



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Lancement de la fonction «Plug & Charge» pour la famille ENYAQ iV

- › Les modèles de la famille ENYAQ iV s'identifient automatiquement sur les bornes de recharge adaptées
- › La recharge démarre également sans application pour smartphone ni carte RFID
- › Tous les nouveaux modèles de la famille ENYAQ iV sont dorénavant compatibles avec la fonction «Plug & Charge»
- › Pour les véhicules déjà livrés, la fonction «Plug & Charge» est ajoutée «over the air» à condition que la mise à jour du logiciel ME3 soit installée

Mladá Boleslav / Cham, le 2 septembre 2022 – ŠKODA AUTO étend les options de recharge POWERPASS pour la famille ENYAQ iV avec la fonction «Plug & Charge»: pour les véhicules équipés du [logiciel ME3 actuel](#), il est dorénavant possible de lancer facilement la recharge sur les bornes adaptées, simplement en branchant le câble de recharge. L'identification du véhicule au point de recharge s'effectue automatiquement. Tous les nouveaux modèles ENYAQ iV sont dorénavant compatibles avec la fonction «Plug & Charge». À l'avenir, tous les prochains modèles ŠKODA reposant sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen prendront également en charge cette option.

La fonction «Plug & Charge» permettra de recharger encore plus facilement les véhicules de la famille ENYAQ iV à l'avenir. Tous les nouveaux modèles ENYAQ iV quittant les chaînes de production seront dorénavant équipés d'un logiciel prenant en charge la fonction «Plug & Charge». Pour les véhicules déjà livrés, cette fonction sera ajoutée «over the air» à condition que la mise à jour du [logiciel ME3](#) soit installée. Sur les bornes de recharge adéquates, répertoriées dans l'application POWERPASS, le véhicule s'identifie lui-même et la recharge démarre automatiquement. Cette procédure sûre est conforme à la norme de sécurité ISO 15118. La fonction «Plug & Charge» est notamment prise en charge par les bornes de recharge rapide du réseau européen IONITY, dont le groupe Volkswagen participe à l'extension constante. D'autres partenaires suivront.

L'utilisation de la fonction «Plug & Charge» avec un modèle de la famille ENYAQ iV requiert le [logiciel de véhicule ME3 actuel](#). Par ailleurs, les propriétaires doivent enregistrer le véhicule dans l'application MyŠKODA et créer l'utilisateur auprès de POWERPASS. Pour les nouveaux clients, l'option «Plug & Charge» est configurée à la conclusion du contrat. Pour les utilisateurs POWERPASS existants, la fonctionnalité s'active en quelques clics. L'activation de la fonction «Plug & Charge» s'effectue dans l'application MyŠKODA. Dès que l'utilisateur a sélectionné et confirmé un tarif POWERPASS, la fonction peut être installée dans le véhicule et activée ou désactivée dans le menu d'infodivertissement.

La facturation s'effectue une fois par mois, selon les conditions du tarif POWERPASS souscrit.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Vidéo et photos du communiqué de presse:



Vidéo: Lancement de la fonction «Plug & Charge» pour la famille ENYAQ iV

Le POWERPASS prend dorénavant en charge la fonction «Plug & Charge». Pour les véhicules de la famille ENYAQ iV équipés du logiciel ME3 actuel, il est possible de lancer facilement la recharge sur les bornes adaptées, simplement en branchant le câble de recharge. L'identification du véhicule au point de recharge s'effectue automatiquement.

Source: ŠKODA AUTO



Lancement de la fonction «Plug & Charge» pour la famille ENYAQ iV

À l'avenir, tous les prochains modèles ŠKODA reposant sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen prendront également en charge cette option.

Source: ŠKODA AUTO



Lancement de la fonction «Plug & Charge» pour la famille ENYAQ iV

Logo officiel «Plug & Charge»

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ Coupé iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.