

Mladá Boleslav / Cham, le 14 mai 2024

Veillez noter que les informations suivantes constituent un dossier de presse international. Les descriptions de modèles qu'il contient se réfèrent aux modèles mondiaux. Des différences peuvent exister pour le marché suisse.

Dossier de presse Škoda Octavia

Sommaire

Introduction	2
Exterior	5
Interior	7
Connectivity	10
Powertrains	12
Safety	15
Škoda Octavia Sportline	17
Model history	19

Škoda Octavia: le best-seller de la marque fait peau neuve

- › **Extérieur au visuel peaufiné et nouveaux feux Matrix LED de deuxième génération**
- › **Intérieur retravaillé: neuf variantes de design, un écran d'info-divertissement de 13 pouces et encore plus de matériaux durables**
- › **Connectivité améliorée: de nouveaux services et une expérience utilisateur améliorée grâce à la reconnaissance vocale basée sur l'IA**
- › **Motorisations plus efficaces: quatre moteurs essence et deux moteurs diesel ainsi que des options hybrides légères***
- › **Sécurité renforcée: de nouveaux systèmes de sécurité et d'assistance pour une sécurité active et passive encore plus avancée**

Škoda Auto a mis à jour les versions berline** et break de son modèle Octavia iconique. Avec plus de 7 millions d'unités vendues, c'est de loin le modèle best-seller de la marque. Le look de sa quatrième génération moderne a été rafraîchi par une calandre Škoda revisitée et de nouveaux feux Matrix LED de deuxième génération. L'équipement standard complet comprend des fonctionnalités telles qu'un système de climatisation bi-zone Climatronic ainsi qu'un écran numérique de 10 pouces (disponible ultérieurement). En outre, la part des matériaux durables dans l'habitacle a augmenté. Pour une expérience encore plus avancée à bord de l'Octavia, le chatbot ChatGPT alimenté par IA sera intégré à l'assistante vocale Laura au cours de l'année 2024. De nouveaux systèmes de sécurité et d'assistance renforcent la sécurité active et passive et une nouvelle structure de la gamme offre des options de personnalisation supplémentaires.

Klaus Zellmer, président du conseil d'administration de Škoda Auto, explique: «Notre clientèle attend, à juste titre, beaucoup de l'Octavia, et ce rafraîchissement fait passer notre modèle best-seller à la vitesse supérieure. Des innovations telles qu'un système d'info-divertissement entièrement repensé, de nouveaux systèmes d'assistance de sécurité, un recours accru à des matériaux durables et des feux plus puissants en font un véhicule encore mieux adapté aux explorateurs du quotidien. Je suis convaincu que notre dernière Octavia surprendra et ravira ses conducteurs et ses passagers, confirmant ainsi sa place de voiture la plus prisée.»

Martin Jahn, membre du conseil d'administration de Škoda Auto pour les ventes et le marketing, déclare: «L'Octavia est l'épine dorsale de la marque Škoda. Après quatre générations modernes et plus de 7,15 millions d'unités vendues, l'Octavia modernisée poursuivra cette success story. Avec une face avant affinée, de nouveaux systèmes d'assistance et un système d'info-divertissement de pointe, comprenant pour la première fois un écran central de 13 pouces, notre best-seller remanié est destiné à maintenir sa position parmi les modèles les plus prisés d'Europe. Je suis convaincu qu'il continuera d'impressionner les explorateurs du quotidien, par sa polyvalence, son design attrayant et son excellent rapport qualité-prix.»

Un nouvel élan pour le modèle emblématique de la marque

Le rafraîchissement de la quatrième génération moderne d'Octavia comprend un design remanié avec des pare-chocs avant et arrière ainsi qu'une calandre Škoda repensés. Autres nouveautés, les feux Matrix LED de deuxième génération, les feux arrière LED revisités avec clignotants animés ainsi que de nouveaux modèles de jantes en alliage léger. La nouvelle structure de la gamme comprend quatre lignes d'équipement: Essence, Selection, Sportline et RS; ainsi que neuf variantes de design d'intérieur pour l'habitacle.

Outre les nouveaux matériaux durables utilisés pour les sièges, le tableau de bord et les panneaux de porte, un écran numérique de 10 pouces est désormais proposé de série sur certaines variantes de modèles. Le Cockpit Virtuel de 10 pouces aux fonctionnalités améliorées et l'affichage tête haute restent disponibles. Les graphismes des deux versions du combiné d'instrumentation numérique ont été retravaillés, tout comme ceux des écrans d'info-divertissement. Un écran d'info-divertissement de 13 pouces est disponible en option pour la première fois sur l'Octavia. L'écran d'info-divertissement de 10 pouces est inclus de série. L'Octavia revisitée dispose désormais d'une Phone Box plus puissante avec une capacité de charge de 15 watts, une fonction de ventilation et quatre ports USB-C à recharge rapide d'une puissance de sortie de 45 watts. Le port USB-C de 15 watts situé à l'arrière du rétroviseur intérieur, très apprécié, est également inclus à partir de la ligne d'équipement Selection. Le chatbot ChatGPT alimenté par l'IA sera intégré de série à l'assistante vocale Laura au cours de l'année, introduisant ainsi de nouvelles fonctionnalités qui dépassent largement les commandes vocales précédentes. Les systèmes Intelligent Park Assist et Remote Park Assist feront également leurs débuts avec l'Octavia. La gamme de motorisation compte deux moteurs essence 1.5 TSI pouvant être équipé en option de la technologie hybride légère, deux moteurs essence 2.0 TSI plus puissants et deux moteurs diesel 2.0 TDI. Les puissances vont de 85 kW (115 ch) à 195 kW (265 ch)*.

En outre, Škoda Auto a encore élargi son portefeuille complet de dispositifs de sécurité active et passive: un nouveau système Attention and Drowsiness Assist utilise désormais un large éventail de données et de paramètres pour évaluer le comportement du conducteur. De plus, l'Octavia revisitée comporte jusqu'à dix airbags.

Le best-seller de Škoda et sa success story

La Škoda Octavia moderne est la figure de proue du constructeur automobile tchèque depuis le début de sa production il y a 28 ans, en 1996. Ses quatre générations ont attiré à ce jour plus de sept millions de clientes et clients sur plus de 60 marchés grâce à leur espace, leur technologie de pointe, leur niveau de sécurité exceptionnel et leur excellent rapport qualité-prix. Le break Octavia Combi est le favori de la clientèle et représente 67,1% du chiffre d'affaires total depuis 2020. Les couleurs les plus populaires sont Magic Black, Brilliant Silver et Graphite Grey.

L'Octavia est également très appréciée par les médias internationaux. Ainsi, la quatrième génération a été finaliste du Trophée européen de la voiture de l'année en 2021 et a remporté en 2024 le prix de la meilleure voiture d'importation dans le cadre du sondage «Best Cars» organisé par le magazine automobile allemand «auto motor und sport».

* Pour le début de la prévente en Suisse, les lignes d'équipement Selection avec les motorisations 1.5 TSI MHEV 85 kW (115 ch), 1.5 TSI MHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 110 kW (150 ch) ainsi que Sportline avec 1.5 TSI MHEV 110 kW (150 ch) sont disponibles. Tous sont équipés d'une boîte DSG à 7 rapports. Les motorisations 1.5 TSI 85 kW (115 ch) boîte manuelle, 2.0 TSI 150 kW (204 ch) avec traction intégrale et 2.0 TSI 195 kW (265 ch) suivront. La motorisation 2.0 TSI 195 kW (265 ch) est réservée à la version RS.

** En Suisse, seule la version Combi de l'Octavia est disponible.

Extérieur: un visuel peaufiné et des phares avec un design et une technologie de pointe

- › **Allure plus dynamique: des jupes avant et arrière redessinées et une calandre Škoda revisitée**
- › **Plus grande puissance lumineuse: des feux Matrix LED de deuxième génération plus puissants avec des fonctionnalités plus avancées**
- › **Nouveaux logos et lettrage en accord avec la nouvelle identité de marque Škoda**

Les nouvelles jupes et la calandre Škoda revisitée rafraîchissent l'identité visuelle de l'Octavia. Les feux Matrix LED de deuxième génération, dotés de nouveaux éléments Crystallinium et de 36 segments matriciels individuels, éclairent encore mieux la route, tout en protégeant efficacement de l'éblouissement les usagers de la route venant en sens inverse.

Oliver Stefani, responsable de Škoda Design, indique: «La nouvelle identité visuelle de l'Octavia accentue le caractère de notre best-seller et lui confère une identité produit plus forte encore. L'avant redessiné dynamise instantanément son aspect grâce à des jupes caractéristiques et à des phares aux contours nets et remarquables. Ils créent une nouvelle signature lumineuse et contiennent deux modules LED dotés du nouvel élément Crystallinium pour un encore plus d'effet.»

Nouvelles jupes avant et arrière et carrosserie légèrement plus longue

Les versions berline et break sont disponibles en quatre lignes d'équipement: Essence, Selection, Sportline et RS. L'Octavia est désormais dotée de jupes avant et arrière redessinées qui augmentent la longueur totale de la berline* et du break Combi de neuf millimètres pour atteindre 4698 millimètres. Les prises d'air inférieures repensées, les rideaux d'air et les transitions vers les passages de roues avant sur la jupe avant confèrent à la voiture un aspect plus dynamique. En outre, les designers ont ajusté les côtés de la calandre Škoda pour qu'ils correspondent à la hauteur des nouveaux feux.

Feux avant et arrière améliorés et plus progressifs, pour une meilleure visibilité et une plus grande sécurité

Les feux de base utilisent désormais uniquement la technologie LED de série. Les phares Matrix LED de deuxième génération sont disponibles en option pour les lignes d'équipement Selection et Sportline. Alors que le module externe bi-LED est utilisé pour les feux de croisement et de route, le module interne comporte 36 segments matriciels individuels sur deux rangées. Cela permet d'obtenir un éclairage encore meilleur, tout en protégeant encore mieux les conducteurs arrivant en sens inverse de l'éblouissement lorsque les feux de route sont allumés.

Les feux antibrouillard ont été remplacés par une fonction gérant toutes les conditions météorologiques, qui adapte automatiquement la luminosité aux différentes situations météorologiques. Les feux arrière LED, inclus de série, sont disponibles en deux versions. La variante de base, qui utilise uniquement des sources LED pour toutes ses fonctions, sera livrée avec les lignes d'équipement Essence et Selection. La version supérieure offre également une fonction Coming/Leaving Home animée ainsi que des clignotants animés qui s'étendent jusqu'au hayon, de même que la partie supérieure du groupe de feux en forme de C. Cette version sera incluse de série avec les modèles Sportline et RS, mais sera également disponible en option pour les modèles Selection.

Couleurs exclusives et nouvelles jantes

Les nouveaux ajouts à la gamme de jantes, toujours en alliage (à l'exception du modèle d'entrée de gamme Essence), comprennent des jantes Matar de 16 pouces argentées optimisées sur le plan aérodynamique, qui sont livrées de série avec la ligne d'équipement Selection. De nouvelles jantes aérodynamiques Slagard de 17 pouces, noires et brillantes, sont disponibles pour l'Octavia Sportline. Parmi les nouvelles options, on trouve également les jantes Lerna de 18 pouces ainsi que les jantes Elias de 19 pouces spécifiques à la RS en argent usiné brillant ou anthracite avec enjoliveurs Aero noirs. La palette de couleurs de l'Octavia comprend trois couleurs non métallisées et sept finitions métallisées. Le Mamba Green est limité aux modèles Sportline et RS. Le Phoenix Orange n'est disponible que sur l'Octavia Combi.

* En Suisse, seule la version Combi de l'Octavia est disponible.

Intérieur: des équipements d'info-divertissement améliorés et encore plus de matériaux durables

- › **Nouvelle structure de gamme avec neuf variantes de design d'intérieur**
- › **Plus de numérique: un nouvel écran numérique de 10 pouces installé de série, un écran de 13 pouces disponible en option pour la première fois, des graphismes intuitifs revisités**
- › **Plus de durabilité: des tissus recyclés et, pour la première fois dans l'Octavia, un cuir traité de manière durable à l'aide de coques de café et des matériaux durables pour le grattoir à glace et le parapluie**

Pour la première fois, l'Octavia est disponible avec un écran d'info-divertissement central de 13 pouces. Les ports USB-C offrent plus de puissance de charge, fournissant désormais 45 watts. La Phone Box dispose désormais également d'une plus grande puissance de charge sans fil avec une puissance de sortie de 15 watts et une fonction de ventilation. Le port USB-C de 15 watts à l'arrière du rétroviseur intérieur reste disponible. Les neuf variantes de design d'intérieur de la nouvelle Octavia se caractérisent par une utilisation accrue de matériaux durables. Conformément à l'engagement de Škoda en faveur de la durabilité, les coques de cerise de café – considérées normalement comme des déchets – sont utilisées pour tanner le cuir des sièges dans le respect de l'environnement dans la variante de design Suite.

Karsten Schnake, membre du conseil d'administration de Škoda Auto pour les achats, déclare: «Avec l'Octavia revisitée, nous poursuivons nos efforts pour rendre notre best-seller plus durable. Cela se reflète dans notre utilisation de tissus recyclés et de cuir traité de façon durable, qui seront désormais disponibles pour la première fois dans notre modèle le plus prisé. De plus, nos équipements Simply Clever classiques, le grattoir à glace et le parapluie sont désormais également fabriqués à partir de matériaux recyclés.»

Nouveaux écrans, graphismes retravaillés et équipements plus complets

L'Octavia revisitée est dotée d'équipements de série encore plus complets, notamment d'un écran d'info-divertissement central autoportant de 10 pouces et d'un tout nouvel écran numérique de 10 pouces en remplacement du combiné d'instrumentation analogique. L'écran numérique de 10 pouces sera disponible ultérieurement, et le Cockpit Virtuel amélioré de 10 pouces reste disponible en option. Pour la première fois dans cette série de modèles, un écran central d'info-divertissement de 13 pouces est disponible en option. Les combinés d'instrumentation et les écrans d'info-divertissement présentent tous des graphismes repensés pour une facilité d'utilisation encore plus intuitive.

Tous les modèles sont équipés de série d'un système bi-zone Climatronic, ainsi que d'une nouvelle fonction de chauffage qui sera disponible ultérieurement. Il suffit d'appuyer sur un seul bouton du menu pour activer jusqu'à quatre fonctions de chauffage embarquées, dont les pare-brise avant et arrière, le volant et les sièges. L'habitacle comprend également une Phone Box de 15 watts à partir de la ligne d'équipement Selection, qui permet de recharger rapidement par induction des smartphones et est dotée d'une fonction de ventilation. Les ports USB-C délivrent désormais une puissance de 45 watts, soit trois fois plus de puissance de charge qu'auparavant. Le système d'accès sans clé KESSY amélioré déverrouille ou verrouille désormais automatiquement le véhicule dès que le conducteur pénètre ou quitte une zone située à moins de 1,5 mètre de la voiture alors qu'il est muni de la clé.

Nouveaux revêtements et finitions décoratives

La Škoda Octavia revisitée est dotée de nouveaux designs de revêtements, de finitions et de garnitures de portes. Škoda utilise des matériaux durables dans certaines des neuf variantes de design d'intérieur, qui sont regroupées autour des quatre lignes d'équipement Essence, Selection, Sportline et RS. Les tissus recyclés dans les variantes de design Lodge et Sportline et le cuir traité de manière durable dans la variante de design Suite en sont des exemples. Il est tanné à l'aide de matériaux écologiques, notamment des coques de café. Les sièges avant ergonomiques de cette variante de design en option sont également dotés d'un label AGR (Aktion Gesunder Rücken, campagne pour la santé du dos) ainsi que d'une fonction de ventilation et de massage. Autre première pour l'Octavia, des éléments de garniture Unique Dark Chrome sont utilisés dans l'habitacle et sur le volant, lequel arbore désormais le nouveau logo bidimensionnel Škoda.

Les sièges en cuir ne sont plus tannés avec des produits chimiques, mais à l'aide de coques de cerises de café

Conformément à l'engagement de Škoda en faveur de la durabilité, les coques de cerise de café – considérées normalement comme des déchets – remplacent les produits chimiques traditionnels pour le tannage durable du cuir des sièges dans la variante de design Suite. Les grains de café proviennent d'exploitations familiales soigneusement sélectionnées en Inde et en Tanzanie qui ont reçu la certification Rainforest Alliance. À leur arrivée en République tchèque, les grains de café sont transformés dans l'usine de torréfaction familiale Jablum à Bezděčín, à Mladá Boleslav.

Vue d'ensemble des variantes de design

Ligne d'équipement	Nom de l'intérieur	Sièges
Essence	Studio	Tissu noir
Selection	Loft	Tissu noir
	Lodge	Tissu recyclé gris / cuir synthétique noir
	Lounge	Suedia noir / cuir noir
	Suite Black	Sièges ergonomiques certifiés AGR Cuir écologique / similicuir noir perforé
	Suite Cognac	Sièges ergonomiques certifiés AGR Cuir écologique / similicuir cognac perforé
Sportline	Sportline	Sièges sport, tissu gris recyclé / similicuir
RS	RS Fabric	Tissu noir
	RS Suedia	Suedia noir / cuir noir

Nouveaux équipements Simply Clever

L'Octavia revisitée introduit également de nouveaux équipements Simply Clever. Un cache-bagages rétractable semi-automatique disponible en option peut être monté sur le break Combi. Celui-ci recule lors de l'ouverture du coffre pour faciliter l'accès à l'espace de chargement. Un compartiment de rangement destiné aux sacs, aux gobelets et aux bouteilles des passagers arrière fait également son apparition dans le véhicule. Le porte-tablette en option à l'arrière des sièges avant est désormais aussi disponible pour les sièges sport, et le grattoir à glace dans le clapet du réservoir de carburant ainsi que le parapluie dans la porte avant sont désormais fabriqués à partir de matériaux durables. La balayette dans le compartiment dédié de la porte avant fait également partie de l'équipement disponible.

Connectivité: de nouveaux services et une expérience utilisateur améliorée grâce à la reconnaissance vocale basée sur l'IA

- › **Meilleure expérience à bord: un véhicule toujours connecté, des fonctions à la demande et l'intégration de ChatGPT à l'assistante vocale Laura**
- › **Mise à jour de l'application MyŠkoda: une connexion encore meilleure entre la voiture et le smartphone pour la nouvelle Octavia, avec une fonction de verrouillage/déverrouillage et de nombreuses autres fonctionnalités**
- › **Services en ligne pratiques: Pay to Park**

La nouvelle Octavia est compatible avec la dernière version de l'application MyŠkoda et propose de nombreux services mobiles en ligne et applications d'info-divertissement tels que Pay to Park. Le chatbot ChatGPT alimenté par IA sera intégré à l'assistante vocale Laura au cours de l'année 2024 afin d'améliorer encore l'expérience à bord du véhicule.

Connexion Internet permanente, nombreuses fonctionnalités en ligne et ChatGPT

La connexion Internet permanente de l'Octavia permet d'effectuer des mises à jour pratiques à distance, de planifier des itinéraires en ligne et de profiter de nombreux services de Škoda Connect, y compris les packs Infotainment Online et Care Connect, qui incluent Proactive Service et Remote Access. L'info-divertissement comprend également Météo, Actualités, Traffication, Calendrier et Offres, tandis que des couleurs et des fonctions supplémentaires pour l'éclairage d'ambiance seront disponibles en tant que fonctions à la demande. Le système d'info-divertissement de l'Octavia proposera à nouveau une mise à jour des cartes en ligne et des informations en ligne sur la circulation. Le logiciel basé sur l'IA ChatGPT sera ajouté à l'assistante vocale numérique Laura plus tard cette année. Ses capacités seront continuellement améliorées, ce qui permettra à Laura de répondre à des questions générales et de contrôler les fonctions du véhicule avec encore plus de précision. ChatGPT n'a accès à aucune information relative au véhicule ni à aucune donnée personnelle. Toutes les interactions avec le chatbot sont ensuite supprimées pour garantir une protection maximale des données.

Des fonctionnalités qui facilitent la vie

L'application Pay to Park affiche les places de stationnement gratuites dans l'application pour smartphone MyŠkoda ou sur l'écran d'info-divertissement, aide les clients et les clientes à trouver une place de stationnement et leur permet de payer facilement en quelques clics. Pay to Park est actuellement disponible en Allemagne, en Autriche, en Belgique, au Danemark, en Espagne, en Estonie, en Finlande, en France, en Hongrie, en Italie, en Norvège, en Slovaquie, en Suède et en Suisse.

De nombreuses options avec l'application MyŠkoda repensée

La dernière version de l'application MyŠkoda propose un large éventail d'options de connectivité et un design rafraîchi fondé sur l'identité visuelle actuelle de Škoda. L'application permet aux clients et aux clientes de verrouiller et de déverrouiller l'Octavia depuis leur smartphone, d'afficher la position actuelle du véhicule, d'activer le klaxon et les feux de détresse ou de trouver une place de stationnement. Les propriétaires peuvent utiliser l'application pour accéder aux statistiques de conduite et transférer des destinations et des itinéraires au système d'info-divertissement de la voiture.

Motorisations: quatre moteurs essence et deux moteurs diesel ainsi que deux options hybrides légères

- › **Nouveaux moteurs à essence: deux versions de puissance du moteur essence 1.5 TSI avec technologie hybride légère en option et DSG***
- › **Meilleures performances: plus de puissance et d'efficacité pour les deux moteurs 2.0 TSI**
- › **Large gamme de motorisations: des puissances allant de 85 kW (115 ch) à 195 kW (265 ch), une variante à transmission intégrale**

La Škoda Octavia est disponible avec une vaste gamme de moteurs quatre cylindres performants et à la pointe de la technologie comprenant quatre moteurs essence et deux moteurs diesel*. Les puissances vont de 85 kW (115 ch) dans les deux versions d'entrée de gamme jusqu'à 195 kW (265 ch) dans l'Octavia RS. La version 2.0 TSI à 150 kW (204 ch) sera lancée ultérieurement et sera équipée de série avec la transmission intégrale.

Johannes Neft, membre du conseil d'administration de Škoda Auto pour le développement technique, déclare: «Chez Škoda, nous nous sommes toujours efforcés de proposer à notre clientèle une large gamme de moteurs. C'est également le cas de l'Octavia revisitée, qui propose exclusivement des moteurs quatre cylindres, dont deux versions hybrides légères pour encore plus d'efficacité. Les deux versions 1.5 TSI sont disponibles avec la technologie hybride légère lorsqu'elles sont couplées à une boîte automatique DSG. Les deux moteurs 1.5 TSI peuvent également désactiver deux cylindres à l'aide de la coupure active des cylindres ACT+ afin de réduire la consommation de carburant.»*

Des hybrides légères pour encore plus d'efficacité

La gamme de motorisations de l'Octavia revisitée commence avec un moteur essence 1.5 TSI et un moteur diesel 2.0 TDI, chacun développant 85 kW (115 ch) de puissance et doté d'une boîte manuelle 6 vitesses*. L'ancien moteur essence trois cylindres de 81 kW a été remplacé par un nouveau moteur quatre cylindres. Comme la version 1.5 TSI de 110 kW (150 ch), le moteur essence d'entrée de gamme est disponible avec la technologie hybride légère lorsqu'il est couplé à une boîte automatique DSG. L'énergie récupérée lors du freinage est stockée dans une batterie lithium-ion de 48 volts, à l'aide d'un alterno-démarrreur à courroie de 48 volts refroidi à l'eau. Cela permet de seconder le moteur à combustion interne par une poussée d'énergie électrique ou de laisser l'Octavia rouler en roue libre avec le moteur complètement éteint.

Lorsque les besoins en puissance sont moindres, les deux moteurs 1.5 TSI peuvent désactiver deux cylindres à l'aide de la coupure active des cylindres ACT+ afin de réduire la consommation de carburant. Le turbocompresseur est doté d'une turbine à géométrie variable.

Moteurs 2.0 TSI affinés

Les deux moteurs 2.0 TSI injectent du carburant à une pression de 350 bars et sont dotés d'un dispositif de levée de soupape variable. L'amélioration de l'admission d'air et l'optimisation de la friction contribuent à augmenter la puissance délivrée. La variante 150 kW (204 ch) avec transmission intégrale de série affiche un taux de compression accru de 12,2 pour 1 et affiche 10 kW (14 ch) de plus que son prédécesseur, tandis que le moteur de 195 kW (265 ch) affiche 15 kW (20 ch) de plus. Les deux moteurs sont également plus efficaces que leurs prédécesseurs.

Diesel avec traitement des gaz d'échappement par le procédé de double dosage

Sur les deux moteurs 2.0 TDI, un entraînement du vilebrequin avec des pistons en acier réduit efficacement les pertes de chaleur tout en augmentant la vitesse de combustion. La pression d'injection est de 2200 bars, tandis que le turbocompresseur bénéficie d'une géométrie variable, qui assure une pression de suralimentation optimale sur une large plage de régimes, ce qui se traduit par une courbe de puissance plus régulière. Le système optimisé de traitement des gaz d'échappement réduisant les émissions d'oxyde d'azote (NO_x) est placé à proximité du moteur et utilise un processus de double dosage pour injecter de l'AdBlue en amont de deux convertisseurs catalytiques SCR montés en série.

Gamme de moteurs

Moteurs à essence					
Puissance	Couple [Nm]	Roues motrices	Transmission	Accélération 0–100 km/h (s)*	Vitesse maximale (km/h)*
1.5 TSI/85 kW (115 ch)	220	Traction avant	Boîte manuelle 6 vitesses	10.4 (10.5)	203
1.5 TSI/85 kW (115 ch) MHEV	220	Traction avant	Boîte automatique 7 vitesses	10.6 (10.7)	203
1.5 TSI/110 kW (150 ch)**	250	Traction avant	Boîte manuelle 6 vitesses	8.5 (8.6)	229 (226)
1.5 TSI/110 kW (150 ch) MHEV	250	Traction avant	Boîte automatique 7 vitesses	8.5 (8.6)	229 (225)
2.0 TSI/150 kW (204 ch) (2025)	320	Transmission intégrale	Boîte automatique 7 vitesses	N/A	N/A
2.0 TSI/195 kW (265 ch)	370	Traction avant	Boîte automatique 7 vitesses	N/A	N/A
Moteurs diesel					
Puissance	Couple [Nm]	Roues motrices	Transmission	Accélération 0–100 km/h (s)*	Vitesse maximale (km/h)*
2.0 TDI/85 kW (115 ch)**	300	Traction avant	Boîte manuelle 6 vitesses	10.4 (10.5)	214 (208)
2.0 TDI/110 kW (150 ch)	360	Traction avant	Boîte automatique 7 vitesses	8.5 (8.6)	228 (225)
* Valeurs pour la berline (entre parenthèses : valeurs différentes pour le Combi)					

* Pour le début de la prévente en Suisse, les lignes d'équipement Selection avec les motorisations 1.5 TSI MHEV 85 kW (115 ch), 1.5 TSI MHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 110 kW (150 ch) ainsi que Sportline avec 1.5 TSI MHEV 110 kW (150 ch) sont disponibles. Tous sont équipés d'une boîte DSG à 7 rapports. Les motorisations 1.5 TSI 85 kW (115 ch) boîte manuelle, 2.0 TSI 150 kW (204 ch) avec traction intégrale et 2.0 TSI 195 kW (265 ch) suivront. La motorisation 2.0 TSI 195 kW (265 ch) est réservée à la version RS.

** Non disponible en Suisse.

Sécurité: de nouveaux systèmes de sécurité et d'assistance pour une protection encore plus efficace

- › **Surveillance améliorée et plus fiable du comportement du conducteur avec le nouveau système Attention and Drowsiness Assist**
- › **Stationnement simplifié: les fonctions Intelligent Park Assist et Remote Park Assist apportent plus de commodité et Automated Emergency Braking – Pedestrian Rear détecte les piétons à l'arrière avec plus de précision**
- › **Jusqu'à dix airbags pour une sécurité accrue des passagers**

Škoda Auto a encore renforcé le niveau de sécurité active et passive de l'Octavia. Le nouveau système Attention and Drowsiness Assist utilise un algorithme innovant pour évaluer plus précisément le comportement du conducteur. Plus tard cette année, une nouvelle fonction Automated Emergency Braking – Pedestrian Rear sera introduite et permettra de détecter de manière plus fiable les personnes derrière la voiture en marche arrière. L'équipement de l'Octavia revisitée comprend jusqu'à dix airbags.

Un algorithme innovant évalue le comportement du conducteur

Dans la nouvelle Octavia, Škoda a remplacé le détecteur de fatigue par l'Attention and Drowsiness Assist, présent sur la toute nouvelle Superb et sur le tout nouveau Kodiaq. Le système surveille le comportement du conducteur et évalue son degré de somnolence. Alors que le détecteur de fatigue analysait principalement les données de la direction assistée électromécanique, le système d'alerte à l'attention et à la somnolence Attention and Drowsiness Assist accède à des informations provenant de diverses unités de commande du véhicule, comme l'assistance au maintien de la trajectoire Lane Assist. Il utilise un algorithme innovant pour reconnaître l'inattention à court terme (distraction) et l'inattention à long terme (fatigue). Il détecte les écarts par rapport au comportement normal de conduite à des vitesses supérieures à 65 km/h et évalue en permanence le comportement du conducteur afin de tirer des conclusions sur son aptitude à la conduite. Si le système conclut que le conducteur est fatigué, il déclenche des avertissements visuels et sonores dans le Cockpit Virtuel selon trois niveaux: recommandation, avertissement et intensification de l'alerte. Si le conducteur ne réagit pas aux avertissements du système, le système Emergency Assist resserre les ceintures de sécurité et freine. Le système déclenche alors les voyants d'avertissement, maintient la trajectoire et ralentit jusqu'à l'arrêt complet. Enfin, le système Emergency Assist appelle automatiquement de l'aide par eCall.

Stationnement pratique et sûr

Le nouvel assistant Intelligent Park Assist (disponible uniquement avec boîte automatique) permet à l'Octavia de se garer et de sortir automatiquement des places de stationnement en créneau et en épi. En plus de contrôler la direction, comme le Park Assist, il prend désormais en charge les freins ainsi que la vitesse et le sens de la marche (avant et arrière).

La voiture s'arrête également automatiquement si le système détecte un obstacle. Le futur Remote Park Assist (disponible uniquement avec boîte automatique) ira encore plus loin. Il permettra au conducteur de contrôler les manœuvres de l'Intelligent Park Assist à distance depuis l'application MyŠkoda.

Le véhicule et le smartphone communiquent par Bluetooth lorsque l'utilisateur se trouve à moins de quatre mètres de l'Octavia. Il suffira de sélectionner le type de manœuvre dans l'application et la direction dans laquelle on souhaite sortir de la place de stationnement. La vitesse maximale pendant la manœuvre est de 9,5 km/h. La nouvelle fonction Automated Emergency Braking – Pedestrian Rear, qui sera disponible ultérieurement, préviendra les collisions lors de la marche arrière en analysant la zone derrière la voiture à l'aide de l'image de la caméra de recul et du freinage. Avec Trailer Assist, la nouvelle Octavia facilite également les manœuvres avec remorque.

Niveau élevé de sécurité passive

La Škoda Octavia est l'un des véhicules les plus sûrs de sa catégorie. En 2022, elle a réitéré avec succès sa note de 5 étoiles au test de référence Euro NCAP pour la sécurité en cas de collision, et ce, même dans des conditions d'essai désormais plus strictes. Jusqu'à dix airbags protègent les occupants du véhicule en cas d'accident: l'airbag central situé entre le conducteur et le passager avant et l'airbag genoux pour le conducteur, ainsi que les airbags conducteur et passager avant, les airbags latéraux avant et les airbags de tête, tous montés de série. Les airbags arrière latéraux sont disponibles en option.

Škoda Octavia SportLine: une allure encore plus dynamique en combinaison avec presque tous les groupes motopropulseurs

- › **Des détails noirs métallisés qui soulignent l'allure dynamique de la Sportline**
- › **Une variante de design spécifique à la Sportline avec tissu gris recyclé, surpiquûres grises et similicuir**
- › **Châssis sport surbaissé: suspension sport et direction à assistance variable montées de série**

La ligne d'équipement de la Škoda Octavia Sportline est disponible pour deux modèles diesel et deux modèles essence*. Son allure sportive est accentuée par des détails extérieurs noirs métallisés et une suspension abaissée, tandis que l'habitacle est majoritairement noir, ce qui ajoute une dimension supplémentaire à l'expérience de conduite dynamique.

Une multitude de détails extérieurs noirs

La ligne d'équipement Sportline est disponible en combinaison avec le moteur 1.5 TSI de 110 kW (150 ch), le moteur 2.0 TSI de 150 kW (204 ch) et la transmission intégrale, ainsi que les deux moteurs diesel 2.0 TDI de 85 kW (115 ch) et 110 kW (150 ch)*. La suspension sport, abaissée de 15 millimètres, et la direction à assistance variable sont également incluses de série. Le contour de la calandre et les rétroviseurs extérieurs de Škoda arborent une finition Magic Black métallisée et les vitres latérales arrière et la lunette arrière sont plus fortement teintées («Sunset»). Les cadres des vitres sont finis en noir brillant, tout comme les barres de toit du break Octavia Combi. Les lèvres de becquet sur la jupe avant et sur le hayon de la berline sont également peintes en Magic Black métallisé. Le becquet de toit du break Combi est peint dans la couleur de la carrosserie. Le pare-chocs arrière est doté d'un diffuseur en Magic Black métallisé. Les feux arrière LED avec clignotants animés et la fonction Coming/Leaving Home animée sont de série, tandis que les feux Matrix LED sont disponibles en option. L'Octavia Sportline est équipée de série des nouvelles jantes aérodynamiques noires Slagard brossées de 17 pouces. Les jantes aérodynamiques Vega de 18 pouces et les jantes Draconis de 19 pouces exclusives à la Sportline sont disponibles en option. Les ailes avant sont ornées de badges Sportline redessinés. Le nouveau logo Škoda bidimensionnel sur le capot et le lettrage Škoda sur le hayon sont noirs. Le lettrage projeté au sol depuis les portes avant est conforme à la nouvelle identité visuelle de Škoda.

Variante de design Sportline avec des tissus recyclés

L'habitacle est orné d'un volant sport multifonction en cuir à trois branches, de revêtements de pédales en acier inoxydable et d'une garniture de toit noire. Le Cockpit Virtuel de 10 pouces fourni de série présente également un design particulièrement sportif. Les sièges sport à l'avant avec appuie-tête intégrés, les bandes décoratives en Black Middle Carbon sur le

tableau de bord et en noir brillant sur les portes complètent l'attrait sportif de l'habitacle. Dans la variante de design Sportline, le revêtement des sièges est fait de tissu gris recyclé et de similicuir, qui est également utilisé pour les garnitures de portes et la partie design du tableau de bord, avec deux rangées de surpiqûres grises.

* Pour le début de la prévente en Suisse, l'Octavia SportLine est disponible avec 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) DSG à 7 rapports. La motorisation 2.0 TSI 150 kW (204 ch) avec transmission intégrale pourra être commandée ultérieurement.

** En Suisse, seule la version Octavia Combi est disponible.

L'histoire d'un succès: le modèle emblématique est au cœur de la marque Škoda

- › **65 ans de l'Octavia: son prédécesseur historique a fait ses débuts en 1959 et a établi la désignation du modèle**
- › **Cœur de la marque: la première génération moderne d'Octavia lancée en 1996, plus de sept millions de clients et de clientes sur plus de 60 marchés depuis lors, plus de quatre générations de véhicules**
- › **Succès international: modèle le plus vendu dans sept pays européens, break le plus prisé dans 14 pays**

La success story de l'Octavia a commencé il y a 65 ans, avec le lancement de la première Octavia. Depuis 1996, Škoda Auto a produit quatre générations modernes et plus de sept millions d'unités de son best-seller. Sa popularité auprès de la clientèle a été confirmée par de nombreux prix internationaux prestigieux.

L'Octavia d'origine: 360'000 unités construites

Au printemps 1959, Škoda a démarré la production de son huitième modèle d'après-guerre à Mladá Boleslav. C'est ce qui a inspiré le nom «Octavia», puisqu'en latin, «octava» signifie «la huitième». C'était également le huitième modèle Škoda à être équipé d'une suspension indépendante avancée et le dernier à être construit sur une structure de châssis avec un tube de support central. L'Octavia d'origine était dérivée de la populaire Škoda 440, mais disposait d'un essieu avant moderne avec des ressorts hélicoïdaux ainsi que d'autres améliorations techniques et visuelles, comme un volant de sécurité déformable ou des phares paraboliques asymétriques. Son moteur quatre cylindres faisait 1,1 litre de cylindrée et développait 29,4 kW (40 ch), transmis aux roues arrière par une boîte à quatre vitesses et permettant une vitesse de pointe de 110 km/h. L'Octavia Super était équipée d'un moteur de 1,2 litre développant 33 kW (45 ch). En septembre 1960, l'Octavia Combi fut lancée, dotée d'un hayon scindé horizontalement. L'Octavia est restée en production jusqu'en 1964, la Combi jusqu'en 1971. Au total, 360'000 véhicules ont été produits, dont plus de 54'000 breaks Combi.

La première génération de l'Octavia moderne a fait ses débuts en 1996

Lancée en 1996, l'Octavia moderne incarnait la nouvelle image de la marque ainsi que ses projets d'avenir ambitieux. Avec plus de 7,15 millions d'unités vendues sur les quatre générations modernes, l'Octavia est non seulement un pilier de la marque Škoda, mais aussi l'une des dix voitures les plus vendues en Europe et le modèle le plus vendu dans la catégorie des compactes sur le territoire des 27 États membres de l'UE, avec l'Islande, le Liechtenstein, la Norvège et la Suisse. Depuis 2016, l'Octavia Combi est le break le plus populaire en Europe, tous segments confondus, l'actuelle Octavia Combi étant le break numéro un dans 14 pays.

La quatrième génération d'Octavia est actuellement le véhicule le plus vendu dans sept pays européens. Sur le plus grand marché européen de Škoda, l'Allemagne, l'Octavia est le véhicule d'importation le plus populaire depuis de nombreuses années. En outre, l'Octavia a été utilisée comme véhicule de police en Autriche, en Croatie, en France, en Italie, au Royaume-Uni, au Kosovo et au Maroc.

Les éloges des magazines automobiles internationaux et de leurs lecteurs

Les différentes générations de Škoda Octavia ont remporté de nombreux prix de la presse automobile internationale au fil des ans. En 2020, l'Octavia a remporté la première place dans le magazine allemand «Auto Bild» pour les voitures à transmission intégrale jusqu'à 40 000 euros et le titre de «Meilleure voiture familiale» dans le cadre des prix Women's World Car of the Year (WWCOTY). S'en est suivi en 2021 le prix de la «Voiture familiale de l'année» décerné par le magazine automobile britannique «Auto Express». En 2023, «Auto Bild» a nommé l'Octavia «Meilleure voiture de société» dans la catégorie des compactes pour la cinquième fois consécutive. Lors du prix de la voiture de l'année 2023 décerné par le magazine britannique «What Car?», elle a reçu le titre de «Meilleure voiture familiale en termes de praticité». En février 2024, elle a remporté pour la onzième fois consécutive le prix «Best Cars» décerné par le magazine automobile allemand «auto motor und sport» dans la catégorie des classes compactes importées.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Téléchargez

l'application

Škoda Media
Room



Suivez-nous à l'adresse [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews) pour vous tenir au courant des dernières nouvelles. Découvrez tout sur l'Octavia avec [#SkodaOctavia](https://twitter.com/SkodaOctavia).



Explorez le nouveau canal «What's up, Škoda?»:
go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › exploite efficacement le potentiel existant sur d'importants marchés en croissance tels que l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et la région ASEAN.
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier en 2023.
- › fait partie depuis 30 ans du Groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › fait partie du Brand Group CORE, la fusion organisationnelle des marques de gros volumes du groupe Volkswagen. L'objectif est de réaliser une croissance commune et d'accroître significativement l'efficacité globale des cinq marques de gros volumes
- › développe et produit indépendamment des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses au sein du Groupe Volkswagen, ces composants étant aussi utilisés dans les véhicules d'autres marques du groupe.
- › exploite trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production supplémentaires en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie quelque 40 000 personnes dans le monde et est présent sur une centaine de marchés.