

## Škoda Auto publie un teaser de la nouvelle Octavia

- › Des séquences vidéo de la nouvelle version de la Škoda Octavia permettent au grand public de se faire une première idée du look rafraîchi et de certains points forts du véhicule
- › Calandre Škoda optimisée et nouveau lettrage conforme à l'identité visuelle de la marque sur le hayon

**Cham / Mladá Boleslav, le 31 janvier 2024 – Škoda Auto permet au grand public de se faire une première idée de la dernière version de la Škoda Octavia grâce à un bref teaser extérieur. Le nouveau best-seller, disponible en variante à hayon et en break\*, sera officiellement dévoilé prochainement.**

Le design extérieur révisé arbore une face avant raffinée ornée d'une calandre Škoda allongée. Le lettrage Škoda figurant sur le hayon reflète la nouvelle identité visuelle de la marque. Le constructeur automobile tchèque dévoilera prochainement les versions modernisées à hayon et break\* de son best-seller.

\* La Škoda Octavia ne sera disponible en Suisse qu'en version break.

### Contact:

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

### Vidéo



### Vidéo: Škoda Auto publie un teaser de sa nouvelle Octavia

Le teaser devrait permettre au grand public de se faire une première idée du design extérieur modernisé du véhicule, orné d'une calandre Škoda redessinée et du nouveau lettrage conforme à l'identité visuelle Škoda sur le hayon.

Source: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › exploite efficacement le potentiel existant sur d'importants marchés en croissance tels que l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et la région ASEAN.
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier en 2023.
- › fait partie depuis 30 ans du Groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du Groupe Volkswagen, ces composants étant aussi utilisés dans les véhicules d'autres marques du groupe.
- › exploite trois sites en République tchèque et dispose de capacités de production supplémentaires en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur une centaine de marchés.