



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

## ŠKODA è per la 16<sup>a</sup> volta il marchio con il miglior rapporto qualità-prezzo

**Zurigo/Schinznach-Bad, 22 gennaio 2019 – I lettori della rivista automobilistica svizzera *auto-illustrierte* hanno votato: nella votazione tra i lettori BEST CARS 2019, ŠKODA vince già per la 16a volta quale BEST BRAND nella categoria «Ottimo rapporto qualità-prezzo». L'ambito premio è stato ricevuto da Jeannine Micheli, responsabile Marketing ŠKODA per la Svizzera, in occasione della festosa premiazione tenutasi a Zurigo il 22 gennaio.**

Per ŠKODA si tratta della 16a vittoria dal 2001 dell'ambito premio «Ottimo rapporto qualità-prezzo» nel quadro della votazione BEST CARS della rivista automobilistica *auto-illustrierte*. Il primo premio per il miglior rapporto qualità-prezzo rispecchia il continuo successo del marchio ceco in Svizzera, che nel 2018 è stato il quarto marchio automobilistico più venduto in Svizzera, la cui ŠKODA OCTAVIA è stata per la seconda volta consecutiva l'auto più venduta.

Uno dei fattori di successo decisivi del marchio ŠKODA in Svizzera è stato fin da subito ed è tuttora l'eccellente rapporto qualità-prezzo, per il quale ŠKODA è stata premiata per la 16a volta nel quadro della votazione BEST CARS 2019. Oltre che dall'eccellente rapporto qualità-prezzo, i veicoli ŠKODA sono caratterizzati anche dalla spaziosità superiore alla media, da una vasta gamma di modelli con numerose varianti di motorizzazione e di cambio e di trazione anteriore e 4x4, dall'affascinante design senza tempo, dall'affidabile tecnologia moderna e dalle numerose caratteristiche pratiche.

Jeannine Micheli, Head of Marketing ŠKODA in Svizzera: «Siamo molto felici di aver ricevuto ancora una volta questo ambito premio. Il primo premio per il miglior rapporto qualità-prezzo è per noi la conferma che il marchio ŠKODA in Svizzera procede sempre sul binario giusto e che i nostri prodotti sono perfetti per le esigenze della clientela svizzera.» E continua spiegando: «Con i nuovi modelli ŠKODA che saranno lanciati sul mercato quest'anno – come ad esempio il nuovo modello compatto SCALA o la versione di serie del prototipo di SUV cittadino crossover VISION X, che debutterà in anteprima mondiale al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra – siamo convinti che continueremo a rafforzare l'ottima immagine del marchio ŠKODA.»

La grande popolarità del marchio ŠKODA è confermata anche dai dati di vendita. Lo scorso anno, ŠKODA ha raggiunto il risultato di 19'160 immatricolazioni di veicoli nuovi nel mercato molto competitivo della Svizzera. Questa cifra, pari a una quota di mercato del 6.4%, ha permesso a ŠKODA di occupare il quarto posto nella classifica dei marchi. Lo scorso anno, ŠKODA Auto ha venduto 1.25 milioni di veicoli nel mondo, superando per la quinta volta consecutiva il milione di veicoli venduti.

### Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tel. +41 (0)56 463 98 07/[skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch/www.skodapress.ch](http://www.skoda.ch/www.skodapress.ch)

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

## Immagini per il comunicato stampa:



### ŠKODA è per la 16ª volta il marchio con il miglior rapporto qualità-prezzo

L'ambito premio è stato ricevuto da Jeannine Micheli, responsabile Marketing ŠKODA per la Svizzera, in occasione della festosa premiazione tenutasi a Zurigo il 22 gennaio.

Da sinistra: Stefan Fritschi, redattore *auto-illustrierte*; Jeannine Micheli, Head of Marketing ŠKODA Svizzera; Markus Mehr, CEO Auto-Illustrierte Medien AG

Fonte: *auto-illustrierte*



### ŠKODA è per la 16ª volta il marchio con il miglior rapporto qualità-prezzo

Per ŠKODA si tratta della 16ª vittoria dal 2001 dell'ambito premio «Ottimo rapporto qualità-prezzo» nel quadro della votazione BEST CARS della rivista automobilistica *auto-illustrierte*.

Fonte: ŠKODA Svizzera

## ŠKODA Auto

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ (in Cina) e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA Auto realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a più di 35'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews