

Škoda Auto dévoile un teaser du nouveau Kodiaq et annonce les détails de la première mondiale

- › Le clip teaser révèle de nouvelles améliorations extérieures et intérieures pour la nouvelle génération du SUV
- › Les éléments du nouveau langage de design Modern Solid font leur apparition
- › Première mondiale du #AllNewKodiaq diffusée en direct le 4 octobre à 18:45 CEST

Mladá Boleslav / Cham, 2 octobre 2023: Škoda Auto offre un aperçu de la deuxième génération du Kodiaq en publiant un teaser vidéo. Avec de nouveaux détails extérieurs et intérieurs, le tout nouveau SUV présente les premiers éléments du nouveau langage de design Modern Solid de la marque. La première mondiale aura lieu le 4 octobre à 18:45 CEST et sera retransmise en direct sur le [Storyboard Škoda](#) ainsi que sur les pages [YouTube](#) et [X](#) de Škoda.

Le teaser révèle les principales nouveautés, notamment le nouveau lettrage du hayon, conforme à l'identité visuelle actualisée de Škoda, un habitacle entièrement redessiné avec des commandes Smart Dial et un levier de sélection monté sur la colonne de direction. Ces nouveautés sont complétées par l'ajout de nouveaux éléments de design Modern Solid. Récemment célébré comme le 3 millionième SUV de Škoda, le Kodiaq offre une multitude de motorisations efficaces, y compris une variante hybride rechargeable avec une autonomie électrique de plus de 100 kilomètres.

Le livestream sera diffusé en anglais et en tchèque sur le site de la [Storyboard Škoda](#) et sur les pages [YouTube](#) et [X](#) de Škoda le 4 octobre à 18:45 CEST. Au cours de la soirée, un dossier de presse complet sera publié sur le [portail médias de Škoda](#).

Les valeurs officielles de consommation et d'émissions seront disponibles seulement à l'issue des procédures de réception par type.

Contacte

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Vidéo du communiqué de presse:



Teaser vidéo: Škoda Auto dévoile un teaser du nouveau Kodiaq et annonce les détails de la première mondiale

Škoda Auto offre un aperçu de la deuxième génération du Kodiaq en publiant une vidéo teaser. Avec de nouveaux détails extérieurs et intérieurs, le tout nouveau SUV présente les premiers éléments du nouveau langage de design Modern Solid de la marque. La première mondiale aura lieu le 4 octobre à 18:45 CEST et sera retransmise en direct sur le [Storyboard Škoda](#) et sur les pages [YouTube](#) et [X](#) de Škoda.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur d'importants marchés en croissance, tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2022 plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.