

Škoda à la 3^e position des statistiques de vente suisses

- › Škoda à la 3^e position des statistiques de vente suisses
- › Škoda accroît sa part de marché de 0,7% par rapport à 2022 pour atteindre 8,4%*
- › Pas moins de deux modèles Škoda dans le top 3: Enyaq à la 2^e place et Octavia à la 3^e place
- › Le Škoda Enyaq occupe la 2^e place du classement de tous les modèles BEV immatriculés en Suisse

Cham, le 3 janvier 2024 – Škoda occupe la 3^e position des statistiques de vente suisses. Avec un total de 21'160* véhicules vendus, cela représente une part de marché de 8,4%* et une croissance d'environ 0,7%* par rapport à l'année précédente. L'Enyaq, fleuron électrique de Škoda, occupe la 2^e place toutes marques confondues. Il est suivi par la Škoda Octavia à la 3^e place. Deux modèles Škoda se trouvent ainsi dans le top 3. En outre, le SUV entièrement électrique occupe la 2^e place du classement de tous les véhicules BEV immatriculés en Suisse.

L'année 2023 a été marquée par des défis économiques variés et de grande envergure. L'un des principaux défis consistait à garantir une gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement et à survivre dans un environnement de marché instable et très concurrentiel.

Nous y sommes parvenus: la marque Škoda termine l'année 2023 à la 3^e position des statistiques de vente suisses. Avec 21'160 véhicules vendus, cela représente une part de marché de 8,4%* et correspond à une hausse de 0,7%* par rapport à l'année précédente. Pour Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse, c'est une réussite réjouissante: «Ce résultat confirme la grande popularité et la demande pour notre marque en Suisse. Si nous avons pu rencontrer ce succès, c'est grâce à notre esprit d'équipe, notre bonne collaboration et notre portefeuille de produits varié qui répond parfaitement aux besoins de mobilité de tout un chacun.»

Deux modèles Škoda dans le top 3

Le Škoda Enyaq entièrement électrique a décroché la 2^e place avec 5'159* véhicules vendus. La Škoda Octavia se place juste derrière avec 4'943* véhicules. En outre, l'Enyaq atteint la 2^e place du classement de tous les véhicules BEV vendus en Suisse. Ce résultat confirme la forte demande et la popularité du fleuron électrique de Škoda.

De manière générale, la demande de véhicules rechargeables est élevée en Suisse. Cumulé pour l'année 2023, ce chiffre s'élève à 30,1% (dont 20,9% de BEV et 9,2% de PHEV). Cela représente une croissance d'environ 4,2% par rapport à l'année précédente.

* Source: auto-suisse; ASTRA/OFROU/MOFIS 3.1.2024

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Škoda à la 3^e position des statistiques de vente suisses

Škoda occupe la 3^e position des statistiques de vente suisses. Avec un total de 21'160* véhicules vendus, cela représente une part de marché de 8,4%* et une croissance d'environ 0,7%* par rapport à l'année précédente.

Source: Škoda Auto



Škoda à la 3^e position des statistiques de vente suisses

Le Škoda Enyaq entièrement électrique a décroché la 2^e place avec 5'159* véhicules vendus. En outre, l'Enyaq atteint la 2^e place du classement de tous les véhicules BEV vendus en Suisse. Ce résultat confirme la forte demande et la popularité du fleuron électrique de Škoda.

Source: Škoda Auto



Škoda à la 3^e position des statistiques de vente suisses

La Škoda Octavia se hisse en 3^e position avec 4'943* véhicules.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › prolonge son succès avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire d'ici à 2030 à devenir l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée des potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam ou la région ASEAN.
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2022 plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.