

Škoda Challenge Suisse 2024: triple titre dans deux catégories

- › Les meilleurs spécialistes des concessionnaires et entreprises de service Škoda se sont mesurés lors du Škoda Challenge Suisse 2024
- › Dans deux catégories, les vainqueurs s'imposent pour la troisième fois consécutive
- › Sept experts techniques représenteront la Suisse au Škoda Challenge international en Espagne

Cham, le 22 avril 2024 – Le prestigieux championnat suisse du Škoda Challenge s'est déroulé à l'AMAG Academy à Schinznach-Bad. Les meilleurs spécialistes des concessionnaires et entreprises de service Škoda se sont affrontés pour la victoire dans les trois catégories «Car Mechanic/Diagnostic Technician», «Sales Consultant/Sales Manager» et «Service Advisor/Service Manager». Dans les catégories «Sales Consultant/Sales Manager» et «Service Advisor/Service Manager», les vainqueurs ont remporté le titre pour la troisième fois consécutive. Lors du prochain Škoda Challenge international en Espagne, Škoda Suisse sera représentée par sept experts techniques.

Les qualifications pour le championnat suisse du Škoda Challenge 2024 ont déjà commencé en décembre de l'année dernière. Des spécialistes des concessionnaires et prestataires de services Škoda ont pu participer à la finale du championnat suisse sous la forme d'un test en ligne. Les participants des catégories «Car Mechanic/Diagnostic Technician», «Sales Consultant/Sales Manager» et «Service Advisor/Service Manager» ont été évalués sur leurs connaissances techniques de la marque Škoda, mais aussi des processus, produits et prestations de service. Près de 160 professionnels ont participé aux qualifications, et les huit meilleurs de chaque catégorie ont pu rejoindre la finale.

Une expertise technique examinée sous toutes les coutures

La finale du Škoda Challenge suisse 2024 s'est de nouveau déroulée à l'AMAG Academy à Schinznach-Bad du 19 au 22 mars 2024. Les finalistes de la catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician» ont dû identifier des défauts intégrés sur les véhicules, maîtriser des travaux sous haute tension et, entre autres, répondre à des questions sur la marque. Le groupe final de la catégorie «Sales Consultant/Sales Manager» a été testé sur ses connaissances spécialisées en matière de modèles, d'accessoires et de mobilité électrique, ainsi que sur son expertise en matière de conseil et d'utilisation des services Škoda Connect et du système d'info-divertissement. Les finalistes de la catégorie «Service Advisor/Service Manager» ont également dû démontrer leurs connaissances de la marque et de l'électromobilité. Dans cette catégorie, une importance particulière a été accordée aux thèmes de la connectivité, des accessoires et du potentiel de commande.

Deux vainqueurs remportent un triple titre

La remise des prix du Škoda Challenge 2024 de Suisse a eu lieu le 19 avril 2024.

Dirk Zierold, diagnosticien automobile chez hoffmann automobile AG à Aesch (BL), remporte la catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician». Christian Brunner, diagnosticien automobile chez Autohaus von Känel AG à Frutigen (BE), occupe la deuxième place. Le troisième est Valentin Epp, diagnosticien automobile chez Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf (UR).

Dans la catégorie «Sales Consultant/Sales Manager», Andreas Seeholzer, directeur des ventes Škoda chez AMAG Uster, défend ses titres des deux années précédentes et remporte ainsi la victoire pour la troisième fois consécutive. Yannick Wettstein, directeur Škoda chez Autohaus von Känel AG à Frutigen (BE), lui succède à la deuxième place. Armin Matter, directeur Škoda du Kreuz-Garage Willisau AG, se hisse également sur le podium à la troisième place.

Dans la catégorie «Service Advisor/Service Manager», le vainqueur fête également pour la troisième fois consécutive sa victoire. Stefan Ziegler, chef d'exploitation d'Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf (UR) et ancien champion du monde du Škoda Challenge, défend une nouvelle fois le titre et décroche le triplé. Le vice-champion de l'année dernière, Roger Glarner, chef Service d'AMAG Uster, décroche à nouveau la médaille d'argent. Yannic Wey, conseiller du service à la clientèle d'Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf (UR), est arrivé troisième.

Classement:

Catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician»

1^{er} Dirk Zierold, hoffmann automobile AG, Aesch (BL)

2^e Christian Brunner, Autohaus von Känel AG, Frutigen (BE)

3^e Valentin Epp, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)

Catégorie «Sales Consultant/Sales Manager»

1^{er} Andreas Seeholzer, AMAG Uster (ZH)

2^e Yannick Wettstein, Autohaus von Känel AG, Frutigen (BE)

3^e Armin Matter, Kreuz-Garage Willisau AG (LU)

Catégorie «Service Advisor/Service Manager»

1^{er} Stefan Ziegler, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)

2^e Roger Glarner, AMAG Uster (ZH)

3^e Yannic Wey, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)

La Suisse représentée par de nombreux membres du personnel au Škoda Challenge international 2024

Les premiers et les seconds dans les catégories «Sales Consultant/Sales Manager» et «Service Advisor/Service Manager», ainsi que trois experts de la catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician» se sont qualifiés pour le Škoda Challenge international. Le Škoda Challenge international 2024 aura lieu fin septembre en Espagne.

Škoda Suisse félicite chaleureusement les gagnants et les personnes classées et souhaite beaucoup de succès aux personnes qualifiées pour le Škoda Challenge international!

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Škoda Challenge suisse 2024

Dirk Zierold (à droite), diagnosticien automobile de hoffmann automobile AG à Aesch (BL), remporte la catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician». Le diplôme lui est remis par Markus Kohler (à gauche), Brand Director Škoda.

Source: Škoda Suisse



Škoda Challenge suisse 2024

Pour la troisième fois consécutive, Andreas Seeholzer (à droite), directeur des ventes Škoda chez AMAG Uster, remporte la catégorie «Sales Consultant/Sales Manager» et reçoit le diplôme des mains de Paulo Fernandes (à gauche), Head of Sales Škoda.

Source: Škoda Suisse



Škoda Challenge suisse 2024

L'ancien champion du monde du Škoda Challenge, Stefan Ziegler (à droite), chef d'exploitation d'Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf (UR), défend une nouvelle fois son titre dans la catégorie «Service Advisor/Service Manager» et décroche son troisième titre. Le diplôme est remis par Thomas Mani (à gauche), Head of Aftersales Škoda.

Source: Škoda Suisse

Škoda Auto

- › prolonge son succès avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée divers potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment le Vietnam).
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › fait partie du Brand Group CORE, au sein duquel les marques à gros volume du groupe Volkswagen ont été regroupées sur le plan organisationnel afin de croître ensemble et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › fait partie intégrante du groupe de marques CORE – l'association organisationnelle des marques à gros volume du groupe Volkswagen – afin de réaliser une croissance commune et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batteries MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 40 000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.