



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Pagina 1 di 2

## Premiati i migliori partner ŠKODA svizzeri nel 2017

- › **ŠKODA Best Dealer 2017: Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf**
- › **ŠKODA Human Touch Dealer 2017: AutoNova SA, Payerne**

**Thun / Schinznach-Bad, febbraio 2018 – Nell'ambito del proprio programma di quality management, lo scorso 25 gennaio l'importatore svizzero di ŠKODA ha conferito il riconoscimento «Best Dealer» e, già per la quinta volta, anche il riconoscimento «Human Touch Dealer» per la Svizzera. Il riconoscimento «Best Dealer» valuta i risultati quantitativi e qualitativi conseguiti dai partner ŠKODA nella vendita e nell'After-sales, mentre «Human Touch Dealer» premia i partner che riescono a entusiasmare i già clienti e i potenziali clienti per il marchio ŠKODA nonché a rafforzare la fidelizzazione della clientela.**

Ogni anno ŠKODA Svizzera premia i migliori partner ŠKODA negli ambiti vendita e After-sales. Anche nel 2017, i circa 80 partner ŠKODA della rete svizzera e del Principato del Liechtenstein sono stati analizzati sulla base di vari criteri quantitativi e qualitativi. Nella valutazione complessiva per l'anno 2017, l'ambito titolo «ŠKODA Best Dealer 2017» è stato assegnato al garage **Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf**. Il Brand Director ŠKODA Markus Kohler ha consegnato il diploma per il miglior partner ŠKODA nel 2017 personalmente a Raphael Blättler, direttore del garage Auto Service Zentrum GmbH di Schattdorf, in occasione della riunione dei concessionari ŠKODA tenutasi a Thun.

Secondo posto nella categoria «ŠKODA Best Dealer 2017» per il Römergarage AG di Frick, bronzo invece per il Garage Olympic A. Antille SA di Martigny.

ŠKODA Svizzera ha inoltre assegnato per la quinta volta il titolo «Human Touch Dealer». Introdotto nel 2009, il programma «ŠKODA Human Touch» non mira soltanto a soddisfare la clientela, ma anche a entusiasmarla. Tramite misure e servizi speciali che fanno capire al cliente la differenza fra qualcosa di buono e qualcosa di straordinario e gli fanno percepire la singolarità e l'aspetto umano di ŠKODA – il cosiddetto «Human Touch».

Quest'anno il riconoscimento «**ŠKODA Human Touch Dealer 2017**» per la Svizzera è stato ritirato da Christophe Kaufmann, responsabile di marca presso l'**AutoNova SA, Payerne**, direttamente dalle mani di Markus Kohler, Brand Director ŠKODA.

**Nota:** foto ad alta risoluzione sono disponibili nella nostra banca dati per la stampa:  
<http://www.skodapress.ch/>





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Pagina 2 di 2

## Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Foto del comunicato stampa:



Vincitore dello «ŠKODA Best Dealer 2017»:  
da sin.: Markus Kohler, Brand Director ŠKODA;  
Raphael Blättler, direttore di Auto Service  
Zentrum GmbH, Schattdorf; Jan Billeter,  
presentatore

Fonte: ŠKODA Svizzera



Vincitore dello «ŠKODA Human Touch Dealer  
2017»:  
da sin.: Markus Kohler, Brand Director  
ŠKODA; Christophe Kaufmann, responsabile di  
marca presso AutoNova SA, Payerne; Jan  
Billeter, presentatore

Fonte: ŠKODA Svizzera

## ŠKODA AUTO

- › fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale. La sede centrale dell'azienda è da allora rimasta a Mladá Boleslav;
- › offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ nonché KODIAQ e SUPERB;
- › nel 2017 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre un milione di veicoli;
- › dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- › gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- › ha oltre 30'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

