



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

ŠKODA OCTAVIA si è aggiudicata per la terza volta il Red Dot Award nella categoria «Product Design»

- › La nuova ŠKODA OCTAVIA convince con forme emozionali e proporzioni dinamiche
- › La quarta generazione della best seller regala a ŠKODA il suo 14° Red Dot Award
- › Alla 65ª edizione del concorso, la giuria internazionale di esperti ha valutato ben 6'500 prodotti

Mladá Boleslav / Cham, 3 aprile 2020 – non c'è due senza tre: la ŠKODA OCTAVIA si è aggiudicata, per la terza volta dopo il 2006 e il 2017, il prestigioso Red Dot Award nella categoria «Product Design». Ora anche la quarta generazione della best seller di ŠKODA ha convinto la giuria composta da 40 esperti internazionali con il suo design dalla forte carica emozionale, i suoi elementi scultorei e le sue proporzioni eleganti e dinamiche. Il produttore ceco ottiene così, alla 65ª edizione di questo concorso di design, il 14° Red Dot Award per i suoi modelli. La cerimonia di consegna dei premi 2020 per il Product Design è prevista per il 22 giugno in occasione della Red Dot Gala a Essen, in Germania.

Christian Strube, responsabile per lo sviluppo tecnico presso ŠKODA, sottolinea: «Da ŠKODA offriamo ai nostri clienti un eccezionale rapporto qualità-prezzo. Lo dimostrano l'ampio spazio e l'elevata praticità delle nostre vetture nonché l'armonioso design che incarna i valori chiave «crystalline» e «surprising». Il Red Dot Award di cui è stata insignita la nuova ŠKODA OCTAVIA è una prova tangibile dell'incredibile lavoro del nostro team di designer.»

L'attuale evoluzione del linguaggio stilistico ŠKODA è caratterizzata da elementi scultorei, linee precise e superfici chiare e conferisce un aspetto deciso e dinamico. Il nuovo paraurti anteriore e i fari dalle forme incisive e più affusolate, dotati di tecnologia a LED di serie per anabbaglianti, abbaglianti e luci diurne (su richiesta anche con innovativi fari LED Matrix completi e grafica delle luci pronunciata) sono veri e propri gioielli di estetica. Anche le luci posteriori, di frenata e i retronebbia dispongono della tecnologia a LED. Le barre sul tetto di nuova concezione sono più vicine al tetto e da un lato sottolineano la silhouette allungata dell'OCTAVIA, mentre dall'altro fanno apparire la berlina* come un coupé. Anche la configurazione dell'abitacolo dell'OCTAVIA è nuova: l'ultima edizione della best seller è il primo modello ŠKODA di serie a disporre, oltre che di uno schermo centrale montato a sbalzo e a nuovi materiali di qualità ancora più elevata, di un nuovo quadro strumenti su più livelli e di una console centrale ben definita. Anche il volante a due razze è stato rivisitato: i pulsanti di comando sono stati ridisposti in maniera più intuitiva e le nuove rotelline zigrinate ne favoriscono la semplicità d'uso.

* In Svizzera l'OCTAVIA è disponibile esclusivamente come station wagon.

Circa 40 esperti valutano circa 6'500 prodotti Il Red Dot Design Award è uno dei concorsi di design più conosciuti al mondo. La giuria internazionale di esperti è composta da professori di design, giornalisti specializzati e designer indipendenti. Quest'ultima ha valutato dal vivo e sul posto ciascuno dei circa 6'500 prodotti presentati quest'anno sulla base di criteri quali il grado di innovazione, la qualità formale, la funzionalità, la durata e la compatibilità ecologica. Nel 2020 il Red Dot Award, riconosciuto a livello mondiale come sigillo di qualità per un design dei prodotti di qualità eccezionale, verrà consegnato ormai per la 65ª volta.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

Per ŠKODA, la nuova OCTAVIA di quarta generazione è già il 14° modello ad essere insignito di questo prestigioso sigillo di qualità. Al Red Dot Award: Brands & Communication Design del 2019, la casa automobilistica ceca si era inoltre aggiudicata il [Red Dot nella categoria «Brands» per la sua efficace comunicazione del marchio.](#)

ŠKODA ha cominciato a collezionare Red Dot nell'anno 2006, sempre con un'OCTAVIA: l'OCTAVIA II Combi. La sua erede di terza generazione valse a ŠKODA nel 2017, insieme al KODIAQ, ben due premi in un anno.

Ecco una panoramica di tutti i modelli ŠKODA premiati:

2020 ŠKODA OCTAVIA IV
2019 ŠKODA SCALA
2018 ŠKODA KAROQ
2017 ŠKODA KODIAQ e ŠKODA OCTAVIA III Combi
2016 ŠKODA SUPERB III
2015 ŠKODA FABIA III
2014 ŠKODA RAPID Spaceback
2013 ŠKODA RAPID
2010 ŠKODA SUPERB II e ŠKODA YETI
2008 ŠKODA FABIA II
2007 ŠKODA ROOMSTER
2006 ŠKODA OCTAVIA II Combi

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagine per il comunicato stampa:



Terzo Red Dot Award per la ŠKODA OCTAVIA

Circa 40 esperti internazionali hanno dato il loro responso: la ŠKODA OCTAVIA ottiene per la terza volta dopo il 2006 e il 2017 il Red Dot Award nella categoria «Product Design». Il riconoscimento ottenuto dalla quarta generazione dell'OCTAVIA è già il 14° Red Dot Award per il marchio ceco.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3

ŠKODA AUTO

- › festeggia quest'anno il 125° anniversario della sua fondazione avvenuta nel 1895, un periodo pionieristico per le automobili, confermandosi così come una delle case automobilistiche di più antica tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB, nonché KAMIQ, KAROQ e KODIAQ.
- › ha consegnato nel 2019 1.24 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».