



Communiqué de presse, page 1 sur 3

ŠKODA Storyboard: les départements Communication médias et Marketing lancent une nouvelle plateforme en ligne

- › Des contenus actuels et insolites sur la marque ŠKODA
- › Un portail médias intégré propose des communiqués de presse, des photos et des vidéos
- › Un design moderne et une technique innovante pour une utilisation simple sur tous les appareils

Mladá Boleslav, le 2 septembre 2016 – ŠKODA en pleine mutation: avec le ŠKODA Storyboard (www.skoda-storyboard.com), la marque sonne l'avènement d'une nouvelle ère en termes de présence sur Internet. La plateforme réunira des anecdotes à la fois riches en émotions et insolites issues de l'univers ŠKODA, des contenus interactifs également destinés aux médias électroniques et sociaux. Parallèlement, le Storyboard incarnera le nouveau portail médias de la marque ŠKODA.

Le canal de communication commun des départements Communication médias et Marketing s'inscrit dans la stratégie de la marque en termes de contenus électroniques. Avec le Storyboard ŠKODA, la marque tchèque lance une nouvelle plateforme sur la Toile, qui réunit sous le même toit des informations et des nouvelles d'actualité ainsi que des articles contextuels riches en émotions et des histoires spécifiques aux groupes cibles sur la marque ŠKODA. L'offre comprend des vidéos, des galeries photo, des téléchargements ainsi que des liens. Par ailleurs, la plateforme rassemble aussi les canaux de médias sociaux de l'entreprise. En effet, tous les contenus publiés sur le Storyboard ŠKODA peuvent être utilisés sur d'autres supports. La plateforme s'adresse ainsi tant aux journalistes et aux leaders d'opinion qu'aux clients et aux fans de ŠKODA.

«Le Storyboard ŠKODA nous permet de concentrer et de rassembler notre présence en ligne et de nous adresser aux journalistes, aux clients ainsi qu'aux personnes intéressées par la marque ŠKODA via un canal inédit», a déclaré Stefan Büscher, responsable Marketing et Produits ŠKODA. «Nous suivons ainsi une tendance mondiale: la suppression des barrières entre nos groupes cibles. Aujourd'hui, un journaliste peut aussi bien être conducteur d'une ŠKODA qu'un client peut faire entendre sa voix sur les réseaux sociaux», poursuit Büscher.

«Le Storyboard ŠKODA constitue une nouvelle étape importante pour l'entreprise en vue de renforcer le caractère émotionnel de la marque et de poursuivre la numérisation des univers médias et communication», a souligné Peik v. Bestenbostel, responsable Communication ŠKODA. «Grâce au Storyboard, Marketing et Communication médias misent sur un concept de communication intégré commun. Notre objectif est de





Communiqué de presse, page 2 sur 3

présenter de façon optimale tous les thèmes ŠKODA et de permettre une utilisation efficace de tous les formats de contenus disponibles.»

En sus de contenus actuels et attrayants, le Storyboard ŠKODA peut également se targuer d'une conception moderne et simple d'utilisation, harmonisée au nouveau design cristallin de l'entreprise. Grâce au Responsive Web Design, l'utilisateur peut consulter les pages sur n'importe quel appareil, de l'ordinateur de bureau au smartphone, en passant par la tablette.

Pour plus d'informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
T 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž, communication d'entreprise
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, communication d'entreprise
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Photos pour le communiqué de presse:



ŠKODA Storyboard: les départements Communication médias et Marketing lancent une nouvelle plateforme en ligne

Le Storyboard ŠKODA séduit par un design moderne et peut s'utiliser sur n'importe quel appareil.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA Storyboard: les départements Communication médias et Marketing lancent une nouvelle plateforme en ligne

La plateforme réunira des histoires à la fois riches en émotions et insolites issues de l'univers ŠKODA.

Source: ŠKODA AUTO





Communiqué de presse, page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles le plus riche en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- > a livré en 2015 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

