

Škoda Auto se prépare pour l'avenir et poursuit ses efforts d'internationalisation

- › **Livraisons:** plus de 730'000 livraisons dans le monde en 2022 malgré les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et la guerre en Ukraine
- › **Internationalisation:** les livraisons en Inde ont plus que doublé en 2022 (+127,7% par rapport à l'année précédente); entrée sur le marché vietnamien; prise de responsabilité stratégique du groupe de marques «volume» dans la région ASEAN, développement des activités commerciales au Moyen-Orient
- › **Transformation:** début de la production des systèmes de batterie MEB en mai 2022; extension des capacités de production en 2023
- › **Électrification:** trois autres modèles entièrement électriques d'ici 2026 pour tous les groupes de clients
- › **Explore More:** un nouveau langage stylistique et une nouvelle identité visuelle verront le jour en 2023

Mladá Boleslav, le 21 mars 2023 – Škoda Auto a livré plus de 730'000 véhicules en 2022 malgré un environnement de marché très tendu. L'entreprise a pris des mesures importantes pour assurer sa pérennité: Škoda poursuit son internationalisation, accélère son offensive en matière de mobilité électrique et présente une nouvelle identité de marque. Grâce à sa stratégie efficacement mise en œuvre en Inde, le constructeur automobile tchèque est parvenu à plus que doubler ses livraisons dans le sous-continent (+127,7% par rapport à l'année précédente). Parallèlement, il soutient sans relâche sa stratégie d'internationalisation: cette année, Škoda est sur le point d'entrer sur le marché vietnamien en pleine croissance et assumera la responsabilité stratégique du groupe de marques «volume» dans la région ASEAN. En outre, le fabricant renforce sa présence en Asie du Sud-Est et étend ses activités commerciales au Moyen-Orient. Škoda se concentre aussi sur l'expansion de la mobilité électrique sur le marché domestique tchèque: en mai 2022, l'entreprise a commencé la production de systèmes de batterie MEB à l'usine de Mladá Boleslav. Avec une deuxième ligne de production, les capacités de production passeront à 1'500 unités par jour cette année. De plus, l'offensive en matière de mobilité électrique continue son ascension: d'ici à 2026, Škoda lancera trois autres véhicules électriques sur le marché, et d'autres suivront. L'objectif est d'augmenter la part des véhicules électriques dans ses livraisons en Europe à plus de 70% d'ici 2030 et d'investir un total de 5,6 milliards d'euros dans la mobilité électrique d'ici 2027.

Klaus Zellmer, directeur général de Škoda Auto, souligne: «Škoda Auto a fait preuve de sa capacité de résilience en 2022. Malgré les nombreux défis que notre secteur a dû surmonter, nous avons renforcé notre orientation stratégique: nous avons présenté un nouveau langage stylistique et une nouvelle identité de marque, nous avons commencé à fabriquer des

systèmes de batterie MEB et avons accéléré notre offensive en matière de mobilité électrique. Nous avons également franchi une nouvelle étape dans l'internationalisation de Škoda Auto. En pénétrant le marché vietnamien, nous tirons parti du potentiel de croissance du groupe Volkswagen dans la région ASEAN. C'est dans cette partie du monde que nous avons récemment pris la responsabilité stratégique du groupe de marques «volume». De plus, nous ne perdons pas de vue le renforcement significatif de nos activités commerciales au Moyen-Orient. Nous assurons la pérennité de l'entreprise et nous nous positionnons pour continuer à offrir à notre clientèle des modèles attrayants et hautement efficaces, dotés aussi bien d'une propulsion par batterie électrique que d'un moteur à combustion.»

Forte demande pour les modèles; Fabia RS Rally2 perpétue la tradition du sport automobile

La Škoda Octavia fut encore en 2022 le best-seller de la marque avec 141'100 unités livrées. La demande pour les modèles SUV Kamiq (96'300 unités) et Kodiaq (94'500) est également restée élevée, tout comme celle de la Fabia (92'700). Grâce au lancement du SUV dynamique, efficace et durable Enyaq Coupé iV, la famille Enyaq iV entièrement électrique signe de nouveau un sans-faute: en 2022, les livraisons se sont élevées à 53'700 unités. Dès fin janvier, la version haut de gamme, l'Enyaq Coupé RS iV, a été le premier modèle électrique à compléter la gamme sportive RS. En décembre 2022, le constructeur automobile tchèque a également présenté l'Enyaq RS iV. En outre, la très populaire ligne d'équipement Monte Carlo a fait ses débuts pour la quatrième génération de Fabia, complétant ainsi l'offre dans le segment d'entrée de gamme. En juin, Škoda Motorsport a présenté la Fabia RS Rally2. Succédant à la Fabia RS Rally2 evo, la voiture de rallye la plus titrée de sa catégorie réunit toutes les conditions pour perpétuer l'héritage de sa grande sœur.

Approvisionnement en pièces: plus de batteries MEB pour le groupe Volkswagen, capacités de production pour la pose de faisceaux de câbles

En matière de production de composants, Škoda a franchi une étape importante l'année dernière pour faire de la République tchèque un hub de la mobilité électrique: en mai 2022, l'usine principale de Mladá Boleslav a commencé la production de systèmes de batterie pour véhicules entièrement électriques basés sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen. Les investissements dans la nouvelle ligne de production avoisinent les 130 millions d'euros. Une autre ligne de montage sera ajoutée cette année, portant la capacité totale à 1'500 batteries par jour. Les systèmes de batterie MEB produits à Mladá Boleslav sont utilisés dans les modèles de Škoda, Volkswagen, Audi et SEAT. Mladá Boleslav est le seul site en Europe en dehors de l'Allemagne accueillant la production de systèmes de batterie pour véhicules MEB.

Afin d'assurer l'approvisionnement en pièces, Škoda a pris en 2022 une mesure particulièrement représentative de la résilience du constructeur automobile dans des conditions extrêmement difficiles: dans le contexte de la guerre en Ukraine, la production de

L'Enyaq iV entièrement électrique a dû être suspendue pendant huit semaines au premier semestre 2022 en raison de problèmes d'approvisionnement persistants. Afin de répondre au mieux à la demande de la clientèle et de traiter le carnet de commandes très garni, le constructeur automobile a transféré, en étroite collaboration avec ses fournisseurs, **une partie de sa production ukrainienne de composants à Mladá Boleslav. En quelques semaines, les capacités de production en Europe et en Afrique du Nord ont pu être doublées.**

Internationalisation: Škoda Auto renforce sa stratégie

Dans le cadre de la stratégie Next Level - Škoda 2030, l'entreprise analyse en permanence les opportunités d'entrée sur de nouveaux marchés et d'installation de nouveaux sites. Le constructeur automobile poursuit ainsi sa stratégie d'internationalisation et exploite le potentiel du groupe Volkswagen sur les marchés prometteurs.

La stratégie sur le marché clé de l'Inde progresse: Škoda a plus que doublé ses livraisons en 2022 (+127,7% par rapport à l'année précédente) et renforcera considérablement sa présence en Asie du Sud-Est. Le constructeur automobile est sur le point d'entrer sur le marché dynamique à fort potentiel de croissance du Vietnam et assume également la responsabilité stratégique du groupe de marques «volume» dans la région ASEAN. Celle-ci offre un accès à la région indopacifique, représente la région à la plus rapide expansion au monde et se caractérise par une forte croissance économique (+8% par an). Le volume du marché pourrait être supérieur à 4,1 millions de véhicules en 2030. De la proximité géographique avec l'Inde découlent également des synergies importantes.

Les synergies jouent également un rôle essentiel dans l'engagement de Škoda au Moyen-Orient: le constructeur automobile tchèque prévoit d'y augmenter ses livraisons annuelles à environ 5'000 unités au cours des trois prochaines années. Le 1^{er} février 2023, Škoda a rejoint Audi Volkswagen Middle East (AVME) pour intégrer Škoda dans la National Sales Company existante pour les marques Audi et Volkswagen.

Durabilité: des objectifs ambitieux, clairement définis

Škoda poursuit également des objectifs ambitieux dans un autre domaine d'action de sa stratégie Next Level - Škoda 2030: l'entreprise adopte une approche globale de la durabilité tout au long de la chaîne de valeur. Pour une production durable, Škoda utilise de plus en plus de matériaux recyclables dans ses modèles. En outre, l'entreprise s'est engagée à recycler les batteries haute tension de ses véhicules électriques et exploitera ses trois usines en République tchèque de manière climatiquement neutre d'ici la fin de la décennie. Au total, la part des énergies renouvelables sur les sites tchèques en 2022 s'élevait à environ 35%. Dans l'usine indienne de Pune, Škoda a récemment mis en service l'une des plus grandes installations solaires de toiture du pays dans l'industrie automobile, couvrant jusqu'à 30% de la consommation totale d'énergie de l'usine.

Le constructeur automobile tchèque poursuit également la décarbonisation de sa flotte et s'est fixé pour objectif de réduire les émissions de plus de 50% d'ici 2030 par rapport à 2020. Cependant, le moteur à combustion joue un rôle important pour Škoda dans la phase de transformation. Le constructeur automobile optimise constamment ses modèles à combustion économiques et modernes et présentera la nouvelle génération des séries de modèles Superb et Kodiaq dans le courant de l'année. Les deux modèles seront également disponibles avec une motorisation hybride rechargeable, une première pour le Kodiaq.

Perspective 2023: introduction de nouveaux modèles et positionnement pour un avenir prospère

Škoda Auto s'attend à ce que la situation globale reste difficile en 2023. Pourtant, l'entreprise maintient le cap: la stratégie progresse et la gamme de modèles modernes et attrayants est très bien accueillie par la clientèle. Pour poursuivre sur la même lancée prospère, Škoda présente la prochaine génération de sa famille de SUV électriques à succès: l'Enyaq iV remanié préfigure déjà le langage stylistique «modern solid».

Les jalons stratégiques pour consolider la croissance dynamique de l'entreprise sont posés et la nouvelle image de marque «Explore More» donne le ton: avec un nouveau langage stylistique, un nouveau logo et le changement d'identité visuelle le plus complet des 30 dernières années. Fin août 2022, le constructeur automobile a présenté son image de marque «Explore More» et accélère son offensive en matière de mobilité électrique dans ce contexte. D'ici 2026, l'entreprise présentera trois nouveaux modèles entièrement électriques: une petite voiture, un modèle compact et un grand véhicule – les premières informations suivront au deuxième trimestre 2023.

L'objectif est d'offrir l'ensemble de la gamme de produits électriques, des modèles d'entrée de gamme aux véhicules familiaux spacieux, et d'augmenter la part des véhicules BEV dans les livraisons en Europe à plus de 70% à l'horizon 2030. Afin d'atteindre ces objectifs, le constructeur automobile investira au total 5,6 milliards d'euros dans la mobilité électrique et 700 millions d'euros supplémentaires dans la numérisation d'ici 2027.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Infographie et photos du communiqué de presse



Infographie: Škoda Auto a connu une année difficile et pose des jalons pour un avenir prospère.

Infographie: Malgré des conditions difficiles, le constructeur automobile a produit plus de 780'000 véhicules dans le monde en 2022.

Source: Škoda Auto



Škoda Auto se prépare pour l'avenir et poursuit ses efforts d'internationalisation

En mai 2022, Škoda Auto a commencé la production de systèmes de batterie pour véhicules entièrement électriques basés sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen.

Source: Škoda Auto



Škoda Auto se prépare pour l'avenir et poursuit ses efforts d'internationalisation

Logo actuel du constructeur automobile, depuis 2022.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la «Next level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à sa clientèle douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2022 plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.