



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

ŠKODA è per la 17^a volta il marchio con il miglior rapporto qualità-prezzo

Zurigo / Cham, 29 gennaio 2020 – I lettori della rivista automobilistica svizzera *auto-illustrierte* hanno votato: ŠKODA si aggiudica per la 17^a volta il rinomato premio come BEST BRAND nella categoria «Ottimo rapporto qualità-prezzo». Paulo Fernandes, Head of Sales ŠKODA, ha ritirato il premio in occasione della cerimonia di premiazione il 28 gennaio 2020 presso l'hotel Atlantis by Giardino a Zurigo.

La storia di successo continua: ŠKODA si afferma tra un forte gruppo di partecipanti e vince alla cerimonia di premiazione tenutasi ieri presso l'hotel Atlantis by Giardino a Zurigo l'ambito titolo «Ottimo rapporto qualità-prezzo» nella selezione BEST CARS della rivista automobilistica *auto-illustrierte*. Già per la 17^a volta ŠKODA si aggiudica il premio in questa categoria.

Il primo posto per il miglior rapporto qualità-prezzo riflette ancora una volta il continuo successo del marchio automobilistico ceco in Svizzera. Lo conferma anche il 4^o posto nella classifica dei marchi del 2019 e il fatto che ŠKODA OCTAVIA sia il veicolo più venduto in Svizzera per la terza volta consecutiva.

ŠKODA è sempre stata sinonimo di un eccellente rapporto qualità-prezzo. Un motivo in più per compiacersi che ŠKODA sia stata premiata per questo per la 17^a volta nella selezione BEST CARS 2020. Oltre all'eccellente rapporto qualità-prezzo, i veicoli ŠKODA si distinguono per la versatilità della gamma di modelli, gli ampi spazi, la massima funzionalità, il design all'avanguardia, l'affidabilità della tecnologia moderna e le numerose soluzioni «simply clever».

Paulo Fernandes, Head of Sales ŠKODA, è soddisfatto: «Poter vincere il premio per il miglior rapporto qualità-prezzo già per la 17^a volta è un grande onore per noi e conferma che il marchio ŠKODA in Svizzera è in grado di soddisfare al meglio le diverse esigenze dei clienti.» Per Fernandes è chiaro: «Quest'anno non solo celebriamo il nostro 125^o anniversario, ma anche l'inizio dell'era dell'elettromobilità. Con il lancio sul mercato di ŠKODA CITIGOe iV, il primo modello di serie interamente elettrico del marchio, e di ŠKODA SUBERB iV, il primo modello ŠKODA ibrido plug-in prodotto in serie, sono già stati compiuti i primi passi in questa direzione. Entro la fine del 2022, ŠKODA lancerà sul mercato un totale di 30 nuovi modelli, oltre dieci dei quali parzialmente o totalmente elettrificati, i quali aumenteranno ulteriormente la popolarità del marchio.

La crescente domanda del marchio ŠKODA si riflette anche dai dati di vendita. Lo scorso anno, ŠKODA ha raggiunto il risultato di 24'103 immatricolazioni di veicoli nuovi nel contesto molto competitivo del mercato svizzero. Rispetto all'esercizio precedente si tratta di un aumento di quasi un quarto e corrisponde ora ad una quota di mercato del 7.7%. Lo scorso anno, ŠKODA AUTO ha venduto 1.24 milioni di veicoli nel mondo, superando per la sesta volta consecutiva il milione di veicoli venduti.

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tel. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

skoda.ch / skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Immagine relative al comunicato stampa:



ŠKODA è per la 17^a volta il marchio con il miglior rapporto prezzo

Il rinomato premio è stato ritirato da Paulo Fernandes, Head of Sales ŠKODA, in occasione della cerimonia di premiazione il 28 gennaio 2020 a Zurigo.

Da sinistra a destra: Stefan Fritschi, redattore 'auto-illustrierte', Paulo Fernandes, Head of Sales ŠKODA e Fabio Schoch, direttore Creative Media GmbH.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › festeggia quest'anno il 125° anniversario della sua fondazione avvenuta nel 1895, un periodo pionieristico per le automobili, ed è così una delle case automobilistiche di più antica tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ e KODIAQ.
- › ha consegnato nel 2019 1.24 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».