



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 4

ŠKODA SCALA Monte Carlo: la nuova linea di equipaggiamento che offre ancora più dinamismo e lifestyle

- › La storia del rally di ŠKODA è costellata di successi e funge da ispirazione per la linea di equipaggiamento Monte Carlo
- › Gli elementi di design neri e la scritta ŠKODA in nero sulla parte posteriore creano dettagli dinamici
- › Anteprima a settembre al Salone Internazionale dell'Automobile di Francoforte (IAA), lancio sul mercato nel quarto trimestre 2019

Mladá Boleslav, 5 settembre 2019 – ŠKODA amplia la gamma di offerte per il suo nuovo modello compatto SCALA con l'amatissima linea di equipaggiamento Monte Carlo. Quest'ultima rende omaggio ai grandi successi riscossi dalla casa automobilistica nella storia del rally e conferisce alla dinamica SCALA elementi neri di grande effetto e una scritta ŠKODA nera sulla parte posteriore per un'estetica ancora più sportiva. L'anteprima della ŠKODA SCALA Monte Carlo, disponibile con tutti i motori della serie, si terrà a settembre 2019 al Salone Internazionale dell'Automobile (IAA) di Francoforte, mentre nel quarto trimestre 2019 verranno consegnati i primi esemplari ai clienti.

Come da tradizione, le varianti sportive lifestyle dei modelli compatti ŠKODA portano, oltre al nome della vettura, anche quello di Monte Carlo. Questo quartiere del Principato di Monaco, diventato sinonimo di lusso e glamour, rappresenta oltre un secolo di storia dell'automobilismo. L'evento più ricco di tradizione dell'attuale calendario del campionato del mondo del rally si svolge dal 1911, e nel Rallye Automobile Monte-Carlo anche ŠKODA ha celebrato alcuni dei maggiori successi nella propria storia dell'automobilismo sportivo. Ad esempio, nel 1936 la ŠKODA Popular Sport ottenne il secondo posto nella sua categoria, nel 1977 la ŠKODA 130 RS conquistò una doppia vittoria nella sua categoria e anche le versioni rally della ŠKODA FABIA vi hanno riscosso grandi successi. La ŠKODA SCALA Monte Carlo è ispirata a questa tradizione di sport automobilistico e ne ricorda le leggendarie vetture e i loro trionfi.

Oliver Stefani, direttore del design ŠKODA, evidenzia: «Con la nuova versione Monte Carlo sottolineiamo ancora di più il carattere sportivo e dinamico della ŠKODA SCALA. Gli elementi neri, i grandi cerchi in lega leggera e il nome suggestivo gettano un ponte verso le nostre vetture da rally di grande successo e si rivolgono in particolare a un gruppo target piuttosto giovane, che apprezza la sportività e un design emozionale orientato al lifestyle.»

Aspetto sportivo ed elementi neri di grande effetto

Numerosi elementi neri conferiscono alla dinamica ŠKODA SCALA Monte Carlo un'immagine ancora più sportiva. La cornice della pronunciata calandra ŠKODA tra i fari LED completi è in nero lucido e sono nere anche alcune parti del paraurti anteriore rivisitato. La SCALA è il primo modello di serie per il mercato europeo che, al posto del logo ŠKODA al centro del portellone posteriore riporta la scritta ŠKODA, anche questa di colore nero sulla SCALA Monte Carlo. La vista laterale è caratterizzata da cerchi in lega leggera neri da 17" oppure, opzionalmente, da 18" nello speciale design Monte Carlo nonché da calotte dei retrovisori esterni nere e minigonne laterali nere.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 4

Nella linea di equipaggiamento Monte Carlo, disponibile in combinazione con tutti i motori della serie, la ŠKODA SCALA dispone di serie di finestrini laterali oscurati SunSet nonché di tetto panoramico e di lunotto allungato comprensivo di spoiler nero sul bordo del tetto. Un diffusore posteriore nero, scritte del modello nere e luci posteriori LED complete rifiniscono il look sportivo del nuovo modello di punta SCALA, contrassegnato inoltre da una targhetta speciale.

Sedili sportivi e applicazioni in pelle impreziosiscono gli interni

Anche gli interni della ŠKODA SCALA Monte Carlo sono configurati in modo spiccatamente dinamico. I sedili sportivi con poggiatesta integrati sono regolabili in altezza e dotati di speciali rivestimenti Monte Carlo, anche i listelli decorativi e il quadro strumenti dispongono di uno specifico design. Il volante sportivo multifunzionale è rivestito in pelle perforata che, come la pelle sul pomello del cambio e sull'impugnatura della leva del freno, è decorata con cuciture rosse. Anche l'illuminazione d'ambiente a LED risplende in rosso, illuminando la console centrale, il vano piedi, i vani portaoggetti nelle porte e le maniglie. Le bocchette di ventilazione nel quadro strumenti brillano in un look cromato e a bordo sono presenti anche luci di lettura a LED. Pedali dal design in alluminio, tappetini speciali, scritte SCALA sulle strisce battitacco e padiglione nero completano l'ambiente sportivo negli interni.

Per la prima volta, alla IAA 2019 di Francoforte dal 10 al 22 settembre 2019 nel padiglione 3.0, stand A11, ŠKODA presenta la nuova SCALA Monte Carlo agli operatori del settore ed ai visitatori del salone. L'introduzione sul mercato verrà effettuata nel quarto trimestre 2019.

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tel. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini relative al comunicato stampa:



La nuova ŠKODA SCALA Monte Carlo

ŠKODA amplia la gamma di offerte per il suo nuovo modello compatto SCALA con l'amatissima linea di equipaggiamento Monte Carlo che rende omaggio ai grandi successi riscossi dalla casa automobilistica nella storia del rally con elementi neri di grande effetto e una scritta ŠKODA nera sulla parte posteriore.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 4



La nuova ŠKODA SCALA Monte Carlo

Numerosi elementi neri conferiscono alla dinamica ŠKODA SCALA Monte Carlo un'immagine ancora più sportiva. La cornice della pronunciata calandra ŠKODA tra i fari LED completi è in nero lucido e sono nere anche alcune parti del paraurti anteriore rivisitato.

Fonte: ŠKODA AUTO



La nuova ŠKODA SCALA Monte Carlo

La vista laterale è caratterizzata da cerchi in lega leggera neri da 17" oppure opzionalmente da 18" in design Monte Carlo nonché da calotte dei retrovisori esterni e minigonne laterali nere.

Fonte: ŠKODA AUTO



La nuova ŠKODA SCALA Monte Carlo

Nella linea di equipaggiamento Monte Carlo, disponibile in combinazione con tutti i motori della serie, la ŠKODA SCALA dispone di serie di finestrini laterali oscurati SunSet nonché di tetto panoramico e di lunotto allungato comprensivo di spoiler nero sul bordo del tetto. Un diffusore posteriore nero, scritte del modello nere e luci posteriori LED complete rifiniscono il look sportivo del nuovo modello di punta SCALA.

Fonte: ŠKODA AUTO



La nuova ŠKODA SCALA Monte Carlo

Anche gli interni della ŠKODA SCALA Monte Carlo sono configurati in modo spiccatamente dinamico. Oltre a sedili regolabili in altezza con poggiatesta integrati, a bordo è presente anche un volante sportivo multifunzionale. Le cuciture rosse e l'illuminazione d'ambiente, anche questa rossa, creano dettagli visivi di carattere sportivo. Altri dettagli estetici come i pedali dal design in alluminio completano l'ambiente sportivo degli interni.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 4

ŠKODA AUTO

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a più di 39'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews