



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

ŠKODA mostra lo schizzo del design della SUPERB in versione rielaborata

- › Nuovi elementi di design e funzioni tecniche affinano il profilo dell'ammiraglia di casa ŠKODA
- › La versione rielaborata della SUPERB festeggerà la sua prima mondiale a maggio, al campionato mondiale di hockey su ghiaccio della IIHF a Bratislava
- › ŠKODA è sponsor di questo campionato già dal 1993 e per la prima volta approfitterà dell'evento per presentare un suo prodotto

Mladá Boleslav, 8 maggio 2019 – ŠKODA mostra uno schizzo del design con i primi dettagli della versione ammodernata della sua ammiraglia SUPERB. La prima mondiale della versione rielaborata della gamma di modelli SUPERB si terrà a maggio nell'ambito del campionato mondiale di hockey su ghiaccio della IIHF 2019 che si terrà a Bratislava, capitale della Repubblica Slovacca. ŠKODA è lo sponsor principale dell'evento dal 1993, quindi per il 27° anno consecutivo, e approfitterà per la prima volta di questa piattaforma internazionale per presentare un proprio modello.

Lo schizzo del design della nuova ŠKODA SUPERB svela gruppi ottici anteriori dalle linee ben definite, fari fendinebbia dal listello ben pronunciato e la tipica calandra ŠKODA. Per la prima volta anche nella SUPERB, la parte posteriore presenta la scritta ŠKODA anziché il logo. Come ammiraglia della gamma di modelli ŠKODA, la SUPERB, la cui storia ha origine negli anni Trenta, offre grandi innovazioni a livello di design, tecnologia e funzionalità. Questo modello di punta, ora ulteriormente ottimizzato, sottolinea l'ambizione di ŠKODA di produrre veicoli di elevata qualità, dotati di un'eccellente spaziosità e di numerose funzioni solitamente prerogativa di categorie superiori.

Modello di punta dalla lunga storia

La storia della SUPERB come ammiraglia di ŠKODA inizia già nel 1934, con la produzione della SUPERB originale presso lo stabilimento di Mladá Boleslav. Dal 1947 la SUPERB fu la prima vettura a essere prodotta presso la sede di Kvasiny. Il termine latino «superbus» significa straordinario, eccellente, eccezionale. Dal 2001, dopo oltre mezzo secolo di pausa, la serie di modelli è tornata con una versione moderna della ŠKODA SUPERB che incorpora esattamente le stesse caratteristiche. Giunto ormai alla terza generazione, questo modello è amato sia da famiglie e clienti privati sia come confortevole vettura aziendale e di flotta. Nell'aprile del 2017 l'ammiraglia ŠKODA ha superato il milione di unità prodotte. [Sulla ŠKODA Storyboard si trova una panoramica di tutte le precedenti generazioni della serie.](#)

Uno sponsor principale da record

Come sport dinamico, appassionante e simpatico, l'hockey su ghiaccio è perfetto per la casa automobilistica ceca e costituisce, insieme al ciclismo, un pilastro fondamentale della strategia di sponsoring di ŠKODA. ŠKODA è infatti lo sponsor principale ufficiale e il partner automobilistico del campionato mondiale di hockey su ghiaccio della IIHF dal 1993 e nel 1992 era già partner automobilistico ufficiale della fase finale a Praga e Bratislava. Ora, nella capitale slovacca, si chiuderà un cerchio con la prima presentazione in anteprima mondiale di un veicolo nell'ambito di un mondiale di hockey. La sponsorizzazione è ormai nel 27° anno ed è quindi la più longeva nella storia dei campionati mondiali di qualunque sport.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagine per il comunicato stampa:



ŠKODA mostra lo schizzo del design della SUPE versione rielaborata

La versione rielaborata della ŠKODA SUPERB presenta gruppi ottici anteriori dalle linee ben definite con elementi cristallini e dei fari fendinebbia dal listello ben pronunciato.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a più di 39'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews