

Conférence de presse annuelle de Škoda Auto en direct sur Internet

- › Le streaming en direct de l'événement débutera le 16 mars à 10 h (heure d'Europe centrale) sur le Škoda Storyboard et tous les canaux de réseaux sociaux de l'entreprise
- › Škoda Auto présente les chiffres financiers pour l'année 2022, procède à un classement des résultats et donne un aperçu des plans et projets à venir

Mladá Boleslav / Cham, le 13 mars 2023 – Škoda Auto retransmet sa conférence de presse annuelle en direct sur Internet le jeudi 16 mars à partir de 10 h (heure d'Europe centrale). Le streaming sera diffusé sur le site Internet de la conférence de presse annuelle Škoda Auto, sur le Škoda Storyboard ainsi que sur les canaux de réseaux sociaux de l'entreprise. Le constructeur automobile présente les chiffres financiers pour l'année 2022 et classe les résultats. En outre, Škoda Auto vous informe sur les évolutions actuelles ainsi que sur les plans et projets à venir.

La conférence de presse annuelle de Škoda Auto sera retransmise sur le site Internet de la conférence de presse annuelle de Škoda Auto et sur le Škoda Storyboard. L'événement pourra également être suivi sur les canaux de réseaux sociaux du constructeur automobile. En outre, les médias ont la possibilité d'intégrer le streaming en direct à leurs propres canaux au moyen d'un code d'intégration.

Après la présentation et la classification des chiffres financiers, une séance de questions-réponses avec les membres du Comité est prévue pour les représentants des médias.

Les questions peuvent être envoyées à l'avance par e-mail à l'adresse media@skoda-auto.cz ou adressées sur place aux participants à la table ronde via Slido.

Date:	Jeudi 16 mars à partir de 10 h (heure d'Europe centrale)
Streaming en direct:	Site Internet de la conférence de presse annuelle Škoda Auto: https://www.skoda-apc.com/ (en anglais)
Škoda Storyboard:	https://www.skoda-storyboard.com/en/ (en anglais)
Twitter:	https://twitter.com/skodaautonews
LinkedIn de Klaus Zellmer:	https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/
LinkedIn de Škoda Auto:	https://cz.linkedin.com/company/skoda-auto

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=CdCOACXiVIk>
Code d'intégration: [https://ppv.livebox.cz/apc_en/player \(en anglais\)](https://ppv.livebox.cz/apc_en/player (en anglais))

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo pour le communiqué de presse:



Conférence de presse annuelle de Škoda Auto en direct sur Internet

Škoda Auto retransmet sa conférence de presse annuelle en direct sur Internet le jeudi 16 mars à partir de 10 h (heure d'Europe centrale). L'événement sera retransmis sur le site web de la conférence de presse annuelle Škoda Auto et sur Škoda Storyboard, et il sera également possible de le suivre sur les canaux de réseaux sociaux du constructeur automobile.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la «Next level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients et clientes douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45 000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.