièges arrière s'inclinent également vers l'arrière. Tous les passagers se trouvent ainsi dans une position assise plus confortable et bénéficient d'une meilleure vue sur l'écran, qui s'oriente désormais à l'horizontale pour un affichage optimal des contenus de divertissement.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 11 sur 14

Nouveau concept pour une utilisation intuitive du système HMI et deux modes: conduire et se détendre

Avec le VISION 7S, l'équipe de designers ŠKODA a repensé de fond en comble le système HMI (Human Machine Interface) du véhicule, en mettant l'accent sur un équilibre parfait entre les commandes haptiques (manuelles) et virtuelles (basées sur l'écran). Tout a été conçu dans l'optique de simplifier l'expérience utilisateur. Les commandes sont intuitives, ce qui permet au conducteur de toujours trouver et utiliser facilement la fonction recherchée.

En mode conduite, le conducteur dispose d'un système avancé d'affichage tête haute en réalité augmentée pour les informations clés de conduite et d'un tableau de bord numérique de 8,8 pouces pour les autres informations.

Le volant a été entièrement redessiné avec deux branches massives aux positions douze et six heures. La nouvelle inscription ŠKODA est placée au centre. La couronne de volant est aplatie en haut et en bas, ce qui permet une vue dégagée sur le grand tableau de bord numérique de 8,8 pouces. Les principales fonctions de conduite sont dotées de leurs propres molettes de défilement haptiques, qui portent des accents de couleur orange flashy pour faciliter l'orientation. En mode détente, le conducteur peut contrôler les fonctions plus complexes à l'aide du pavé tactile intégré sur la branche inférieure.

Le centre de l'habitacle est dominé par le grand écran rotatif de 14,6 pouces – c'est le plus grand jamais installé dans un véhicule ŠKODA. En mode conduite, l'écran est orienté verticalement pour permettre une disposition parfaite des informations. La partie supérieure de l'écran est réservée aux contenus visuels importants tels que les affichages de cartes et les indications de navigation. La partie inférieure est très confortable à atteindre et à utiliser, ce à quoi contribue également le repose-mains placé de façon ergonomique sur le bord supérieur de la console centrale. L'utilisateur peut ajuster la quantité d'informations en balayant simplement vers le haut ou vers le bas. Le widget de menu permet de sélectionner différentes fonctions en faisant défiler. Par exemple, l'image de la caméra bébé peut être placée n'importe où dans la zone définie par l'utilisateur. La zone restante peut être utilisée en haute résolution pour des cartes, par exemple. En mode détente, notamment lorsque l'écran est orienté horizontalement, les applications installées par l'utilisateur peuvent être utilisées pour regarder des films ou jouer. En raison de la distance plus importante par rapport à l'écran lorsque les sièges sont inclinés vers l'arrière, le système d'infodivertissement peut également être commandé par smartphone.

Trois molettes pour une commande simplissime

La console centrale redessinée dispose de six touches supplémentaires qui permettent au conducteur d'accéder directement aux menus Infodivertissement, Téléphone, Paramètres du véhicule, Navigation et Applications; la fonction de la sixième touche peut être définie par l'utilisateur. Trois grands boutons rotatifs sont placés en dessous. Les deux boutons à l'extrémité servent à commander la climatisation, tandis que celui du milieu contrôle le contenu de l'écran: il peut être utilisé pour zoomer sur la carte, faire défiler des listes, etc. En dessous se trouvent deux touches pour passer du mode conduite au mode détente, ainsi qu'une molette dédiée pour le volume. Tout comme les commandes au volant, les touches et les boutons rotatifs sont dotés d'accents colorés orange flashy pour faciliter l'orientation.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 12 sur 14

Les smartphones sont placés dans la console centrale. Ils servent de source principale d'informations et de personnalisation pour l'ensemble du système et peuvent également être utilisés comme pavé tactile à distance. Ils sont maintenus par des aimants et partiellement recouverts par l'accoudoir central pour les protéger. Dans cette position, l'accoudoir fait office de repose-bras pour une ergonomie parfaite, en combinaison avec le repose-main sous l'écran si nécessaire.

Les passagers des deuxième et troisième rangées de sièges peuvent fixer magnétiquement leur propre terminal au dossier du siège qui se trouve devant eux afin d'avoir une visibilité optimale. Les panneaux de porte comportent des surfaces interactives où un éclairage coloré apparaît au travers du tissu; par exemple, une lumière vive orange flashy indique la présence d'ouvre-portes électriques dissimulés dans la partie inférieure du panneau, tandis qu'une lumière bleue ou rouge permet de visualiser les changements de température de la climatisation. Il est également possible d'écrire sur le tissu avec le doigt, par exemple pour laisser de courtes notes ou pour permettre aux enfants de faire de petits dessins.

Une protection efficace pour les plus petits passagers: le siège enfant à l'emplacement le plus sûr du véhicule

La position du siège enfant est également innovante. Il se trouve à l'emplacement le plus sûr du véhicule. Il est intégré dans le sens inverse de la marche dans la console centrale, qui se prolonge jusqu'aux sièges arrière. Un enfant qui voyage avec vous est ainsi parfaitement protégé et les passagers de la deuxième rangée l'ont en vue à tout moment. Une caméra d'habitacle en option située dans la partie arrière du toit peut également transmettre une image vidéo de l'enfant sur l'écran central d'infodivertissement. Le conducteur et le passager avant peuvent ainsi garder un œil sur les plus petits à bord.

Autres solutions «Simply Clever»

Le VISION 7S comprend une série de nouvelles solutions Simply Clever de ŠKODA: les buses d'aération du tableau de bord fonctionnent en mode diffuseur discret jusqu'à ce qu'une ventilation plus directe soit nécessaire; il suffit alors d'appuyer sur un bouton pour qu'elles se glissent vers le haut et fournissent un flux d'air orienté à la demande. Sous la console centrale flottante, les passagers trouveront également des surfaces magnétiques sur lesquelles ils pourront fixer en toute sécurité des bouteilles métalliques ŠKODA ou une trousse de secours. L'équipement du VISION 7S comprend également des sacs à dos pratiques que l'on peut fixer magnétiquement au dossier et emporter avec soi lors des sorties en voiture. Un grand toit panoramique en verre inonde l'intérieur du VISION 7S de lumière. Devant l'écran central du cockpit se trouve un grand cristal qui affiche l'état de la batterie et de la charge du VISION 7S en différentes couleurs. C'est également visible de l'extérieur.

Matériaux durables et éclairage d'ambiance

L'ensemble de l'équipement intérieur est fabriqué à partir de matériaux durables et résistants. La partie supérieure du tableau de bord et des portes est en simili-cuir foncé et est entourée d'un éclairage d'ambiance indirect qui met en valeur le design «wrap-around». Les parties inférieures, par exemple du tableau de bord et des accoudoirs de porte, sont recouvertes d'un simili-cuir plus clair qui fait écho à la couleur extérieure Explorer-Green et qui est mis en valeur par un éclairage d'ambiance direct. Dans la zone du montant B manquant, où les portes qui s'ouvrent en sens opposé se rejoignent, la partie inférieure de la garniture de porte est orientée en biais vers le haut



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 13 sur 14

et se termine par un cristal sur chacune des portes avant et arrière. Ces cristaux indiquent par exemple le chemin à suivre pour monter dans le véhicule avec un éclairage blanc continu ou avertissent par une lumière rouge qu'un véhicule ou un cycliste s'approche lorsque la porte est ouverte. La partie centrale des panneaux de porte est recouverte d'un tissu noir fabriqué à partir de fibres de polyester recyclées. Les bandes médianes des sièges et le tableau de bord sont également dotés de tissu recyclé. Le design intérieur est complété par les surpiqûres uniques en forme de X qui soulignent le caractère SUV du véhicule.

Pour la première fois, ŠKODA remplace ses accents chromés traditionnels par une peinture mate unique en son genre. Tous les éléments fonctionnels tels que les boutons, les ceintures de sécurité, la trousse de secours, etc. sont mis en évidence par la couleur orange flashy voyante.

Le concept de durabilité inclut même le plancher et le coffre, qui sont entièrement composés de pneus recyclés. Ce matériau spécial résiste aux rayures et est facile à entretenir, ce qui souligne non seulement le caractère extérieur du véhicule, mais aussi sa grande fonctionnalité et son caractère familial.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

ŠKODA Media Room

www.skoda-storyboard.com

Téléchargez
l'application ŠKODA Media
Room



Suivez-nous sur www.twitter.com/skodaautonews pour recevoir les dernières actualités. Vous trouverez tous les contenus relatifs à EXPLORE MORE sur [#ŠKODAEExploreMore](https://twitter.com/ŠKODAEExploreMore).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

DOSSIER DE PRESSE

Page 14 sur 14

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.