

Škoda Auto dévoile les croquis de l'extérieur du nouveau Kodiaq

- › Ces croquis révèlent l'allure puissante et les nouveaux détails design du Kodiaq à venir
- › Points forts visuels incomparables: avant sculptural, passages de roue angulaires et phares Matrix LED TOP de deuxième génération
- › La première mondiale du #AllNewKodiaq se tiendra le 4 octobre à partir de 18 h 45 (CEST)

Mladá Boleslav / Cham, 28 septembre 2023 – À peine une semaine avant sa première mondiale, Škoda Auto publie les premières esquisses de l'extérieur de la nouvelle génération du Škoda Kodiaq. Elles donnent des indications claires sur une carrosserie au design expressif et émotionnel. Les points forts visuels comprennent une vue avant sculpturale, les passages de roues angulaires, des jantes en alliage léger de 17 à 20 pouces, un pare-chocs arrière robuste et des phares Matrix LED TOP deuxième génération aux éléments de design cristallins.

Oliver Stefani, responsable de Škoda Design, déclare: «Le nouveau Kodiaq s'avère moderne et dynamique, avec un look absolument incomparable. Fidèles au principe «forme et fonctionnalité vont de pair», nous y exprimons les premiers éléments de notre langage stylistique futur Modern Solid. Le design souligne la praticabilité et permet en même temps un aérodynamisme encore meilleur grâce à la forme plus dynamique.»

Le Kodiaq à venir séduit non seulement par son allure sans égal, mais aussi par des dimensions plus généreuses promettant encore davantage de place dans l'habitacle. Il se caractérise par sa forme sculpturale, des passages de roues angulaires et des jantes en alliage léger de 17 à 20 pouces. Autre point fort visuel: la colonne D, qui resplendit dans une finition chromée sombre, disponible en option.

Les phares Matrix LED TOP de deuxième génération célèbrent font leur entrée sur le nouveau Kodiaq. Une signature lumineuse accrocheuse en forme typique de C s'étend sur la partie arrière jusqu'au centre du véhicule. On y trouve dessous une baguette lumineuse rouge qui relie entre eux les deux feux arrière. Le pare-chocs robuste accentue cette caractéristique en matière de conception. La marque verbale Škoda, placée au centre de l'arrière, complète le look expressif.

Le constructeur retransmettra la première mondiale du 4 octobre 2023 à partir de 18 h 45 (CEST) en direct sur le [Škoda Storyboard](#) et la [chaîne YouTube Škoda](#).

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Škoda Auto dévoile les croquis de l'extérieur du nouveau Kodiaq

Près d'une semaine avant sa première mondiale, Škoda Auto publie les premières esquisses de l'extérieur de la nouvelle génération du Škoda Kodiaq, promettant un design expressif et émotionnel.

Source: Škoda Auto



Škoda Auto dévoile les croquis de l'extérieur du nouveau Kodiaq

Les points forts côté design comprennent la vue avant sculpturale, les passages de roues angulaires, les jantes en alliage léger de 17 à 20 pouces, un pare-chocs arrière robuste et des phares Matrix LED TOP de deuxième génération aux éléments de design cristallins.

Source: Škoda Auto



Škoda Auto dévoile les croquis de l'extérieur du nouveau Kodiaq

Une signature lumineuse accrocheuse en forme typique de C s'étend sur la partie arrière jusqu'au centre du véhicule.

Source: Škoda Auto



Škoda Auto dévoile les croquis de l'extérieur du nouveau Kodiaq

Une barre lumineuse rouge relie entre eux les deux feux arrière. Le pare-chocs robuste accentue cette caractéristique en matière de conception. La marque verbale Škoda, placée au centre de l'arrière, complète le look expressif.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa lancée fructueuse avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe avec des promotions attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et d'autres modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur d'importants marchés en croissance, tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2022 plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est représentée dans plus de 100 marchés.