

Le compagnon idéal au quotidien: La Škoda Octavia Combi fête ses 25 ans

- › Le mardi 3 mars 1998, à l'occasion du Salon de l'automobile de Genève, Škoda présente un nouveau break qui surpasse les modèles de la classe moyenne inférieure à bien des égards
- › La quatrième génération moderne perpétue aujourd'hui l'héritage de la légendaire Škoda Octavia Combi
- › Au cours des 25 dernières années, ce break pratique est livré à plus de 2,8 millions de clients dans de nombreux pays du monde

Mladá Boleslav / Cham, le 3 mars 2023 – Le 3 mars 1998, Škoda lève le rideau sur la première Octavia Combi de la génération moderne à l'occasion du Salon international de l'automobile de Genève. Quelques semaines auparavant, en février 1998, la production en série du futur best-seller a déjà démarré sur un site de production moderne implanté à Mladá Boleslav. Au cours des 25 dernières années, ce modèle légendaire devient l'un des breaks les plus populaires de sa catégorie dans de nombreux pays. Traditionnellement, un excellent rapport qualité-prix, une multitude de systèmes d'assistance et une sécurité active et passive maximale font partie des atouts de la Škoda Octavia Combi pratique. C'est ce que confirment à nouveau les résultats du test de référence Euro NCAP en décembre 2022, valables jusqu'en 2028.

Tradition oblige

Depuis 1959 déjà, l'Octavia est un jalon dans les plus de 127 ans d'histoire de Škoda. Le 11 septembre 1960, une version encore plus pratique du modèle, l'Octavia Combi, est présentée. Le modèle se distingue par une «carrosserie combinée» spacieuse et variable, alliant tous les avantages d'une voiture de tourisme à ceux d'un véhicule utilitaire léger. Avec une longueur de seulement 4'065 mm, une largeur de 1'600 mm et une hauteur de 1'430 mm, la Škoda Octavia Combi offre de la place pour cinq passagers et un volume de coffre de 690 litres. Lorsque deux sièges seulement sont nécessaires, on peut y ranger 1'050 litres de bagages. De plus, le modèle est équipé d'un dispositif de couchage et offre de nombreuses autres caractéristiques pratiques. Entre 1961 et 1971, 54'100 exemplaires de l'Octavia Combi quittent l'usine de Kvasiny. Škoda s'appuie sur le concept éprouvé avec cadre de châssis en épine dorsale et un moteur essence quatre cylindres monté à l'avant avec traction arrière. La construction robuste et une garde au sol de 175 mm feront ensuite leurs preuves, même dans des conditions d'utilisation exigeantes.

Carrière moderne

Une nouvelle page pleinement réussie s'ouvre en 1992, peu après l'intégration du constructeur automobile tchèque au groupe Volkswagen. La nouvelle Octavia est le premier modèle Škoda basé sur la plateforme A4 du groupe. L'équipe de conception dirigée par Dirk van Braeckel travaille déjà à l'époque avec la technologie CAO numérique. La production de la Škoda Octavia à hayon démarre en septembre 1996 dans un tout nouveau hall de montage de l'usine de Mladá Boleslav, l'une des usines automobiles les plus modernes d'Europe. Environ 200 exemplaires de la nouvelle Octavia Combi sont produits à partir de septembre 1997 dans le cadre d'une présérie. La série dite pilote n'est pas livrée aux clients. La production proprement dite démarre en février 1998, peu avant la première mondiale officielle le mardi 3 mars 1998 au Salon de l'automobile de Genève. Les premières livraisons aux clients ont eu lieu dès mai 1998. Le véhicule de quatre mètres et demi de long affiche un empattement de 2'512 mm. En outre, l'Octavia Combi est plus longue de six millimètres et plus haute de 26 mm que le modèle à hayon. Le volume du coffre se situe entre 548 et 1'512 litres, l'un des plus grands de sa catégorie.

La carrosserie à l'élégance intemporelle séduit aussi bien les experts que les clients. Outre des distinctions telles que le Prix national tchèque du design (1999), le succès se reflète surtout dans les statistiques de vente. En 1998, la version break représente 15% des ventes de la série de modèles Octavia. En 2001, cette part est déjà de 40,5%. 470'600 exemplaires de ce modèle sont produits pendant les 13 années de sa période de construction.

Une vidéo sur le [Storyboard Škoda](#) donne un aperçu des matériaux et des documents de l'époque de la première génération moderne de l'Octavia Combi.

Une popularité toujours plus grande

À partir de l'été 2004, la première génération, baptisée A4 en interne, et la deuxième génération moderne de l'Octavia Combi, quittent les chaînes de production en parallèle. Pendant six ans, les deux véhicules se complètent parfaitement sur le marché. Les formes modernes du successeur de l'Octavia A5 sont conçues par une équipe de design dirigée par Thomas Ingenlath. Jusqu'en 2013, 881'200 clients optent pour le break, ce qui représente 33% des ventes mondiales d'Octavia.

La troisième Octavia Combi (A6) – lancée le 7 mars 2013 – surpasse même le succès de son prédécesseur. La gamme s'étend progressivement avec l'Octavia Scout. La version outdoor offre une traction intégrale innovante, une boîte automatique et bien d'autres fonctionnalités modernes. Entre 2012 et 2020, 1'195'500 exemplaires de l'Octavia Combi de troisième génération sont produits.

Quatrième génération: Électrification

La quatrième génération est lancée sur le marché en novembre 2019 et est le premier modèle de série Škoda doté de la technologie hybride légère e-TEC. La quatrième génération moderne

du best-seller dépasse déjà la barre des 250'000 unités livrées. La Škoda Octavia Combi atteint ainsi plus de 2,8 millions de clients au cours des 25 dernières années. L'immense popularité de l'Octavia de la 4^e génération ne s'arrête pas à la Suisse. Le modèle a notamment été élu favori du public et a reçu le prix de la «Voiture préférée des Suisses 2021».

Du 1^{er} mars au 17 mai, une exposition au musée Škoda à Mladá Boleslav sera consacrée à l'histoire des modèles de l'Octavia.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Le compagnon idéal au quotidien: La Škoda Octavia Combi fête ses 25 ans

L'ère moderne de la Škoda Octavia Combi commence au printemps 1998. 470'600 exemplaires de la première génération de ce véhicule aux lignes élégantes sont livrés sur une période de construction de 13 ans.

Source: Škoda Auto



Le compagnon idéal au quotidien: La Škoda Octavia Combi fête ses 25 ans

La Škoda Octavia Combi est à l'origine un modèle conceptuel classique avec moteur à l'avant et traction arrière. Entre 1961 et 1971, 54'100 exemplaires de ce véhicule robuste sont produits à l'usine de Kvasiny.

Source: Škoda Auto



Le compagnon idéal au quotidien: La Škoda Octavia Combi fête ses 25 ans

À partir de l'été 2004, le successeur de la première génération moderne de la Škoda Octavia Combi est produit parallèlement à l'A5. Pendant six ans, les deux véhicules se complètent parfaitement sur le marché. 881'200 exemplaires de l'Octavia A5 sont produits jusqu'en 2013.

Source: Škoda Auto



Le compagnon idéal au quotidien: La Škoda Octavia Combi fête ses 25 ans

La troisième édition de l'Octavia Combi (2012-2020: 1'195'500 exemplaires) renforce la position de Škoda sur le marché mondial. La production et le montage ont également lieu dans plusieurs usines à l'étranger, notamment en Ukraine et en Inde.

Source: Škoda Auto



Le compagnon idéal au quotidien: La Škoda Octavia Combi fête ses 25 ans

Outre un excellent rapport qualité-prix, une large gamme de systèmes d'assistance et un niveau de sécurité font partie des atouts traditionnels. L'immense popularité de l'Octavia de la 4^e génération ne s'arrête pas à la Suisse. Le modèle a notamment été élu favori du public et a reçu le prix de la «Voiture préférée des Suisses 2021».

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la «Next level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients et clientes douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.