



## Comunicato stampa, pagina 1 di 7

# ŠKODA 2013: strategia di crescita centrata in pieno

- › Nel 2013 ŠKODA ha consegnato 920'800 veicoli a clienti (2012: 939'200)
- › 2013 anno record, con otto modelli nuovi o completamente aggiornati
- › Il secondo miglior esercizio dell'intera storia del marchio
- › Giro d'affari nuovamente oltre la soglia dei dieci miliardi di euro (10,3 mia.)
- › Risultato operativo consolidato a 522 milioni di euro
- › Nuova ŠKODA Octavia: successo confermato da tassi di crescita in doppia cifra
- › Nel 2014 l'offensiva modelli e l'aggiornamento del design entrano nella prossima fase
- › Produzione ŠKODA: nuovo modello per lo stabilimento di Kvasiny
- › Miglior inizio anno di tutti i tempi: fino a fine febbraio 2014 consegnate 151'100 vetture a clienti

**Mladá Boleslav, 17 marzo 2014 – ŠKODA AUTO è riuscita a proseguire la sua strategia di crescita anche nel 2013, anno complessivamente difficile per il settore dell'auto. Con 920'800 veicoli consegnati, la casa automobilistica ceca ha realizzato, dal punto di vista delle vendite, il secondo miglior anno in tutti i suoi 118 anni di attività (2012: 939'200 consegne; flessione del 2,0 percento). Dopo il lancio di nuovi modelli nel primo semestre 2013, nel corso dei mesi successivi le vendite hanno ripreso a salire. Nello scorso esercizio ŠKODA ha realizzato un giro d'affari pari a 10,3 miliardi di euro, superando per la terza volta consecutiva il muro dei 10 miliardi di euro. Nonostante gli ingenti investimenti effettuati, la società ha consolidato il risultato operativo a 522 milioni di euro. Gli investimenti sono ammontati a 741 milioni di euro. Nel 2014 l'offensiva modelli ŠKODA entra nella prossima fase: il marchio punterà su modelli dalla maggiore emotività e dal design più espressivo. Allo stesso tempo saranno potenziate le attività di vendita sui mercati internazionali.**

«Per ŠKODA il 2013 è stato un anno intenso quanto proficuo. In un contesto estremamente impegnativo ŠKODA ha inoltre mostrato i propri punti di forza», ha spiegato il Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland, presidente del consiglio direttivo di ŠKODA. «Con ben otto modelli nuovi oppure aggiornati da cima a fondo abbiamo presentato un numero di nuove automobili mai visto finora nella nostra storia – nuove automobili che ci hanno anche permesso di proseguire la nostra strategia di crescita. Nonostante un livello di novità superiore alla media e il forte vento contrario contro il quale abbiamo dovuto lottare, sul fronte delle vendite abbiamo conseguito il secondo miglior risultato di tutti i tempi. Sebbene a livello cumulativo il numero di unità consegnate sia leggermente inferiore a quello del 2012, grazie al lancio riuscito dei nuovi modelli nel secondo semestre del 2013 siamo tornati a crescere. Questo trend positivo è poi continuato a inizio 2014, con tassi di crescita molto alti», ha aggiunto Vahland.





## Comunicato stampa, pagina 2 di 7

Dopo un primo semestre caratterizzato da un mercato europeo in difficoltà e adeguamenti alla produzione con i conseguenti esigui volumi di vetture costruite, nel secondo semestre 2013 il marchio ŠKODA ha messo a segno una notevole crescita grazie alla piena disponibilità dei nuovi modelli. Questo andamento positivo ha preso ulteriore slancio nei primi mesi del 2014. Per fine febbraio 2014, le consegne ŠKODA hanno fatto registrare, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, un aumento del 10,6 per cento a 151'100 unità – un nuovo record per i primi due mesi dell'anno.

«La nostra offensiva modelli può ora esplicitare tutti i suoi effetti. L'ottimo inizio di anno, l'elevato livello di ordini pervenuti e i segnali sempre più promettenti dal mercato europeo dell'auto creano i presupposti ideali per affrontare il 2014 con fiducia. Ciononostante dobbiamo continuare a tenere d'occhio l'evolversi incerto dei mercati», ha spiegato Vahland.

### 2014: ŠKODA sulla via della crescita con nuovi modelli

Nel 2014 l'offensiva modelli e l'aggiornamento del design ŠKODA entrano nella prossima fase. A inizio marzo la casa boema ha presentato al Salone dell'automobile di Ginevra la concept car «**ŠKODA VisionC**». Questa coupé a cinque porte dalle forti connotazioni emotive, oltre a sottolineare il cambiamento di rotta del marchio, prelude al prossimo step evolutivo del linguaggio formale di ŠKODA. Allo stesso tempo questa concept car mostra le possibilità offerte da varianti di carrozzeria innovative.

Nel corso di quest'anno ŠKODA lancerà inoltre due nuove e intriganti versioni della nuova ŠKODA Octavia. La nuova **ŠKODA Octavia Scout** è una vera e propria «scout», grazie al robusto look offroad e all'innovativa tecnologia 4x4 in grado di offrire eccellenti caratteristiche di guida sia nella guida fuoristrada che sulle strade asfaltate. Con la nuova **ŠKODA Octavia G-TEC**, invece, ŠKODA aggiunge un nuovo tassello al proprio mosaico di veicoli a metano. La prima Octavia a gas naturale di serie, in virtù di emissioni inquinanti di appena 97 grammi di CO<sub>2</sub> al chilometro (propulsione a gas naturale), garantisce una mobilità pulita e a prezzi abbordabili. L'autonomia nella sola propulsione a gas naturale è pari a 410 km; con la propulsione convenzionale a benzina, l'autonomia raggiunge invece un valore di 920 km. Di conseguenza, con entrambi i serbatoi pieni, l'Octavia G-TEC può percorrere fino a 1'330 km.

Con queste nuove varianti dell'Octavia, ŠKODA si affida al suo modello di gran lunga più gettonato con l'obiettivo di crescere ulteriormente. L'Octavia è infatti la colonna portante del marchio ŠKODA e la terza generazione Octavia, lanciata a inizio del 2013, si è anch'essa rivelata un asso nella manica. Da agosto 2013, ogni mese in Europa occidentale le consegne hanno fatto registrate crescite a doppia cifra. In vendita come detto dallo scorso anno, la nuova ŠKODA Octavia è disponibile nelle versioni berlina, combi, combi 4x4, come pure nella potente versione RS. La terza generazione di questo cavallo di battaglia permette alla casa ceca di conquistare nuovi ed esigenti gruppi di clienti.





# Comunicato stampa, pagina 3 di 7

## 2013: crescita in Europa occidentale e centrale

Nel 2013 ŠKODA ha consegnato 920'800 veicoli, con un leggero calo del 2,0 per cento rispetto al 2012 (939'200 veicoli).

ŠKODA è cresciuta soprattutto in **Europa occidentale**, dove i risultati sono stati significativamente migliori di quelli del mercato delle quattro ruote, complessivamente in calo. Le unità consegnate sono aumentate del 3,1 per cento a 369'600 veicoli (2012: 358'400), con una quota di mercato cresciuta al 3,2 per cento (2012: 3,0 per cento). In Germania, la freccia alata ha migliorato ulteriormente la sua posizione di marchio estero più venduto.

Ottimi i risultati conseguiti da ŠKODA nel 2013 in **Europa centrale**: 126'500 unità consegnate corrispondono a una crescita del 2,0 per cento (2012: 124'000), con una quota di mercato che supera il 19 per cento. Sul mercato casalingo (Cechia), in Polonia e in Slovacchia, ŠKODA è chiaramente la marca automobilistica numero uno.

Per quanto riguarda l'**Europa dell'est**, ŠKODA ha registrato 125'400 consegne (2012: 137'100), con una quota di mercato attorno al 4 per cento. Le ŠKODA consegnate in **Russia** sono state 87'500 (2012: 99'100).

Nel 2013 il **mercato cinese** è nuovamente risultato essere il più grande mercato nazionale per la casa di Mladá Boleslav. Nel Regno di Mezzo sono state consegnate ben 227'000 ŠKODA (2012: 235'700). La nuova Octavia sarà introdotta sul mercato cinese unicamente nel corso di quest'anno. In India invece, lo scorso anno le ŠKODA consegnate ai clienti sono state 22'600. Eccellenti i risultati ottenuti in Israele (14'400; +11,7%), Turchia (12'800; +23,2%) e Algeria (9'100; +85,3%).

## Successo grazie ai nuovi modelli

Con 359'600 consegne complessive, nel 2013 la **ŠKODA Octavia** è stata di nuovo la vettura di gran lunga più venduta del marchio ŠKODA (2012: 409'600). Il calo del 12,2 per cento rispetto al 2012 è riconducibile al cambio di modello. Contestualmente alla piena capacità produttiva della nuova Octavia, a partire da metà 2013 le consegne Octavia sono nuovamente aumentate.

Dopo le 240'500 consegne nel 2012, l'anno scorso le vendite di **ŠKODA Fabia** hanno raggiunto le 202'000 unità. L'arrivo della nuova ŠKODA Fabia è previsto per l'autunno 2014.

Nel primo anno di disponibilità completa, la **ŠKODA Rapid** si è messa in evidenza con vendite sensazionali. In virtù delle 103'800 vetture consegnate (2012: 24'700), ŠKODA ha più che quadruplicato le vendite della ŠKODA Rapid rispetto all'esercizio precedente. Dopo meno di due anni dal lancio sul mercato, la Rapid, disponibile come berlina e





## Comunicato stampa, pagina 4 di 7

giardinetta («Spaceback»), è già il terzo modello più venduto della gamma ŠKODA. Con la **ŠKODA Rapid Spaceback**, a metà 2013 la casa ceca ha presentato la sua prima station wagon a coda corta di dimensioni compatte, con cui ŠKODA offre per la prima volta un veicolo che compete nel segmento più acquistato in Europa.

La **ŠKODA Superb** ha raggiunto quota 94'400 consegne nel 2013 (2012: 109'100). L'ammiraglia del marchio boemo è stata aggiornata nell'estate 2013. La nuova ŠKODA Superb vanta ora un design nuovo, interni al passo con i tempi ed equipaggiamenti tecnici di ultima generazione. Al contempo, i consumi di carburante e le emissioni nocive sono stati ridotti del 19 per cento.

La **ŠKODA Yeti** nel 2013 ha fatto registrare 82'400 consegne (2012: 87'400). Anche l'amatissimo SUV compatto di ŠKODA è stato recentemente interessato da un rifacimento estetico e tecnico. Per la prima volta la Yeti è disponibile in due varianti: l'elegante e stilosa ŠKODA Yeti per la città, e la ŠKODA Yeti Outdoor per l'uso offroad e le attività outdoor. Entrambe offrono un design dinamico, il massimo della funzionalità ed eccellenti caratteristiche di guida su strada e fuoristrada.

La **ŠKODA Citigo**, in listino da fine 2011, ha archiviato un straordinario 2013. Le consegne sono lievitate del 51 per cento a 45'200 unità (2012: 30'000). La **ŠKODA Roomster** ha convinto a livello internazionale ben 33'300 clienti (2012: 38'000).

### Risultati finanziari dell'esercizio 2013

Nel 2013 ŠKODA ha realizzato un risultato finanziario di tutto riguardo. Per motivi legati ai volumi disponibili, il **fatturato** di 10,3 miliardi di euro è risultato leggermente inferiore al valore dell'esercizio 2012 (10,4 miliardi di euro).

Il **risultato operativo** si è attestato a 522 milioni di euro (2012: 712 milioni di euro). La redditività operativa ha subito una leggera flessione, passando dal 6,8 per cento del 2012 al 5,1 per cento del 2013. «Nonostante le difficili condizioni quadro vigenti in Europa e a dispetto degli ingenti investimenti necessari per ampliare la gamma modelli, siamo riusciti a mantenere il risultato operativo ad alti livelli. Ciò è stato possibile soprattutto grazie ai nostri risparmi sul fronte dei costi», ha dichiarato il responsabile delle finanze del marchio ŠKODA Winfried Krause. Gli **investimenti** effettuati dall'azienda nel 2013 sono ammontati a 741 milioni di euro (2012: 832 milioni di euro). Il risultato ante imposte è stato di 536 milioni di euro (2012: 713 milioni di euro), quello dopo le imposte di 455 milioni di euro (2011: 611 milioni di euro).





# Comunicato stampa, pagina 5 di 7

## Crescita ulteriore e investimenti negli stabilimenti cechi

Nei prossimi anni ŠKODA intende proseguire il proprio trend di crescita e incrementare le vendite mondiali ad almeno 1,5 milioni di veicoli all'anno. Per raggiungere questo traguardo l'azienda presenterà un nuovo modello o un restyling di modello in media ogni sei mesi.

A tal fine prosegue senza soluzione di continuità la ristrutturazione degli stabilimenti ŠKODA nella Repubblica Ceca. Per ottimizzare la produzione della nuova Octavia, delle sue numerose varianti, della Rapid e della Rapid Spaceback, gli impianti dello stabilimento di Mladá Boleslav sono stati completamente rimodernati e potenziati.

Sulla scia del restyling della Yeti e della Superb, l'azienda ha investito anche nell'ammodernamento e nell'aumento della produzione dello stabilimento di Kvasiny. Inoltre recentemente, in occasione della visita del primo ministro della Repubblica Ceca Bohuslav Sobotka alla casa madre a Wolfsburg, è stato reso noto che Kvasiny produrrà anche un ulteriore modello ŠKODA.

Contestualmente all'offensiva modelli e all'aggiornamento del design, l'azienda potenzia anche le attività commerciali sui mercati europei e internazionali. Oltre a consolidare la sua buona posizione sui mercati del Vecchio Continente, ŠKODA punta anche sui promettenti mercati cinese e russo. La nuova ŠKODA Octavia debutterà in Cina nel corso della primavera 2014, mentre in Russia alcune settimane fa è iniziata la produzione della nuova ŠKODA Rapid.





# Comunicato stampa, pagina 6 di 7

## Il gruppo ŠKODA AUTO in cifre:

		2013	2012	Var. in %
Consegne ai clienti	Migliaia di veicoli	921	939	-2,0
Consegne, Cina escl.	Migliaia di veicoli	694	704	-1,4
Produzione *	Migliaia di veicoli	932	943	-1,2
Produzione, Cina escl. **	Migliaia di veicoli	651	669	-2,7
Vendita	Migliaia di veicoli	719	727	-1,1
Collaboratori ***	Persone	25'758	26'404	-2,4
Fatturato	Mio. EUR	10'324	10'438	-1,1
Risultato operativo	Mio. EUR	522	712	-26,7
Risultato operativo, in % rispetto al fatturato	%	+5,1	+6,8	-
Risultato ante imposte	Mio. EUR	536	713	-24,8
Risultato post imposte	Mio. EUR	455	611	-25,5
Investimenti beni e servizi	Mio. EUR	741	832	-10,9
Liquidità netta	Mio. EUR	1'472	1'511	-2,6

\* marchio ŠKODA in tutto il mondo

\*\* comprende la produzione del gruppo ŠKODA AUTO del marchio ŠKODA, escl. produzioni in Cina, Bratislava (Slovacchia) e Pune (India), incl. altri marchi del Gruppo Volkswagen quali SEAT, Audi e Volkswagen

\*\*\* escl. personale delle agenzie, incl. collaboratori in formazione





# Comunicato stampa, pagina 7 di 7

## Risultati di vendita conseguiti da ŠKODA in Svizzera:

		2013	2012	Var. in %
Consegne ai clienti	Veicoli	17'939	19'132	-6,2
Quota di mercato	QM	5,8%	5,8%	0

In Svizzera, in un contesto di mercato complicato caratterizzato da un lato dalla pressione sui prezzi esercitata dai costruttori premium e, dall'altro, dal passaggio dalla vecchia alla nuova Octavia, ŠKODA è riuscita a mantenere la propria quota di mercato invariata al 5,8 per cento.

### Per maggiori informazioni:

Jozef Baláž, Corporate Communication  
T +420 326 811 773  
[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Tomáš Kubík, Corporate Communication  
T +420 326 811 749  
[tomas.kubik@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kubik@skoda-auto.cz)

Emanuel Steinbeck, RP ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / e-mail: [skoda.pr@amaq.ch](mailto:skoda.pr@amaq.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

### ŠKODA AUTO

- > è una delle case automobilistiche più vecchie al mondo. La produzione è iniziata nel 1895 a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca), sede della società: dopo la costruzione di biciclette, l'azienda si è convertita alla produzione di motociclette e infine di automobili;
- > offre attualmente sette gamme di modelli: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- > nel 2013 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo circa 920'800 veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- > ha circa 25'800 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

