

## Une première suisse pour le nouveau Škoda Kodiaq à l'Auto Zürich Car Show

- › Avec le modèle haut de gamme Kodiaq SportLine, Škoda célèbre sa première suisse à l'Auto Zürich Car Show et séduit par son apparition remarquée, ses nouvelles fonctionnalités innovantes et ses véhicules encore plus spacieux
- › Son design extérieur présente les premiers traits du nouveau langage stylistique Modern Solid et se distingue par de nouvelles technologies
- › Le nouveau concept d'habitacle associe des matériaux durables et un design spacieux à des éléments de commande innovants
- › Les moteurs disponibles en Suisse ont une puissance comprise entre 142 kW (193 ch) et 150 kW (204 ch), un Plug-in Hybrid offrant une autonomie électrique de plus de 100 kilomètres est également disponible\*

**Cham / Zurich, le 24 octobre 2023 – Škoda Auto a récemment présenté au grand public la deuxième génération du Škoda Kodiaq. La nouvelle édition du SUV tant apprécié célèbre sa première suisse à l'Auto Zürich Car Show 2023 et ce, avec le modèle haut de gamme Kodiaq SportLine. Ce nouveau modèle séduit par les qualités Škoda, appréciées depuis toujours, telles qu'un espace généreux, une qualité et une finition exceptionnelles, des systèmes d'équipement de sécurité et d'assistance les plus récents ainsi que davantage de fonctionnalités, plus d'efficacité et plus de «Simply Clever».**

Quelques semaines seulement après la première mondiale, la deuxième génération du Škoda Kodiaq sera exposée à l'Auto Zürich Car Show du 2 au 5 novembre 2023 et fêtera ainsi son lancement en Suisse. Les visiteuses et visiteurs auront donc l'occasion d'admirer la nouvelle édition du Škoda Kodiaq dès cette année, et ce avec le modèle haut de gamme SportLine. Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse: «Le nouveau Škoda Kodiaq convainc par sa conception bien pensée et ses nombreuses innovations, telles que les Smart Dials, une nouveauté pour Škoda. Ces boutons pivotants associent des éléments de commande haptiques à des écrans de 32 millimètres et permettent ainsi une utilisation simple et intuitive du système d'info-divertissement. Quant à la motorisation, le Plug-In Hybrid est une première pour notre fleuron des SUV. Nous pouvons donc nous réjouir d'un véhicule polyvalent doté d'un équipement de pointe.»

### **Le nouveau Škoda Kodiaq: plus spacieux, plus fonctionnel et plus durable que jamais**

La deuxième génération du Kodiaq est dotée d'un capot moteur sculptural orné du logo Škoda en avant-plan en chrome foncé mat au design unique. Il s'accorde parfaitement avec le cadre de la calandre hexagonale Škoda. La vue arrière est dominée par le grand et large hayon. Associé au seuil de chargement bas, il se révèle très pratique au quotidien. La marque verbale en chrome mat Unique Dark (en noir brillant sur le modèle SportLine) au milieu du hayon reprend la nouvelle identité visuelle Škoda. Sous le hayon, on aperçoit la nouvelle jupe

arrière retravaillée avec un large diffuseur intégré. Autre point fort visuel: le montant D en chrome Unique Dark (noir brillant sur le modèle SportLine).

Le nouveau Škoda Kodiaq élève la durabilité et l'efficacité au niveau supérieur et se distingue par un concept d'habitacle retravaillé. Il dispose d'un écran d'info-divertissement de 13 pouces, le levier sélecteur de vitesses est désormais situé sur la colonne de direction, ce qui confère à la console centrale une apparence particulièrement épurée. Une nouvelle structure d'offre a également été développée avec des Design Selections à la place des lignes d'équipement classiques. Les textiles recyclés et le cuir à tannage écoresponsable dans l'habitacle soulignent l'engagement clair de la marque en faveur du développement durable.

Pour la Suisse, les trois options de propulsion hautement efficaces développent entre 142 kW (193 ch) et 150 kW (204 ch), y compris une version avec motorisation hybride rechargeable. Cette motorisation, proposée pour la première fois sur le Kodiaq, offre une autonomie électrique de plus de 100 kilomètres\*. Škoda associe les deux moteurs de pointe 2.0 TSI et 2.0 TDI à la traction intégrale de série. La dernière génération de phares Matrix LED TOP et le Dynamic Chassis Control fêtent également leurs débuts. Škoda combine tous les moteurs du nouveau Kodiaq avec une boîte automatique à double embrayage (DSG). Certes, la deuxième génération du Kodiaq ne s'est que légèrement agrandie par rapport à la précédente, mais elle compte beaucoup plus de volume. Le volume du coffre du modèle cinq places s'élève désormais à 910 litres, soit 75 litres de plus que celui du modèle précédent. Le modèle sept places offre un volume de 340 litres derrière la troisième rangée de sièges, soit 70 litres de plus.

### **Le modèle haut de gamme Škoda Kodiaq SportLine à l'Auto Zürich Car Show**

Pour le lancement de la nouvelle génération de modèles, le Kodiaq SportLine se présente comme la version haut de gamme de la vaste série de SUV de Škoda. Des équipements de haute qualité tels que des phares Matrix LED TOP ainsi que la commande électrique du hayon font partie de l'équipement de série. De nombreuses touches noir brillant, désormais également sur le montant D, ornent la carrosserie. Les jupes avant et arrière ainsi que le bas de caisse sont de la couleur du véhicule. Les jantes en alliage léger de 19 pouces, uniquement présentes sur le modèle SportLine, se distinguent par leur finition anthracite poli. Dans l'habitacle du modèle haut de gamme, le noir au style sportif domine, associé à des surfaces aux décors métalliques. Le Kodiaq SportLine est disponible avec toutes les motorisations de la gamme, y compris le Kodiaq iV avec motorisation hybride rechargeable.

Le lancement officiel sur le marché suisse du modèle 2.0 TDI 142 kW (193 ch) est prévu pour la fin du premier semestre 2024\*\*. La version Plug-In Hybrid suivra ultérieurement. Le lancement du modèle 2.0 TSI 150 kW (204 ch) est prévu pour fin 2024\*\*.

Vous trouverez [ici](#) le dossier de presse complet du nouveau Škoda Kodiaq.

\* Les valeurs officielles de consommation et d'émissions seront disponibles seulement à l'issue des procédures de réception par type.

\*\* Sous réserve de modifications.

Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Photos pour le communiqué de presse:



**Première suisse pour le nouveau Škoda Kodiaq à l'Auto Zürich Car Show**

Quelques semaines seulement après la première mondiale, la deuxième génération du Škoda Kodiaq sera exposée à l'Auto Zürich Car Show du 2 au 5 novembre 2023 et fêtera ainsi son lancement en Suisse. Les visiteuses et visiteurs auront donc l'occasion d'admirer en direct la nouvelle édition du Škoda Kodiaq dès cette année, et ce avec le modèle haut de gamme SportLine (ici sur la photo).

Source: Škoda Auto



**Première suisse pour le nouveau Škoda Kodiaq à l'Auto Zürich Car Show**

Le nouveau Škoda Kodiaq élève la durabilité et l'efficacité au niveau supérieur et se distingue par un concept d'habitacle retravaillé. Il dispose d'un écran d'info-divertissement de 13 pouces, le levier sélecteur de vitesses est désormais situé sur la colonne de direction, ce qui confère à la console centrale une apparence particulièrement épurée. Une nouvelle structure d'offre a également été développée avec des Design Selections à la place des lignes d'équipement classiques.

Source: Škoda Auto



**Première suisse pour le nouveau Škoda Kodiaq à l'Auto Zürich Car Show**

Pour la Suisse, les trois options de propulsion hautement efficaces développent entre 142 kW (193 ch) et 150 kW (204 ch), sans oublier une version avec motorisation hybride rechargeable. Cette motorisation, proposée pour la première fois sur le Kodiaq, offre une autonomie électrique de plus de 100 kilomètres\*. Škoda associe les deux moteurs de pointe 2.0 TSI et 2.0 TDI à la traction intégrale de série.

Source: Škoda Auto



**Première suisse pour le nouveau Škoda Kodiaq à l'Auto Zürich Car Show**

La vue de l'arrière est dominée par le grand et large hayon. Associé au seuil de chargement bas, il se révèle très pratique au quotidien. La marque verbale en chrome mat Unique Dark (en noir brillant sur le modèle SportLine) au milieu du hayon reprend la nouvelle identité visuelle Škoda.

Source: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- > continue sur sa lancée fructueuse avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- > aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe avec des promotions attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et d'autres modèles électriques.
- > exploite de manière ciblée des potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam ou la région ASEAN.
- > propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- > a livré en 2022 plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- > fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- > développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- > gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- > emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est représentée dans plus de 100 marchés.