



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Le bureau sur roues: Hilti Suisse choisit le Škoda Enyaq iV

- › 100 Škoda Enyaq iV pour Hilti Suisse
- › Hilti Suisse franchit une étape importante sur la voie de la neutralité carbone
- › L'espace généreux, le confort optimal et l'autonomie idéale ont séduit Hilti Suisse

Cham, le 18 janvier 2023 – La semaine dernière, Hilti Suisse a réceptionné 33 Škoda Enyaq iV entièrement électriques sur les 100 que comptera sa flotte. Leur remise a eu lieu à Volketswil (ZH) en collaboration avec AMAG Autowelt Zürich. Si le choix s'est porté sur Škoda, c'est en raison du confort optimal, de l'espace généreux et de l'autonomie idéale de l'Enyaq iV. Avec le passage à la mobilité électrique, l'entreprise franchit une étape importante sur la voie de la neutralité carbone.

Hilti Suisse remplace 100 des quelque 300 véhicules de sa flotte et choisit Škoda. En l'occurrence, elle électrifie complètement une partie de sa flotte en optant pour le Škoda Enyaq iV. Hilti accorde une grande importance à la durabilité, et le passage des moteurs à combustion à la propulsion entièrement électrique constitue pour l'entreprise une étape de plus sur la voie vers la neutralité carbone.

Le Škoda Enyaq iV: le bureau sur roues

Pour les collaboratrices et collaborateurs du service externe de Hilti, leur véhicule est un peu comme un bureau sur roues. À l'avenir, cette fonction sera assurée par l'Enyaq iV. Grâce à son concept intérieur avec les Design Selections, qui s'inspirent des espaces habitables, l'Enyaq iV offre une atmosphère agréable. C'est l'idéal pour un bureau sur roues. En outre, diverses fonctionnalités Simply Clever facilitent le travail quotidien. Ainsi, un parapluie dans la porte permet d'être toujours au sec et un grattoir à glace dans le coffre assure une bonne visibilité. Les véhicules vont parcourir environ 40'000 kilomètres par an.

L'espace, l'autonomie et le confort fascinent

Pour bien choisir le futur véhicule de fonction du service externe, Hilti a demandé aux personnes concernées de tester différents modèles. Le Škoda Enyaq iV a pu s'imposer, entre autres, grâce à son grand coffre de 585 litres, à son autonomie idéale et son confort élevé. La sécurité était un autre aspect important pour les collaboratrices et les collaborateurs. Ici, l'Enyaq iV a marqué des points avec ses nombreux systèmes de sécurité et d'aide à la conduite. Pour améliorer le confort de l'équipement de série déjà bien fourni, Hilti a choisi plusieurs packs supplémentaires. Ainsi, le pack Assisted Drive Plus retenu pour la flotte Enyaq iV de Hilti garantit un confort accru sur la route. Il contient le Travel Assist 2.0 avec des systèmes d'assistance à la conduite supplémentaires ainsi que le système d'urgence «Emergency Assistant». De plus, les véhicules sont également munis du pack transport: ses filets et son plancher de chargement variable permettent au grand espace de chargement de l'Enyaq iV d'être encore plus pratique.

Électrique, sportif et 4x4

L'Enyaq iV marque le début d'une nouvelle ère chez Škoda: une ère électrisante, riche en émotions et placée sous le signe de l'efficacité. Ce véhicule est le premier modèle de série de Škoda à être basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen. L'Enyaq iV est disponible en Suisse avec deux tailles de batteries différentes (62 kWh ou 82 kWh bruts). La batterie plus puissante lui permet d'atteindre une autonomie supérieure à 520 kilomètres en cycle WLTP. Séduisant instantanément les automobilistes suisses, le modèle a été élu, dans sa version sportive RS Coupé, voiture préférée des Suisses en 2022 et en 2023.

Hilti Suisse a, avec l'Enyaq iV, opté pour le SUV aux caractéristiques sportives. L'Enyaq SportLine iV est doté d'une transmission intégrale et délivre 265 ch. La livraison des véhicules est confiée à AMAG Autowelt Zürich.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

À propos de Hilti

Hilti Suisse est connue pour la qualité de ses produits, son esprit d'innovation et ses relations directes avec la clientèle. Dans le monde entier, quelque 32'000 collaboratrices et collaborateurs répartis dans plus de 120 pays contribuent à faciliter le travail sur les chantiers, tout en le rendant plus sûr et plus rapide. Et ce, grâce à des produits, des solutions système, des logiciels et des prestations de service offrant une plus-value. S'il n'existe pas de solution Hilti pour relever un défi, l'entreprise la développe. Pour ce faire, elle investit chaque année près de six pour cent de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement. Toute la chaîne de création de valeur ajoutée est couverte, du développement du produit à la production, à la logistique, à la vente et au service.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:



Hilti mise sur Škoda

La semaine dernière, Hilti Suisse a réceptionné 33 Škoda Enyaq iV entièrement électriques sur les 100 que comptera sa flotte.



Hilti mise sur Škoda

Pour les collaboratrices et collaborateurs du service externe de Hilti, leur véhicule est un peu comme un bureau sur roues. À l'avenir, cette fonction sera assurée par l'Enyaq iV.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



Hilti mise sur Škoda

De gauche à droite : Roman Widmer - Vente Škoda, Markus Kohler - Brand Director Škoda Suisse, Olivier Wittmann - Managing Director AMAG Import AG, Aksel Ringvold - General Manager Hilti Suisse, Patrik Häfliger - Corporate Fleet Sales AMAG, Anil Yanardöner - Chef de projet Green Fleet Hilti Suisse



Hilti mise sur Škoda

Les collaborateurs du service extérieur de Hilti Suisse prennent possession de leurs nouveaux véhicules.

Škoda AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec NEXT LEVEL – Škoda STRATEGY 2030 pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients et clientes douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, Enyaq iV, Enyaq COUPÉ iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.