

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 4

## La sesta auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Michael

**Hunzenschwil/Schinznach-Bad, 21 dicembre 2018 – Il 25° anno di esistenza della Fondazione Theodora e il 15° anno di partnership fra ŠKODA e Theodora sono stati onorati con la presentazione dell'ultima auto del concorso di disegno. L'amatissimo concorso è già arrivato alla sesta edizione, all'insegna del motto «I bambini disegnano per i bambini».**

**Il vincitore di quest'anno si chiama Michael e presta il suo nome alla nuova ŠKODA OCTAVIA della Fondazione Theodora. Lo scorso 17 dicembre più di 300 studenti della scuola di Hunzenschwil hanno assistito con i loro insegnanti alla consegna, a cui oltre al 15enne Michael, vincitore del concorso, ha partecipato anche il Dr. Wolle, dottore dei sogni della Fondazione Theodora.**

Quest'anno circa 200 bambini di tutta la Svizzera hanno preso parte all'amato concorso di disegno, istituito nel 2013 dalla Fondazione Theodora e da ŠKODA. In passato vi erano stati artisti che avevano arricchito con uno speciale design la flotta di vetture ŠKODA della Fondazione Theodora, mentre da sei anni sono «artisti bambini» che conferiscono un aspetto tanto originale quanto appariscente alle vetture di servizio di Theodora, all'insegna del motto «I bambini disegnano per i bambini». Possono partecipare al concorso bambini e ragazzi fino al sedicesimo anno di età, la procedura è semplice: si richiede a ŠKODA il modello per il disegno, si dona un aspetto quanto più possibile originale all'auto che vi è raffigurata e si invia il disegno. Una giuria sceglierà la creazione più originale, che verrà trasferita su una pellicola da degli specialisti e in seguito sarà incollata sulla «vera» auto del concorso di disegno.

Quest'anno, il 15enne Michael di Hunzenschwil è riuscito per la prima volta a interrompere il giovane dominio femminile degli ultimi cinque anni, aggiudicandosi il premio per l'auto più originale. La sua creazione, un suggestivo design ispirato a colorate forme triangolari, è risultato il preferito della giuria e sottolinea inoltre la linea dinamica della ŠKODA OCTAVIA. Con questo aspetto, l'OCTAVIA attirerà una particolare attenzione durante le sue uscite e in tal modo sensibilizzerà ulteriormente l'opinione pubblica sull'impegno sociale della Fondazione Theodora. Il finanziamento delle visite degli artisti da parte di donatori e partner è fondamentale, affinché i dottori dei sogni della Fondazione Theodora possano continuare anche in futuro a viaggiare per tutta la Svizzera per recare gioia ai bambini ricoverati in ospedali o strutture, facendo sbocciare sorrisi sui loro volti.

Michael, vincitore di quest'anno, con la sua originale creazione ha fornito un contributo essenziale per rappresentare all'esterno gli interessi della Fondazione Theodora e, come ricompensa, potrà trascorrere un fine settimana all'Europa-Park di Rust insieme alla sua famiglia. Inoltre, può essere soddisfatto e orgoglioso del fatto che la sua opera d'arte verrà d'ora in avanti vista e ammirata in tutta la Svizzera sulla nuova ŠKODA OCTAVIA. Questo «artista bambino» ha firmato personalmente l'OCTAVIA, immortalandovi il suo nome.

La più giovane vettura di servizio della Fondazione Theodora è una nuovissima ŠKODA OCTAVIA che, grazie alla trazione integrale e al cambio automatico (DSG), risulta particolarmente confortevole e sicura da guidare. Con la sua spaziosità superiore alla media, la versatilità e le numerose caratteristiche di grande praticità, l'OCTAVIA è l'ideale per le finalità della Fondazione Theodora. Inoltre, questa «opera d'arte su ruote» si distingue per il motore turbo diesel 2.0 l da 150 CV, potente e allo stesso tempo parsimonioso nei consumi, dotato di catalizzatore per ossido d'azoto.

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 4

Dal 2003 ŠKODA sostiene la Fondazione Theodora e le sue molteplici attività in veste di partner per la mobilità. Il motto del concorso, «I bambini disegnano per i bambini», è perfetto per l'impegno di questa Fondazione completamente dedicata ai bambini.

Con la nuova arrivata ŠKODA OCTAVIA «Michael», dal concorso di disegno per bambini sono finora scaturite sei vetture, veri e propri esemplari unici! L'allegria e colorata flotta di Theodora comprende ormai un totale di 15 vetture ŠKODA.

Dal 1993 l'obiettivo della Fondazione Theodora è quello di portare, attraverso il gioco e il sorriso, gioia e allegria nella quotidianità dei bambini ricoverati in ospedali o in strutture specializzate. Con le loro migliaia di visite ogni anno, i dottori dei sogni della Fondazione Theodora, appositamente addestrati, regalano ai piccoli pazienti di tutta la Svizzera risate e momenti di felicità. Ogni settimana la Fondazione Theodora organizza la visita di 65 dottori dei sogni – incantevoli e divertenti personaggi, veri maestri nel loro campo – in 35 istituti ospedalieri e in 29 strutture specializzate per bambini disabili, consentendo così circa 100'000 visite l'anno ai bambini. Questa fondazione riconosciuta di pubblica utilità non chiede alcun tipo di sovvenzioni statali. Per poter continuare ad assicurare le visite settimanali dei dottori dei sogni, la Fondazione Theodora necessita del sostegno di donatori e partner.

## Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. +41 (0)56 463 98 07/skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch/www.skodapress.ch

Nathalie Güdel, Comunicazione Theodora  
Tel. +41 (0)62 889 19 25/nathalie.guedel@theodora.org  
www.theodora.org

AMAG Import SA/ŠKODA  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad

Fondazione Theodora  
Hauptstrasse 34A  
5502 Hunzenschwil

## Immagine relative al comunicato stampa:



### La sesta auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Michael

La suspense tra gli studenti e gli insegnanti di Hunzenschwil, nel canton Argovia, aumenta mentre Michael, vincitore del concorso di disegno, e il Dr. Wolle svelano il segreto e presentano la nuova ŠKODA OCTAVIA.

Fonte: Fondazione Theodora

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 4



## **La sesta auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Michael**

Michael, vincitore del concorso di disegno, posa orgoglioso con il Dr. Wolle davanti alla sua opera d'arte, circondato dagli studenti e dagli insegnanti della scuola di Hunzenschwil.

Fonte: Fondazione Theodora



## **La sesta auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Michael**

L'orgoglioso vincitore con il certificato: Michael, il vincitore del concorso di disegno, con i rappresentanti della Fondazione Theodora e di ŠKODA.

Da sinistra: Patrizia Hunziker, raccolta fondi Fondazione Theodora; Dr. Wolle; André-Simon Hofer, responsabile della raccolta fondi e membro della direzione della Fondazione Theodora; il vincitore del concorso di disegno Michael; Chantal Jetzer, Sponsoring Manager AMAG; Emanuel Steinbeck, Manager PR ŠKODA.

Fonte: Fondazione Theodora



## **La sesta auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Michael**

Foto di gruppo con la nuova OCTAVIA della Fondazione Theodora.

Da sinistra: André-Simon Hofer, responsabile della raccolta fondi e membro della direzione della Fondazione Theodora; Emanuel Steinbeck, Manager PR ŠKODA; Dr. Wolle; Chantal Jetzer, Sponsoring Manager AMAG; il vincitore del concorso di disegno Michael; Patrizia Hunziker, raccolta fondi Fondazione Theodora.

Fonte: Fondazione Theodora



# COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 4

## ŠKODA AUTO

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ (in Cina) e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2017 più di 1.2 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › occupa più di 35'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».