

Premier aperçu des versions revalorisées des modèles Škoda Scala et Kamiq

- › Mises à jour du design et de la technologie pour les modèles compact et crossover
- › Les modèles Škoda Scala et Kamiq reçoivent de nouveaux détails d'équipement issus de catégories de véhicules supérieures
- › La première mondiale numérique des deux revalorisations du modèle aura lieu le 1^{er} août

Mladá Boleslav, le 19 juillet 2023 – Avec les premières ébauches officielles de l'extérieur, Škoda Auto donne un aperçu des versions renouvelées de la voiture compacte Scala et du crossover urbain Kamiq. Le constructeur automobile tchèque revalorise les deux modèles avec des mises à jour du design et de la technologie ainsi que des détails d'équipement issus de catégories de véhicules supérieures. La première mondiale numérique des nouvelles versions de modèles Scala et Kamiq aura lieu le 1^{er} août 2023.

Environ quatre ans après le début de leur production, la Škoda Scala et le Škoda Kamiq connaissent une revalorisation complète. La combinaison de mises à jour technologiques et de modifications du design extérieur souligne les caractéristiques clés des modèles: l'allure dynamique de la Scala et l'apparence robuste du Kamiq. Les deux modèles sont désormais dotés de phares redessinés, d'une jupe avant et arrière remaniée et d'une calandre modifiée. De nouvelles jantes en alliage léger et une inscription de hayon revisitée dans la nouvelle image de marque de Škoda complètent la revalorisation.

Phares plus élancés et jupes avec ailes latérales pour la Scala

Les phares désormais plus élancés de la Scala s'étendent jusqu'à la calandre et soulignent l'apparence dynamique de la voiture compacte. Des ailes latérales supplémentaires divisent l'entrée d'air de la nouvelle jupe avant aérodynamique. Ces éléments latéraux peints dans la couleur de la carrosserie se retrouvent également sur le diffuseur de la nouvelle jupe arrière, ornée d'éléments cristallins. Les feux arrière présentent désormais un design graphique encore plus clair.

Davantage de présence SUV pour le Kamiq

Le Kamiq revalorisé fait désormais preuve d'une assurance encore plus grande. L'élément supérieur caractéristique des phares divisés est plus fin et plus net. La calandre Škoda plus grande et plus droite est dotée de doubles lamelles imposantes qui se réunissent vers le bas en forme de U. La zone peinte entre la calandre et la prise d'air de la jupe avant aérodynamique souligne visuellement la largeur du véhicule, tandis que le diffuseur stable de couleur argenté se fond dans la protection du dessous de caisse. Le diffuseur arrière se compose d'une large partie supérieure noire et d'une partie inférieure laquée argentée robuste avec des dents en retrait. La signature lumineuse en

forme de L revisitée des feux arrière divisés se rattache visuellement aux réflecteurs, également en forme de L.

Photos pour le communiqué de presse



Premier aperçu du Škoda Kamiq revalorisé

Environ quatre ans après le début de sa production, le Škoda Kamiq bénéficie d'une revalorisation complète. Les mises à jour technologiques et les modifications du design extérieur soulignent l'apparence robuste du Kamiq.

Source: Škoda Auto



Premier aperçu de la Škoda Scala revalorisée

Environ quatre ans après le début de sa production, la Škoda Scala bénéficie d'une revalorisation complète. Les mises à jour technologiques et les modifications apportées au design extérieur soulignent l'allure dynamique de la Scala.

Source: Škoda Auto

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45 000 personnes de par le monde et est présente sur plus de 100 marchés.