

La prévente de la nouvelle Škoda Kodiaq a commencé

- › **La deuxième génération de la Škoda Kodiaq peut être commandée dès maintenant en Suisse**
- › **Pour le lancement des ventes en Suisse, la ligne d'équipement «Selection» est disponible avec les motorisations 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 4x4 142 kW (193 ch)**
- › **Le nouveau Kodiaq séduit par son efficacité accrue, sa durabilité et un habitacle entièrement remanié**
- › **Avant même son lancement sur le marché, ce fleuron des SUV remporte le titre tant convoité de «Voiture préférée des Suisses 2024»**

Cham, le 25 janvier 2024 – La prévente de la nouvelle Škoda Kodiaq a débuté la semaine passée en Suisse. La nouvelle génération arbore divers éléments du nouveau langage stylistique «Modern Solid», une nouveauté pour un modèle de série Škoda. Avec ce nouveau fleuron des SUV, Škoda Auto établit de nouvelles références en matière de durabilité et d'efficacité. L'habitacle a été entièrement remanié et paraît ainsi encore plus spacieux et ordonné. La commande est simplifiée par le système d'info-divertissement de 13 pouces et par les Škoda Smart Dials innovants (boutons rotatifs numériques) qui permettent d'accéder rapidement à de nombreuses fonctions du véhicule. Pour le lancement de la prévente en Suisse, les motorisations 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 4x4 142 kW (193 ch) sont proposées. La motorisation hybride rechargeable de 150 kW (204 ch), qui atteint une autonomie purement électrique de 100 kilomètres*, devrait être disponible à la commande dans le courant du premier trimestre 2024**. Peu après sa première mondiale, le nouveau Kodiaq a remporté le prestigieux prix de «Voiture préférée des Suisses 2024».

La «Voiture préférée des Suisses 2024» peut être commandée dès maintenant

La deuxième génération de la Škoda Kodiaq a fêté sa première mondiale en octobre 2023. Quelques semaines plus tard, le nouveau fleuron des SUV a été élu «Voiture préférée des Suisses 2024» par plus de 31'000 lectrices et lecteurs de toute la Suisse. C'est la quatrième fois consécutive qu'un modèle Škoda remporte ce titre tant convoité. Les automobilistes suisses peuvent désormais se réjouir, car la prévente suisse du nouveau Kodiaq a commencé la semaine dernière.

Pour l'ouverture des commandes, c'est la ligne d'équipement «Selection» qui est proposée. Au milieu de l'année, la sélection sera complétée par la ligne d'équipement «Sportline» très appréciée. La ligne d'équipement sportive «RS» suivra début 2025**. Le nouveau Kodiaq peut être commandé dans les deux variantes de motorisation 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch)

avec boîte DSG à 7 vitesses, ainsi que 2.0 TDI 4x4 142 kW (193 ch) avec boîte DSG à 7 vitesses. La motorisation hybride rechargeable de 150 kW (204 ch) associée à une boîte DSG à 6 vitesses, montée pour la première fois dans un Kodiaq, devrait être disponible à la commande au cours du 1^{er} trimestre 2024**. Le Kodiaq iV atteint une autonomie purement électrique de plus de 100 kilomètres* selon WLTP. À une date ultérieure, deux motorisations, toutes deux dotées d'une boîte DSG à 7 vitesses et d'une transmission 4x4, compléteront la gamme de moteurs: 2.0 TSI 150 kW (204 ch)** et 195 kW (265 ch)**. La variante de motorisation 2.0 TSI 195 kW (265 ch) sera disponible exclusivement avec la ligne d'équipement «RS».

Nouvelle Škoda Kodiaq – look robuste, avec les premiers éléments de «Modern Solid»

Avec la deuxième génération du Kodiaq, Škoda a encore affiné le design émotionnel et sculptural du SUV, offrant une apparence encore plus affirmée et robuste. En plus des passages de roues anguleux, la nouvelle identité visuelle de Škoda «Modern Solid» saute immédiatement aux yeux. Le design souligne la praticabilité et permet un aérodynamisme encore meilleur grâce à la forme plus dynamique. Le nouveau Kodiaq est plus long de six centimètres par rapport à son prédécesseur et offre ainsi encore plus de place pour un maximum de sept personnes et des bagages. À l'avant, la nouvelle génération se distingue par ses feux Matrix LED TOP et sa calandre avec bande lumineuse horizontale. L'arrière arbore le nouveau logo Škoda en chrome foncé mat et la nouvelle signature lumineuse en C s'étend largement jusqu'au milieu du hayon.

Habitacle remanié: plus spacieux, plus durable et avec des Škoda Smart Dials innovants

La nouvelle Škoda Kodiaq se présente avec un intérieur entièrement repensé et une série de nouveaux éléments de commande. Pour la première fois dans une Škoda, le levier sélecteur de vitesses est situé sur la colonne de direction. Il est ainsi particulièrement facile d'accès. Effet secondaire: la console centrale est particulièrement ordonnée et claire, sa capacité augmente de 2,1 litres. L'habitacle du Kodiaq est axé sur la durabilité. Tous les textiles du rembourrage des sièges et des tapis de la cabine conducteur, du coffre et du ciel de pavillon sont composés à 100% de polyester recyclé. Dans la Design Selection Lounge, Škoda associe cette matière à 40% de laine naturelle. Le cuir utilisé dans la Design Selection ecoSuite a été tanné dans le respect de l'environnement au moyen de résidus issus de la transformation des grains de café. La commande est simplifiée par le système d'info-divertissement autonome de 13 pouces et par de nouveaux éléments innovants: les Škoda Smart Dials, des boutons rotatifs numériques placés sous l'écran d'info-divertissement. Ils forment trois éléments de commande multifonctions et intuitifs, et peuvent être actionnés par pression ou par rotation. Chaque Smart Dial dispose en outre d'un affichage numérique de 32 millimètres. Cette combinaison intelligente d'éléments haptiques et numériques permet d'accéder rapidement à de nombreuses fonctions du véhicule. La nouvelle Škoda Kodiaq peut être commandée dès aujourd'hui en Suisse. La variante d'entrée de gamme de la ligne d'équipement «Selection» et la motorisation 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) avec boîte DSG à 7 vitesses est disponible à partir de 48'050.-***.

En savoir plus: <https://fr.skoda.ch/models/new-kodiaq/new-kodiaq>

* Valeur déterminée selon la procédure de mesure WLTP. L'autonomie réelle est soumise à différents facteurs tels que le mode de conduite individuel, les conditions sur la route, la température extérieure, les conditions climatiques, l'utilisation du chauffage et de la climatisation, l'utilisation de consommateurs de confort / consommateurs auxiliaires, la régulation anticipée de la température, le nombre de passagers / la charge, le choix du profil de conduite, la pneumatique et la topographie.

** Sous réserve de modifications.

*** Prix conseillé à titre indicatif par l'importateur AMAG Import AG, TVA de 8,1% incluse. Sous réserve de modifications.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Lancement de la prévente de la nouvelle Škoda Kodiaq en Suisse

Škoda Auto présente la deuxième génération du Kodiaq, qui élève la durabilité et l'efficacité à un niveau inédit et se distingue par un habitacle repensé. Le design émotionnel et sculptural du SUV a été encore affiné pour lui conférer une apparence encore plus affirmée et robuste.

Source: Škoda Auto



Lancement de la prévente de la nouvelle Škoda Kodiaq en Suisse

Pour le lancement des ventes en Suisse, la ligne d'équipement «Selection» est disponible avec les motorisations 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 4x4 142 kW (193 ch). Le Kodiaq iV pourra être commandé au cours du 1^{er} trimestre 2024**.

Source: Škoda Auto



Lancement de la prévente de la nouvelle Škoda Kodiaq en Suisse

Un système d'info-divertissement de 13 pouces et les Škoda Smart Dials innovants (boutons rotatifs numériques) qui permettent d'accéder rapidement à de nombreuses fonctions du véhicule assurent une commande simple.

Source: Škoda Auto



Lancement de la prévente de la nouvelle Škoda Kodiaq en Suisse

Quelques semaines seulement après sa première mondiale, et avant même son lancement sur le marché suisse, la Škoda Kodiaq a remporté le titre renommé de «Voiture préférée des Suisses 2024». Plus de 31'000 lectrices et lecteurs de toute la Suisse ont voté pour le fleuron des SUV de Škoda.

Source: Roger Hofstetter

Škoda Auto

- > prolonge son succès avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- > aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- > exploite de manière ciblée des potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment au Vietnam).
- > propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- > a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- > fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- > développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batteries MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- > gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- > emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés