



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

Premiati i migliori partner ŠKODA svizzeri nel 2018

- › **ŠKODA Best Dealer 2018: AMAG Automobili e Motori SA, Schinznach-Bad**
- › **ŠKODA Human Touch Dealer 2018: Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs ZH**

Baden / Schinznach-Bad, dicembre 2018 – Nell'ambito del proprio programma di quality management, lo scorso 6 dicembre l'importatore svizzero di ŠKODA ha conferito il riconoscimento «Best Dealer» e, già per la sesta volta, anche il riconoscimento «Human Touch Dealer». Il riconoscimento «Best Dealer» valuta i risultati quantitativi e qualitativi conseguiti dai partner ŠKODA nella vendita e nell'After-sales, mentre il programma «Human Touch Dealer» premia i partner che riescono a entusiasmare i clienti attuali e potenziali al marchio ŠKODA nonché a rafforzare la fidelizzazione dei clienti.

Ogni anno ŠKODA Svizzera premia i migliori partner ŠKODA negli ambiti vendita e After-sales. Anche nel 2018 i circa 80 partner ŠKODA della rete svizzera e del Principato del Liechtenstein sono stati analizzati sulla base di vari criteri quantitativi e qualitativi. Nella valutazione complessiva per l'anno 2018, l'ambito titolo «ŠKODA Best Dealer 2018» è stato assegnato ad **AMAG Automobili e Motori SA, Schinznach-Bad**. Lo scorso 6 dicembre, in occasione della Conferenza specializzata dei partner ŠKODA tenutasi a Baden, Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Svizzera, ha consegnato il diploma per il migliore partner ŠKODA 2018 a Marcel Schattmann, responsabile del marchio ŠKODA nella filiale **AMAG Automobili e Motori SA** di Schinznach-Bad.

Secondo posto nella categoria «ŠKODA Best Dealer 2018» all'Auto Service Zentrum GmbH di Schattdorf, mentre terzo posto alla concessionaria Autohaus von Känel AG di Frutigen.

ŠKODA Svizzera ha inoltre assegnato per la sesta volta il titolo «Human Touch Dealer». Il programma «ŠKODA Human Touch» non mira soltanto a soddisfare la clientela, ma anche a entusiasmarla – mediante misure e prestazioni di servizio speciali che permettono al cliente di percepire la differenza fra buono ed eccezionale, oltre che l'impegno umano e quel tocco speciale che contraddistingue il marchio ŠKODA – lo ŠKODA Human Touch.

Quest'anno il riconoscimento di «**ŠKODA Human Touch Dealer 2018**» è stato assegnato a Emanuel Meier, direttore della concessionaria **Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs ZH**, che ha ritirato il premio direttamente dalle mani di Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Svizzera.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini del comunicato stampa:



Vincitore dello «ŠKODA Best Dealer 2018»

da sin.: Babbo Natale ŠKODA; Marcel Schattmann, responsabile ŠKODA presso AMAG Automobili e Motori SA, Schinznach-Bad; Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Svizzera

Fonte: ŠKODA Svizzera



Vincitore dello «ŠKODA Human Touch Dealer 2018»

da sin.: Babbo Natale ŠKODA; Emanuel Meier, direttore della concessionaria Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs ZH; Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Svizzera

Fonte: ŠKODA Svizzera

ŠKODA AUTO

- › fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale;
- › offre attualmente le seguenti nove gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e KAMIQ (in Cina) nonché SUPERB.
- › nel 2017 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre 1,2 milioni di veicoli;
- › dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- › gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- › ha oltre 35'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da costruttore di automobili a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni nel campo della mobilità».

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews