

## Škoda Auto nomme Chan Park responsable Design intérieur

- › Chan Park possède une riche expérience acquise dans le cadre de ses activités auprès de grandes marques automobiles
- › La philosophie de design minimaliste de Chan Park, axée à la fois sur l'esthétique et la fonctionnalité, façonnera l'habitacle des prochains modèles et études conceptuelles de Škoda
- › Son prédécesseur, Peter Olah, assume de nouvelles fonctions au sein de l'équipe de design Škoda

**Mladá Boleslav / Cham, le 13 juin 2024 – Chan Park a pris la direction de la division Design intérieur chez Škoda Auto le 3 juin 2024. Diplômé du Royal College of Art, il rejoint le constructeur automobile tchèque fort d'une riche expérience acquise auprès de plusieurs grandes marques automobiles. À partir de maintenant, l'habitacle des véhicules de série et des concept-cars de Škoda portera sa signature. Tout en adoptant une approche minimaliste du design, Chan Park s'attachera à renforcer la synergie entre le conducteur et le véhicule. Son prédécesseur, Peter Olah, assume de nouvelles fonctions au sein de l'équipe de design Škoda et sera responsable de la division Art Direction – One Design Identity.**

**Oliver Stefani, directeur du design chez Škoda Auto, déclare:** «Je suis ravi d'accueillir Chan Park dans l'équipe de design de Škoda. Sa riche expérience auprès de grands constructeurs automobiles en fait le candidat idéal pour diriger la division Design intérieur. Il me tarde de voir de quelle manière il appliquera sa philosophie du design, empreinte de la pensée «moins c'est plus», afin de concilier à la perfection l'esthétique et la fonctionnalité de nos véhicules. Je me réjouis de travailler avec lui et lui souhaite beaucoup de succès. Peter Olah a largement contribué à la mise en place d'un ADN de design global et distinctif dans l'habitacle de nos véhicules. Je me réjouis de poursuivre notre collaboration avec lui dans ses nouvelles fonctions et lui souhaite bonne chance et beaucoup de succès.»

Jusqu'à récemment, Chan Park assumait la fonction de responsable de la division Design intérieur chez le constructeur automobile Nio. Chan Park a obtenu son master en design automobile au Royal College of Art de Londres en 2007. Il a débuté sa carrière professionnelle chez Pininfarina en Italie, avant de rejoindre Kia Europe en Allemagne en janvier 2009, où il était responsable du design intérieur de plusieurs projets. Il a ensuite poursuivi sa carrière chez Mercedes-Benz AG en tant que Senior Interior Designer et occupé le poste de Senior Designer chez Audi AG de 2013 à 2021.

Son prédécesseur, Peter Olah, reste membre de l'équipe de design de Škoda et assume désormais la responsabilité de la division Art Direction – One Design Identity. À son nouveau poste, il sera chargé de définir et d'accompagner une stratégie de design globale à 360°, englobant philosophie, style et recherche des futures tendances.

## Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Photo accompagnant le communiqué de presse



### **Škoda Auto nomme Chan Park responsable Design intérieur**

Chan Park a repris la direction de la division Design intérieur de Škoda Auto le 3 juin 2024. Il rejoint le constructeur automobile tchèque fort d'une riche expérience acquise auprès de plusieurs marques automobiles de renom.

Source: Škoda Auto

## **Škoda Auto**

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attractives dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée divers potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment le Vietnam).
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › fait partie du Brand Group CORE, au sein duquel les marques à gros volume du groupe Volkswagen ont été regroupées sur le plan organisationnel afin de croître ensemble et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › fait partie intégrante du groupe de marques CORE – l'association organisationnelle des marques à gros volume du groupe Volkswagen – afin de réaliser une croissance commune et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batteries MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.