



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

ŠKODA VISION X: première mondiale al Salone di Ginevra 2018 per il prototipo di urban crossover

- › Il nuovo concept ibrido di ŠKODA ricalca in modo coerente il linguaggio formale caratteristico dei SUV del marchio
- › Proporzioni generose e superfici tridimensionali plasmano gli esterni del prototipo
- › Ampio display a colori e suggestivi effetti luminosi definiscono il design dell'abitacolo
- › L'urban crossover è destinato a essere il terzo modello di serie a conquistare un nuovo segmento
- › L'ampliamento della gamma di modelli nel segmento in forte espansione dei SUV costituisce la colonna portante della Strategia 2025 di ŠKODA

Mladá Boleslav, 1 febbraio 2018 – Con il concept ibrido ŠKODA VISION X, la casa automobilistica ceca propone un'anticipazione dell'evoluzione della gamma di modelli. Il prototipo di urban crossover traspone i tratti caratteristici dei riusciti modelli SUV di ŠKODA in un segmento diverso. La ŠKODA VISION X celebra la sua anteprima mondiale in occasione del Salone Internazionale dell'Automobile 2018 di Ginevra.

Con le sue proporzioni compatte, la ŠKODA VISION X si prospetta compagna ideale per uno stile di vita urbano e attivo. Linee precise e nitidi spigoli delle superfici foggiano gli esterni sottolineando l'impronta dinamica del prototipo di ibrido verniciato in FlexGreen. Un tetto in tonalità di contrasto antracite conferisce accenti sportivi. Paraurti pronunciati, poderose soglie laterali, un ampio tetto panoramico in vetro e cerchi in lega da 20 pollici concorrono inoltre a garantire un ingresso in scena di sicuro impatto. Fonte di ispirazione per questo design «tagliente» è l'arte della lavorazione del vetro artigianale, nella quale la Cechia vanta una lunga tradizione.

Un linguaggio di design completamente nuovo definisce gli interni della ŠKODA VISION X. La plancia ampia, dai contorni ergonomici, con display a colori sospeso domina il look degli interni. Dal display è possibile gestire in modo rapido e intuitivo i servizi di infotainment e connectivity. Elementi illuminati in cristallo molato si armonizzano perfettamente con il display a colori producendo accattivanti effetti luminosi.

Con la ŠKODA VISION X la casa automobilistica ceca presenta la propria visione di un moderno crossover. Grazie all'integrazione di un terzo modello nella riuscita famiglia di SUV, ŠKODA intende attingere a nuovi gruppi target e suscitare entusiasmo per il marchio. L'espansione della gamma di modelli con particolare attenzione nei confronti del segmento in forte crescita dei SUV è una colonna portante della Strategia 2025 di ŠKODA. Entro l'anno 2025, la gamma modelli di ŠKODA AUTO sarà costituita anche da vetture ibride plug-in oltre che da vetture a trazione esclusivamente elettrica. A quel punto, un'auto del marchio su quattro in tutto il mondo sarà un ibrido plug-in o una vettura a trazione esclusivamente elettrica.

Immagini ad alta risoluzione sono disponibili nella nostra banca dati per gli organi di stampa:

<http://www.skodapress.ch/>





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Foto e video del comunicato stampa:



ŠKODA VISION X: première mondiale al Salone di Ginevra 2018 per il prototipo di urban crossover
L'evoluzione del tipico linguaggio formale del marchio conferisce alla ŠKODA VISION X un frontale possente ed espressivo.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION X: première mondiale al Salone di Ginevra 2018 per il prototipo di urban crossover
Il lunotto piatto, un paraurti di foggia plastica e luci sdoppiate in tecnica LED caratterizzano l'estetica dinamica della coda.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION X: première mondiale al Salone di Ginevra 2018 per il prototipo di urban crossover
La ŠKODA VISION X è l'espressione di un linguaggio di design completamente nuovo che si traduce in interni moderni, pregevoli ed espressivi.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale. La sede centrale dell'azienda è da allora rimasta a Mladá Boleslav;
- › offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB;
- › nel 2017 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre un milione di veicoli;
- › dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- › gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- › ha oltre 30'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

