



Comunicato stampa, pagina 1 di 3

Carrelli da traino elettrici nello stabilimento ŠKODA: i moduli solari ricaricano le batterie durante gli spostamenti

- › ŠKODA equipaggia con pannelli solari i carrelli da traino elettrici a batteria dello stabilimento principale di Mladá Boleslav
- › L'uso dell'energia solare consente di risparmiare in media circa il 10 per cento
- › Sono in tutto 17 i carrelli da traino elettrici a batteria impiegati da ŠKODA per la logistica
- › Nel medio periodo, ŠKODA intende convertire una parte dei veicoli aziendali dall'alimentazione diesel a quella con carburanti alternativi
- › I veicoli per la logistica a zero emissioni inquinanti sono parte della strategia «GreenFuture» che ŠKODA implementa nell'ambito delle sue attività a favore dell'ambiente

Mladá Boleslav, settembre 2016 – Per la logistica della produzione dello stabilimento principale di Mladá Boleslav, ŠKODA punta sul trasporto locale a emissioni zero con l'alimentazione elettrica a batteria. Un carrello da traino elettrico con due rimorchi è stato dotato anche di pannelli solari nell'ambito di un progetto pilota. I moduli fotovoltaici ricaricano le batterie agli ioni di litio durante gli spostamenti. Grazie all'energia solare, ŠKODA conta di risparmiare circa il 10 per cento di energia ogni anno. Se il fotovoltaico supererà la fase di prova, si passerà all'impiego su larga scala.

I moduli solari sono montati sui tetti dei rimorchi. Dato che le batterie di trazione dei veicoli di traino si caricano durante la marcia, questi rimangono più di rado nelle stazioni di ricarica. Il carrello da traino solare richiede in media il 10 per cento di energia in meno e può essere impiegato più a lungo tra una ricarica e l'altra. Di norma, le batterie dei veicoli vengono completamente ricaricate dai pannelli solari durante il fine settimana. Nell'arco di una giornata, i carrelli da traino elettrici a batteria dello stabilimento di Mladá Boleslav percorrono circa 70 chilometri.

I sensori monitorano ogni processo di ricarica e registrano i dati. Per ogni singolo giorno di lavoro è possibile leggere la durata del ciclo di ricarica, la quantità di energia che proviene dalla rete e la quantità di energia fornita dai pannelli solari. Questi dati vengono valutati nell'ambito del corso semestrale «Green Logistics» dell'Università ŠKODA AUTO.

Oltre al carrello da traino elettrico con pannelli solari aggiuntivi, nello stabilimento di Mladá Boleslav sono presenti altri 15 carrelli elettrici da traino a batteria. Fanno «rifornimento» esclusivamente alle stazioni di ricarica. Nel quadro della strategia ambientale «GreenFuture», ŠKODA si è posta l'obiettivo di convertire parte dei veicoli per la logistica interna per l'uso con carburanti alternativi. La vision della casa automobilistica per il prossimo futuro è questa: la maggior parte dei fornitori che hanno la sede vicina





Comunicato stampa, pagina 2 di 3

allo stabilimento boemo dovrà portare i componenti alla catena di montaggio esclusivamente con autocarri alimentati con energie alternative.

L'introduzione dell'alimentazione elettrica nei carrelli da traino per la logistica rappresenta un ulteriore elemento delle attività a favore dell'ambiente messe in campo da ŠKODA, attività che la casa porta avanti nell'ambito della strategia «GreenFuture», la quale poggia su diversi pilastri. «GreenProduct», ad esempio, è l'approccio globale per i modelli ŠKODA particolarmente rispettosi dell'ambiente per tutto il loro ciclo di vita automobilistico: dalla ricerca e sviluppo fino al riciclaggio ecologico dei veicoli dismessi. Un punto essenziale è rappresentato dall'alimentazione a emissioni zero. Attualmente, la gamma comprende 107 varianti di modelli con valori di emissioni inferiori a 120 g di CO₂/km, di cui 37 con valori inferiori a 100 grammi di CO₂/km.

Con «GreenFactory», ŠKODA ha implementato numerose misure a favore di una produzione all'insegna del risparmio delle risorse. Diminuendo il fabbisogno di energia e di acqua, i rifiuti e le emissioni di CO₂ e i cosiddetti composti organici volatili (COV), ŠKODA ha ottenuto, nel periodo compreso tra il 2010 e il 2015, una riduzione dell'impatto sull'ambiente del 35,8 per cento. Per accelerare questo trend positivo, l'impresa ha definito obiettivi ancora più ambiziosi: entro il 2018, ŠKODA ridurrà l'impatto sull'ambiente della sua produzione del 45 per cento rispetto al 2010, quindi praticamente lo dimezzerà. Anche le ottimizzazioni ecologiche della logistica, come l'alimentazione elettrica dei mezzi, contribuiscono al progetto «GreenFuture».

Maggiori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž, Corporate Communication
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Corporate Communication
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz





Comunicato stampa, pagina 3 di 3

Foto del comunicato stampa:



Carrelli da traino elettrici nello stabilimento ŠKODA: i moduli solari ricaricano le batterie durante gli spostamenti

Un carrello da traino elettrico con due rimorchi è stato dotato anche di pannelli solari. I moduli fotovoltaici ricaricano le batterie agli ioni di litio durante gli spostamenti.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale. La sede centrale dell'azienda è da allora rimasta a Mladá Boleslav.
- > offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ e SUPERB.
- > nel 2015 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre un milione di veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- > ha oltre 26'600 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

