

Électromobilité: le BEV d'entrée de gamme sera la Škoda Epiq

- › **Une recharge pour explorer davantage: la Škoda Epiq, une des six nouveaux véhicules électriques dont le lancement est prévu dans les années à venir, vient étoffer le portefeuille des véhicules entièrement électriques de Škoda**
- › **Une étude de design préfigure le prochain modèle dans le segment stratégiquement important des SUV sous-compacts**
- › **Look et espace: un design Modern Solid puissant, fonctionnel et authentique, beaucoup d'espace et jusqu'à 490 litres de capacité de chargement**
- › **Expérience numérique: un large éventail de nouvelles technologies, de fonctions de connectivité et d'assistance**

Mladá Boleslav / Cham, le 15 mars 2024 – Petit devient synonyme d'épique: Škoda Auto a dévoilé le nom de son SUV urbain électrique à batterie, ainsi qu'une étude de design montrant un premier aperçu du nouveau modèle. La Škoda Epiq devrait être dévoilée en 2025. Avec ses 4,1 mètres de long, elle disposera d'un habitacle spacieux et d'un volume de coffre pouvant atteindre 490 litres. Le véhicule intégrera pleinement le nouveau langage stylistique Modern Solid, puissant, fonctionnel et authentique, à l'intérieur comme à l'extérieur. À cela s'ajoutera une expérience numérique sans faille, avec de nouvelles technologies et fonctions d'assistance.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, déclare: «La future Škoda Epiq offre un concentré de fonctionnalités à un prix attrayant et un habitacle spacieux dans un format compact. Notre clientèle veut avoir le choix, c'est pourquoi nous élargissons notre portefeuille croissant d'électromobilité à ce segment populaire. J'espère que ces premiers teasers de design montreront que l'Epiq se démarquera par son design moderne, son autonomie au quotidien et ses technologies conviviales, le tout à un prix abordable.»

4,1 mètres de long, autonomie électrique de plus de 400 km et capacité de coffre pouvant atteindre 490 litres

La nouvelle étude de design numérique publiée par Škoda met en avant les principales caractéristiques du futur véhicule de série. Avec ses 4,1 mètres de long, le SUV urbain Škoda Epiq offre beaucoup d'espace pour cinq personnes et un volume de coffre pouvant atteindre 490 litres. Elle intègre pleinement le nouveau langage stylistique puissant Modern Solid – à l'intérieur comme à l'extérieur – et offre une autonomie électrique maximale de plus de 400 kilomètres.

Oliver Stefani, responsable de Škoda Design, déclare: «Notre nouveau langage stylistique Modern Solid représente une dimension supérieure de la modernité. Fonctionnalité intelligente et praticité sont harmonieusement équilibrées par de nouveaux looks attrayants et notre approche de la durabilité. L'étude de design Škoda Epiq incarne parfaitement tous les attributs clés du nouveau langage stylistique.»

Modern Solid: un design puissant, fonctionnel et authentique réinterprète les attributs classiques de Škoda

Le nouveau langage stylistique Modern Solid allie robustesse, fonctionnalité et authenticité. L'étude de design Škoda Epiq présente un capot sculpté arborant un nouveau mot-symbole Škoda. Sa calandre Tech-Deck en noir brillant est une réinterprétation moderne de la calandre familière de Škoda et accueille des appareils électriques tels que le radar à distance et la caméra frontale. La calandre Tech-Deck est flanquée d'éléments LED bifonctionnels en forme de T pour les feux de jour et les clignotants. Les projecteurs avant sont positionnés dans une partie secondaire inférieure. Leurs modules lumineux ont un design d'inspiration cubiste et sont dotés de la technologie Matrix LED. Le pare-chocs avant robuste est doté d'un becquet remarquable peint en Unique Dark Chrome. La vue latérale est caractérisée par une ligne tornade haute et sculptée, qui sépare visuellement la vitre du reste de la carrosserie et souligne les épaules puissantes de la voiture. Les passages de roues au-dessous sont rehaussés d'une garniture affirmée et abritent des roues optimisées sur le plan aérodynamique. La ligne de toit basse et légèrement inclinée se fond dans un becquet de toit pour une efficacité aérodynamique optimale. L'arrière présente également un pare-chocs robuste et l'inscription Škoda en Unique Dark Chrome sur le hayon. L'aspect minimaliste de l'étude de design Škoda Epic est souligné par la peinture métallisée mate en Moon White éclatant. Des détails orange flashy sur les barres de toit et les jantes ainsi que sur les pare-chocs avant et arrière ajoutent à l'attrait visuel.

Intérieur minimaliste, fonctionnel et nouvelles technologies

La Škoda Epiq sera le premier véhicule de série à disposer d'un habitacle Modern Solid minimaliste mettant l'accent sur des matériaux pratiques et durables. Elle dispose d'un compartiment de rangement ouvert, qui comprend un chargeur de téléphone portable sans fil dans la console centrale flottante, ainsi que de compartiments «Simply Clever» pour encore plus d'options de rangement. Le coffre bénéficie également de certains détails «Simply Clever» qui caractérisent la marque, tels que des crochets pour sacs, des éléments de chargement, des crochets de fixation et un compartiment caché sous le plancher. Le volant à deux branches arbore le nouveau lettrage Škoda ainsi que des boutons physiques et des molettes haptiques aux accents orange flashy pour contrôler les fonctions clés pendant la conduite. La clé numérique mobile permet une large gamme d'interactions via le dispositif mobile de la conductrice ou du conducteur, améliorant ainsi son expérience numérique. Voilà qui témoigne de l'attention constante portée à la clientèle par l'approche «mobile first» de Škoda, conçue pour faciliter la vie quotidienne des conductrices et conducteurs. La Škoda Epiq dispose également d'une fonction de recharge bidirectionnelle, transformant la voiture

en une unité de stockage d'énergie roulante, qui peut injecter l'énergie électrique excédentaire dans la maison de la cliente ou du client et d'autres appareils électroménagers.

Un nom remarquable pour un jalon épique de l'histoire de Škoda

La Škoda Epiq sera un jalon dans l'histoire de Škoda, comme en témoigne son nom distinctif et facilement reconnaissable. Il s'inscrit parfaitement dans la nomenclature des modèles SUV BEV de Škoda: le E au début désigne un modèle Škoda électrique à batterie, tandis que le Q à la fin l'identifie comme un membre de la famille des SUV de la marque. Epiq est dérivé du mot grec antique «epos», qui signifie «mot» ou «vers», mais aussi «conte» ou «poème». Le nom évoque des associations positives comme surprenant, grand, extraordinaire et remarquable. Avec ses fonctionnalités intelligentes et sa polyvalence, la Škoda Epiq a pour ambition de satisfaire les besoins d'une clientèle à la fois familiale et soucieuse de son style de vie. Le SUV urbain sera fabriqué à Pampelune, en Espagne, dans le cadre d'un projet de développement et de production conjoint des représentants du noyau du groupe de marque Volkswagen, Škoda, CUPRA et Volkswagen. Škoda Auto s'engage à investir des milliards d'euros dans sa transition vers la mobilité électrique dans les années à venir. Le Škoda Elroq, un SUV compact électrique à batterie, sera le premier véhicule à être lancé dans le cadre de la prochaine campagne en faveur des modèles électriques, dont le lancement est prévu pour la fin de l'année.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Images pour la presse:



Électromobilité: le BEV d'entrée de gamme sera la Škoda Epiq

Petit devient synonyme d'épique: Škoda Auto a dévoilé le nom de son SUV urbain électrique à batterie, ainsi qu'une étude de design montrant un premier aperçu du nouveau modèle. La Škoda Epiq devrait être dévoilée en 2025. Avec ses 4,1 mètres de long, elle disposera d'un habitacle spacieux et d'un volume de coffre pouvant atteindre 490 litres.

Source: Škoda Auto



Électromobilité: le BEV d'entrée de gamme sera la Škoda Epiq

Le véhicule intégrera pleinement le nouveau langage stylistique Modern Solid, puissant, fonctionnel et authentique, à l'intérieur comme à l'extérieur. À cela s'ajoutera une expérience numérique sans faille, avec de nouvelles technologies et fonctions d'assistance.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée des potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam ou la région ASEAN.
- › propose actuellement à ses clients onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.