

## Škoda Auto publie les croquis de l'extérieur de la quatrième génération de la Superb

- › Le look de la nouvelle Superb est plus émouvant que jamais
- › Les premiers éléments du nouveau langage stylistique Modern Solid sont intégrés à l'émblématique ICE
- › Aux proportions dynamiques s'ajoutent des feux Matrix LED redessinés et des feux arrière LED avec éléments cristallins
- › La [#SuperbPremiere](#) sera diffusée en direct le 2 novembre à 19 heures (CET)

Mladá Boleslav, le 26 octobre 2023 – Une semaine seulement avant la première de la quatrième génération de la Superb, Škoda Auto a dévoilé les croquis de l'extérieur de son tout nouveau modèle phare ICE. Son design comprend des éléments du nouveau langage stylistique Modern Solid, tandis que les caractéristiques clés comprennent les feux Matrix LED redessinés et les feux arrière LED avec éléments cristallins. La première mondiale sera diffusée en direct le 2 novembre à 19 heures (CET).

Oliver Stefani, Head of Škoda Design, explique: «La Superb a traditionnellement forgé le design de Škoda et la quatrième génération continue sur cette ligne: son aspect est porté par des lignes affirmées, des proportions dynamiques, clairement définies, et un style moderne, sculptural et cristallin.»

Les croquis de l'extérieur montrent les premières caractéristiques du nouveau langage stylistique Modern Solid. Ils soulignent les efforts de Škoda Auto pour faire évoluer sa philosophie en matière de design tout en restant fidèle aux valeurs réputées de la marque telles que l'aspect pratique et la générosité de l'espace. La quatrième génération de la Superb, encore plus longue et plus haute, s'accompagne d'une performance aérodynamique améliorée et de nombreux atouts. Les feux sont notamment devenus plus efficaces et plus cristallins, l'habitacle et le compartiment à bagages ont considérablement été agrandis.

La première mondiale sera diffusée en direct sur le [Škoda Storyboard](#) ainsi que sur la chaîne [YouTube](#) de Škoda le 2 novembre 2023 à 19 heures CET.

Remarque : la Škoda Superb ne sera disponible en Suisse qu'en version break.

Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Images pour la presse



**Škoda Auto publie les croquis de l'extérieur de la quatrième génération de la Superb**

Le design de la quatrième génération de la Superb comprend des éléments du nouveau langage stylistique Modern Solid. Les éléments clés sont des proportions dynamiques, des feux LED Matrix redessinés et des feux arrière LED avec éléments cristallins.

Source: Škoda Auto



**Škoda Auto publie les croquis de l'extérieur de la quatrième génération de la Superb**

Les croquis soulignent les efforts de Škoda Auto pour faire évoluer sa philosophie en matière de design tout en restant fidèle aux valeurs réputées de la marque telles que l'aspect pratique et la générosité de l'espace.

Source: Škoda Auto



**Škoda Auto publie les croquis de l'extérieur de la quatrième génération de la Superb**

La quatrième génération de la Superb, encore plus longue et plus haute, s'accompagne d'une performance aérodynamique améliorée et de nombreux atouts.

Source: Škoda Auto

Remarque : la Škoda Superb ne sera disponible en Suisse qu'en version break.



**Škoda Auto publie les croquis de l'extérieur de la quatrième génération de la Superb**

Les feux sont notamment devenus plus efficaces et plus cristallins, l'habitacle et le compartiment à bagages ont considérablement été agrandis.

Source: Škoda Auto

Remarque : la Škoda Superb ne sera disponible en Suisse qu'en version break.

**Škoda Auto**

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › exploite efficacement le potentiel existant sur d'importants marchés en croissance tels que l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et la région ASEAN.
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré, en 2022, plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe; ces composants sont aussi utilisés dans les véhicules d'autres marques du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production supplémentaires en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur une centaine de marchés.