



# Presseinformation, Seite 1 von 2

## ŠKODA Storyboard: Medien-Kommunikation und Marketing starten neue Online-Plattform

- › Aktuelle und überraschende Inhalte rund um die Marke ŠKODA
- › Integriertes Medienportal bietet Presseinformationen, Bilder und Videos
- › Frisches Design und innovative Technik, einfache Nutzung auf allen Endgeräten

**Mladá Boleslav, 2. September 2016 – Zeitenwende bei ŠKODA: Mit dem ŠKODA Storyboard ([www.skoda-storyboard.com](http://www.skoda-storyboard.com)) läutet die Marke ein neues Zeitalter der eigenen Web-Präsenz ein. Auf der Plattform werden emotionale und überraschende Geschichten aus der Welt von ŠKODA erzählt und interaktiv auch für elektronische und soziale Medien aufbereitet. Gleichzeitig ist das Storyboard das neue Medienportal der Marke ŠKODA.**

Der gemeinsame Kommunikationskanal der Fachbereiche Medien-Kommunikation und Marketing ist ein Meilenstein der Content- und Online-Strategie der Marke. Mit dem ŠKODA Storyboard startet ŠKODA eine neue Markenplattform im Web, die aktuelle Informationen und Nachrichten mit emotionalen Hintergrundberichten und zielgruppenspezifischen Geschichten rund um ŠKODA unter einem Dach verbindet. Das Angebot umfasst auch Videos, Bildergalerien, Downloads und weiterführende Links. Daneben bündelt die Plattform die Social-Media-Kanäle des Unternehmens. Alle Inhalte des ŠKODA Storyboard sind zur weiteren Nutzung durch Medien freigegeben. Die Plattform richtet sich damit gleichzeitig an Journalisten und Meinungsmacher sowie Kunden und ŠKODA Fans.

„Mit dem ŠKODA Storyboard konzentrieren und bündeln wir unsere Online-Präsenz und sprechen Medienschaffende, aber auch Kunden und ŠKODA Interessierte über einen einzigen Kanal an“, sagt Stefan Büscher, Leiter ŠKODA Marketing und Produkt. „Damit folgen wir einem globalen Trend: Unsere Zielgruppen schwimmen. Ein Journalist kann heute genauso ŠKODA Fahrer sein wie sich ein Kunde in sozialen Medien Gehör verschaffen kann“, so Büscher weiter.

„Das ŠKODA Storyboard ist ein weiterer wichtiger Schritt für das Unternehmen im Hinblick auf die Emotionalisierung der Marke und die fortschreitende Digitalisierung der Medien- und Kommunikationswelt“, sagt Peik v. Bestenbostel, Leiter ŠKODA Kommunikation. „Mit dem Storyboard setzen Marketing und Medien-Kommunikation auf ein gemeinsames integriertes Kommunikationskonzept. Unser Ziel ist die optimale Präsentation aller ŠKODA Themen und die effiziente Nutzung der verfügbaren Content Formate.“

Neben aktuellen, attraktiven Inhalten bietet das ŠKODA Storyboard eine moderne und benutzerfreundliche Gestaltung, die an die neue kristalline Designsprache des Unternehmens angepasst ist. Dank Responsive Web Design kann die Seite auf allen





# Presseinformation, Seite 2 von 2

Endgeräten genutzt werden – vom Desktop-Arbeitsplatz über das Tablet bis hin zum Smartphone.

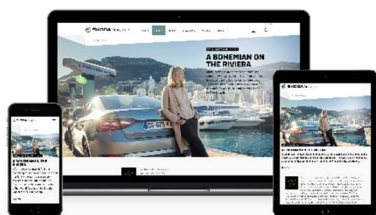
## Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Jozef Baláž, Unternehmenskommunikation T +420 326 811 773  
[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Tomáš Kubík, Unternehmenskommunikation T +420 326 811 749  
[tomas.kubik@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kubik@skoda-auto.cz)

## Bilder zur Presseinformation:



### ŠKODA Storyboard: Medien-Kommunikation und Marketing starten neue Online-Plattform

Das ŠKODA Storyboard überzeugt mit modernem Design und ist auf allen Endgeräten nutzbar.

Quelle: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Storyboard: Medien-Kommunikation und Marketing starten neue Online-Plattform

Auf der Plattform werden emotionale und überraschende Geschichten aus der Welt von ŠKODA erzählt.

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- > verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI sowie KODIAQ und SUPERB.
- > lieferte 2015 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt mehr als 26.600 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

