



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

Salone dell'automobile di Ginevra 2018: lo stand di ŠKODA AUTO in immagini

- › **VISION X:** anticipazione dell'ampliamento della gamma di modelli SUV
- › **FABIA:** anteprima mondiale della rinnovata utilitaria
- › **KODIAQ Laurin & Klement:** presentazione del modello al top di gamma del vendutissimo SUV di ŠKODA
- › **Tunnel delle innovazioni ŠKODA:** lo stand di nuova concezione consente di vedere con esattezza i dettagli degli attuali modelli ŠKODA

Mladá Boleslav, 6 marzo 2018 – Al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra (dal 6 al 18 marzo 2018), ŠKODA AUTO svela un'avveniristica concept car e varie novità di modello. Al centro dello stand la concept ŠKODA VISION X, presentata per la prima volta pubblicamente: la ŠKODA VISION X anticipa l'ulteriore sviluppo della gamma di modelli nel segmento dei SUV. A Ginevra, la casa presenta in anteprima mondiale anche la rinnovata ŠKODA FABIA e lo ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement, modello al top della gettonatissima gamma KODIAQ. Per consentire uno sguardo interattivo sulle tecnologie, sui materiali, sulla qualità e sui dettagli 'Simply Clever' dei suoi modelli, ŠKODA AUTO ha predisposto un innovativo «tunnel delle innovazioni», che costituisce il cuore pulsante dello stand ŠKODA (padiglione 2).

La [cartella stampa](http://www.skoda-storyboard.com) digitale, completa di testi, foto e video, può essere scaricata dal sito www.skoda-storyboard.com.

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Foto del comunicato stampa:



Anteprima mondiale della ŠKODA VISION X a Ginevra

Il presidente del consiglio direttivo di ŠKODA, Bernhard Maier, presenta la concept ŠKODA VISION X al Salone dell'automobile di Ginevra (6 marzo 2018).

Fonte: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3



Anteprima mondiale della ŠKODA VISION X a Ginevra

Christian Strube, del consiglio direttivo ŠKODA incaricato dello sviluppo tecnico, ha presentato al Salone dell'automobile di Ginevra la concept ŠKODA VISION X (6 marzo 2018).

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra 2018

Il presidente del consiglio direttivo di ŠKODA, Bernhard Maier, ha presentato la concept ŠKODA VISION X al Salone dell'automobile di Ginevra (6 marzo 2018).

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra 2018

Al centro dello stand la concept ŠKODA VISION X, presentata per la prima volta pubblicamente: la ŠKODA VISION X anticipa l'ulteriore sviluppo della gamma di modelli nel segmento dei SUV.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra 2018

Il consiglio direttivo di ŠKODA AUTO alla conferenza stampa del 6 marzo 2018, al Salone di Ginevra.

Fonte: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3



ŠKODA AUTO al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra 2018
Il nuovo ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra 2018
La rinnovata ŠKODA FABIA MONTE CARLO.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale. La sede centrale dell'azienda è da allora rimasta a Mladá Boleslav;
- › offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ nonché KODIAQ e SUPERB;
- › nel 2017 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre un milione di veicoli;
- › dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- › gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- › ha oltre 30'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

